



# 豔色展風華 · 柑桔紅了 價格甜蜜蜜 · 農民笑了

## — 南投縣魚池鄉柑桔產銷第1班

南投縣魚池鄉擁有美麗的景色、豐饒的農產，但因農業環境日漸衰微，農民仍難以擺脫「看天吃飯」的宿命。南投縣魚池鄉柑桔產銷第1班以專業、用心栽種柑桔，不使用化學物質催甜、催熟，不浸洗防腐藥水，整個生產過程均以消費者的健康為優先考量，在劣勢中開創出一條經濟活路。

魚池鄉原稱五城保，早年創建聚落時，因屬南高北傾的盆地，幽深溪谷水流湍急，每戶農宅前均設有池塘蓄水，稱為魚池，沿習成為地名。魚池鄉是典型的農業鄉鎮，位於台灣中央脊樑山脈的七麓，地處山地與西部平原之間，深居內陸，由一連串大小盆地與湖泊交織而成，屬台灣「不易接近且邊緣」的地帶，不僅景色綺麗，加上開發歷史早，發展出極為獨特的



魚池鄉公所醒目的壁畫

人文景觀，可說是個處處充滿驚奇、村村別具特色的鄉村。

### 轉種柑桔 · 共組產銷班

在魚池鄉鹿篙地區種植柑桔的黃耀吉說，紅茶為當地昔日主要產業，曾聞名國際，引領風騷，但後來外銷失去競爭力後，農民即轉種柑桔，並共組青果產銷班，以「拓展市場」為首要考量，加入「台灣省青果運銷合作社」營運體系，為農產品擴增外銷通路。近幾年來，由於台灣市場開放與國際競爭，外銷不再擁有以往利潤，加上消費市場求新求變，多樣化品種已成為生產趨勢，農友期望在栽培技術層面有所突破，民國 88 年，在農會輔導下，又成立柑桔產銷班第 1 班，並推舉王勤玉擔任班長。

魚池鄉農會柑桔產銷第 1 班位於新城村香茶巷，目前有 12 名



果農黃耀吉

班員，耕作面積約 20 公頃。黃耀吉說，日據時期，日本人在魚池地區設立「持木紅茶場」，由於製茶時處處飄香，「香茶巷」之名不脛而走。多年前，檳榔經濟崛起，農民最先採取搭種，之後逐漸取代成為主流作物，原有柑桔類果樹除少量經濟價值較高的桶柑、椪柑和茂谷柑外，其餘皆因疏於照顧，終致荒蕪。



檳榔、柑桔搭種

### 大桔大粒·酸甜好風味

柑桔是台灣重要的果樹產業，王勤玉指出，鹿篙地區果農最引以為傲的莫過於「茂谷柑」。茂谷柑 (Muccott)，音譯取其「茂盛山谷」之意，在 60 年代從美國佛州引進種植，係由寬皮柑 (Tangerines) 與甜橙 (Sweet orange) 雜交選育而成，屬桔橙類 (Tangor) 柑桔，樹型叢生，側枝多、下垂；果實扁圓，果皮較薄、不易剝皮，果肉柔軟多汁、糖度高，可達 13 - 14° Brix；酸度 0.6 - 0.7%，風味濃、種子小而多，為近年來新興品種，市場價格不錯，因其風味口感遠勝於其他柑桔類，已

成為消費者的最愛。茂谷柑屬晚生種，開花結果期長達 11 個月之久，通常 3 月開花、翌年 1 至 2 月採收，正逢農曆年節前，成為家戶迎神拜年必備的吉祥物品，尤其新年用來壓桌、送禮，金黃亮麗、吉利又討喜。

王勤玉表示，茂谷柑栽培格外注重整株修剪，不但可矮化樹型及增加樹冠面積，最主要的是便於管理、採收等作業，且適度修剪可增加通風及日照，相對地減少病蟲害發生。通常應截去主幹與向上枝樞以降低高度，同時因茂谷柑直立性強，需適度加以拉枝。夏季修剪宜除去冗枝、徒長枝與過密枝條；冬季整枝應剪除過多及過長的結果母枝，避免結果過量。為穩定產量，避免隔年結果現象，應厲行疏果，疏果於小果期即予疏除，以減少養分消耗。



柑桔保鮮期長，盛夏也可品嚐

### 草生栽培·果實好品質

茂谷柑因皮薄常易發生裂果，造成損失，雖然原因尚未完全明朗，但應與土壤水分供給失衡有密切關係。柑橘植株在長期乾旱或雨量稀少時，土壤中水分不足，

果皮生長呈現暫停或延緩狀態，但果肉生長並未停止，當土壤獲得充分水分時，植株一時之間吸收多量水分與營養，果肉快速生長，而果皮生長緩慢，造成果皮與果肉生長差異，以致果皮裂開，為解決該問題，王班長建議果園應配合草生栽培，以增加土壤水分調節能力。果園草生栽培具有水土保持的效果，又可逐年增加土壤有機質，對於提高土壤肥力、增加土壤保水及排水能力，防止土壤溫度急遽變化具有正面效果。

魚池鄉柑桔產業種植以山坡地居多，土壤多屬貧瘠、地力差，又缺乏灌溉設施，栽培管理受到諸多因素限制。以往果農施肥均憑經驗，長期大量施用化學肥料，以致果園酸化劣變逐漸嚴重，相對影

柑桔產量高，但需注意疏果



DIY製作果蠅誘殺器

響柑桔果實品質。柑桔產銷第1班班員栽種柑桔以有機肥料為主，不僅不會破壞土壤結構，且因較為透氣、通風，可以減少病蟲害，既可維持生產規模，又可保護、培養土地，使地力再生，沒有枯竭之虞。

### 有機施肥·經濟又環保

第1班班員的果園中，果樹都吊著外型宛如果凍的桶子或保特瓶，是誘捕果蠅的「蜂仔燈」。王勤玉說，柑桔在大果期至成熟期前若遭受叮咬危害，會造成落果，對果農而言可說是雪上加霜，畢竟台灣加入世界貿易組織後，農業已蒙受極大衝擊，而若使用農藥防治，又容易造成藥害或殘留問題，影響消費者健康，因此目前果農最常使用的防治方法就是懸掛含毒甲基丁香油誘殺器，但因成本高，



果園搭配草生栽培，可提升果實品質

對農民是頗大負擔。有鑑於此，她發揮創意，利用保特瓶自製誘殺器，方法相當簡單，在保特瓶內裝滿紅茶增加色澤，再於瓶外塗上一層展著藥劑即可，環保又經濟。

面對國際化、自由化的經濟環境，台灣水果市場將愈來愈開放，競爭愈為激烈，而茂谷柑為少量多樣化的產品，合乎消費者求新求變的市場潮流。雖然生產面積只有 20 公頃，但王勤玉自豪地為該班的柑桔品質「拍胸脯，掛保證」。第 1 班力行產品規格化，以在地「鹿篙」為品牌標誌，採收後的果品需先經過選別機篩選後，再由人工以標準分隔板一粒粒鑑定分級，最後套袋、裝箱。為讓消費者貨比三家不吃虧，包裝紙箱上並附有生產者的名片，詳實標示農友姓名及連絡資料，除方便追溯源頭外，並方便承銷人購買，而在拍賣市場也因品質透明化、信用佳，成為



鹿篙「大桔大粒」是產銷第一班的結晶



民眾共同分享收穫的果實

搶手貨。產品行銷目前以共同運銷及大賣場批售為主要通路。

### 轉型經營·開創新特色

時序進入冬季，一顆顆的柑桔由綠轉黃變紅，將原本青翠的果園妝點得繽紛亮麗，彷彿要以最壯盛的陣容吸引人們的目光，提醒人們已是柑桔成熟季節，從 11 月的椪柑、12 月初的桶柑及 1、2 月的茂谷柑依序登場，隨著加入 WTO，王勤玉認為未來經營方式必須朝「觀光果園」方向，她將自家經營的「尚鴻柑桔園」由生產性農業提昇為服務型農業，除保有原來的生產模式外，並利用農業自然資源及特色，提供遊客實地採果、體驗採收辛勞及分享收穫喜悅，並培養正確的農特產品消費觀念，進而支持愛護並關懷台灣的農產業。🌿