

抗中國·搶日本·向荷蘭看齊 老產業·新農民·自動化領軍

— 彰化縣永靖鄉花卉產銷第 14 班

彰化縣永靖鄉花卉產銷第 14 班的溫室裡，亭亭玉立的「多花菊」，株株一般高，枝頭密生的花苞大小一致，整齊劃一的程度宛如一支訓練有素的美麗軍團。班長江增修背著雙手，悠閒巡視花圃。有了全自動化精密控制，從花苗落土到採摘過程，根本不需人力勞煩。提升專業技術及設施，拉大品質差距，有效區隔市場，正是花農面對大陸低價競爭最有效的對策。

隆冬時節，造訪彰化縣永靖鄉花卉產銷第 14 班的溫室花圃，乍看之下，除了田畦水管較為密集，並無特異之處，其實其自動化程度不輸現代化工廠，從各類養分供給、滴水澆灌、風扇啟動通風、噴霧降溫、夜間光照調節花期，全部自動化，

只要視天候狀況調整自動設定，田間所有工事「彈指之間」即可搞定，園主每天大可帶著逛花園的心情，寸土不沾，悠



第 14 產銷班集貨場

悠閒閒管理花圃。園中不見花農忙上忙下，植株卻都在最舒適的環境下生長發育。

自動化設施·高品質栽培

全自動化的好處不只可以大幅節省人力，對提升花卉栽培管控整體效能更是明顯。據班長江增修研究，中部「多花菊」栽培時程，一般露地式栽培約需 120 天，該產銷班的簡易溫室只需 80 天，足足縮短 1/3，而且不懼天候



色彩豔麗形態多樣的菊花



肥液儲放設施

突變，透過養分、水分供給精密計算，控制日照及溫度調節，花卉植株生長發育及花期可以全盤掌握，有助於調節應對市場供需，更重要的是，溫室密閉空間可隔絕病蟲害入侵，花朵葉片完整漂亮、色澤一致，品質略高一籌。



水分、養分供給系統之一

康乃馨為 3 大主力，另外金魚草、卡斯比亞也有小規模栽培。其中，以菊花最為重要，約佔總面積半數以上。

菊花是國內最重要的切花之一，歷年來栽培面積皆居首位。根據統計，民國 67 年，全台菊花栽培面積即達 150 公頃，打開外銷市場後，栽培面積急驟增加，83 年高峰期，曾高達 1,800 多公頃，之後稍降，但以整體花卉市場而言，仍居老大地位。近年來，雲林、嘉義、高雄等地栽培日增，唯田尾、永靖一帶仍是最大產區。

第 14 產銷班全年培育菊花，供應國內切花市場，行銷通路走傳統路線，台北、台中、彰化、台南、高雄五大花市，該班菊花都佔有一席之地。另外，冬季則主攻日本市場。日本是菊花大國，菊花栽培質量俱佳，不過日本冬季氣溫低，栽植需仰賴設施加溫，成本偏高、產量也少，提供台灣菊花進軍最大利基。

大陸貨搶攻·銷日量下滑

80 年前後，是國產菊花銷日高峰，曾創下年銷 7,000 萬支的紀錄，當時也是田尾、永靖花農光景最佳的時期。第



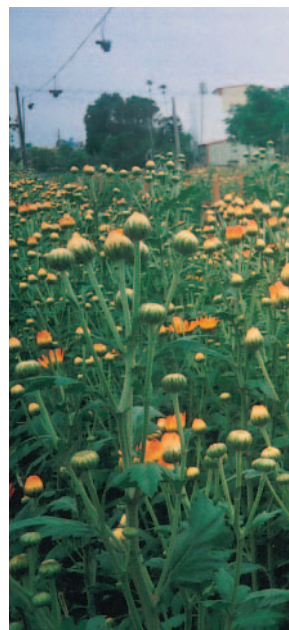
水分、養分供給系統之二

永靖鄉位於彰化平原中心，知名度雖然比不上著名的「花鄉」田尾，其實兩鄉緊緊相連，難分彼此，花卉產業同樣興盛，鄉內處處是花圃、溫室，一年四季總是花團錦簇。

永靖鄉花卉產銷第 14 班於民國 87 年成軍，班員 14 位，平均年齡約 40 出頭，正值青壯，雖然組班歷史不久，班員多是「拈花惹草」的老手，蒔花技術專業精熟，且勇於創新。

菊花專業區·搶日本市場

該班目前耕作面積約 14 公頃，主打切花市場，栽植花種視不同季節及市場需求機動輪作。大體上，以菊花、洋桔梗、





水分、養分供給系統之三

14 產銷班副班長胡正義回憶，那時菊花單價高，1 束大型菊花可達 200 元以上，而且培育種類不多、病蟲害又少，栽植成本低，生產面積不必太大，即有豐厚利潤。

但高峰期之後，國產菊花銷日情形漸次下滑，近幾年來，更陡降不到 1,000 萬支。日本市場的急速萎縮，部分因素是比日本本土氣候溫暖的琉球群島增加菊花產量，更大威脅則來自大陸貨的低價搶攻，台灣菊花銷日數量如今已落居大陸之後。

第 14 產銷班菊花銷日，目前雖然 1 年僅有其冬季空窗期，銷日產值卻佔該班



形態多樣的菊花

菊花全年產值的 1/3，日本市場地位之重要，不言可喻，而且銷日菊花價格和國內行情雖然相差不多，但價格平穩，對穩定冬季花價相當重要，國內每月初 1、15 菊花需求高、價格好，其他時日則差上一截，起落極大，日本市場若有變化，國內市場往往會立即反應。

加強優勢面·對抗大陸貨

江增修十分看重銷日市場，事實上，第 14 班近幾年致力推動栽培設施自動化等措施，正是為因應大陸嚴苛挑戰採行的對策。儘管大陸擁有土地大、氣候帶豐富多樣、人工低廉等諸多優勢，但台灣花農不會因此就喪失對抗意志。

江增修認為，大陸花卉生產固然有其優勢面，但台灣的栽培技術、經驗、產銷設施都比大陸好，台灣應加強自己的優勢，拉大與大陸的差距、區隔市場，才能保有競爭力。目前第 14 班的溫室栽培自動化程度，大致上，從花苗入土一直到採摘前，完全一貫化作業，培育花種品質穩定可靠，人力需求也極為精簡，平常事務班員之間相互支援，足可應付自如，僅旺季時，採收包裝需聘請外力，不過他的理想目標，上看花卉產業最先進的歐洲花卉



溫室菊花亭亭玉立



溫室隔絕蟲害，葉片完整漂亮

王國荷蘭，以此而言，還有很大的進步空間，尤其是新品種研發，台灣還落後一大截。

菊花原產於中國，有 3,000 年栽培歷史，後來傳入日本栽培雜交後，又傳入歐洲，19 世紀再傳入美洲，歐美及日本經不斷改良選育品種，再經雜交或誘變育種、基因轉植等技術培育，新品種不斷出現，目前菊花品種多達數千種，據江增修所知，荷蘭幾乎年年有新品種研發出爐，荷蘭花卉產業長期執牛耳地位，超高水準的研發能力，提供強而有力的後盾。

新品研發慢 · 產業大缺口

江增修說，菊花是國內極為重要的花種，但並無專責機構研發，對新品種貢



色彩豔麗的菊花

獻相當有限。目前國內熱門的菊花品種，很多是私人引進，外銷往往受到制約，例如銷日風行 20 多年、目前仍是熱銷品種的「黃秀芳」、「黃精競」都是由日本引進，銷日需繳交 1 支 8 角的權利金，對花農及貿易商都是很大的負擔。

此外，育苗育種技術部分，江增修認為，也是國內花卉產業發展的重大缺口。他以洋桔梗為例，

產銷班需向日本購買種子，再送到荷蘭育苗，兜一大圈才送回台灣栽植，導致成本居高不下，也減損競爭力。江增修說，洋桔梗萌芽需經低溫春化作用才能打破休眠期，國內現今雖已著手育苗，但品質不穩定，設備、技術都有待加強。洋桔梗栽培技術層次極高，大陸還無法涉足，不過洋桔梗價格極佳，國內行情 1 束 10 支平均可達 100 - 120 元，並極受日本市場歡迎，誘因十足，大陸遲早將加入競爭，國內育苗技術急需精進，才能強化日後競爭的本錢。

第 14 產銷班成立 7 年來，全班年產值均維持 2,000 萬元以上，經營情況相當穩定，不過因成本提高、競爭激烈，利潤遠不及 14、15 年前的美好年代。

創新染色菊·高附加價值

副班長胡正義認為，國內花卉產業十數年來發展蓬勃，但種花的人多了，買花的人卻未相對增加。一來是因經濟發展尚未達歐美國家視花卉為日常生活必需品的程度，其次，國人對於花卉的使用方式仍嫌刻板，例如康乃馨，雖然一期可剪花多次，但是母親節專屬花種的印象鮮明，5月銷量佔全年大半；菊花花形漂亮多樣，顏色五彩繽紛，但很多人卻將菊花視為喪葬、祭祀用花，送人菊花經常惹來白眼，種種刻板印象深植人心，難免使銷售量受限。

第14班近年從荷蘭引進「染色菊」技術，以白色、黃色菊花為基底，採摘後，以食品級色料加入水中，讓菊花由枝幹吸收色料，自然轉化成為七彩顏色，一改傳統菊花的素樸本色。「染色菊」專業門檻高，該班經不斷研究



運送作業



永靖鄉處處繁花似錦



鄉內老樹倍受呵護



簡易溫室花園

試驗，已可精準掌控顏色轉換，顧客指定任何顏色都難不倒，而且瓶插壽命更長，胡正義尤為個中好手。「染色菊」推出後，市場反應相當熱烈，桃紅色最受歡迎，而花價比染色前高上數倍。研發創新創造高附加價值，「染色菊」是現成例子，而這也是第14班放眼未來專注的目標。

美麗花兒人人愛，但其民生需求度遠在柴米油鹽之後，花兒越有機會展現嬌豔面貌，越能挑動消費者買花慾望，宣傳對花卉產業重要性比多數農產品高，但目前國內除了蘭花外，其他花種的大型展售活動並不多。江增修建議，政府不妨多多舉辦花卉競賽，讓花農有向上提升的動力，而大型農產展售活動也能安排花卉擁有一席之地，只要能提高花卉的見光度，形成社會關注話題，相信應有助於整體花卉產業的發展。🌱