

# 農產品掛保證·消費者更安心

## —農產品產銷履歷制度成果發表會

人有國民身分證，狗有安全晶片，但是農產品呢？近年來，由於黑心食品氾濫，爲了確保消費者吃下肚的全都安全無虞，農產品現在也有了身分證，只要在感應器上一刷，農產品從種植採收到運送過程，全都一覽無遺，再也不必擔心吃到黑心食品。

有鑑於消費者對食品衛生安全問題日益關切，加強「農產品的源頭管理與衛生安全」已成為國內外社會關注的焦點與當前農政最重要的課題。農委會將94年列爲「農業安全年」，積極推動「農產品產銷履歷制度」，從農業生產源頭之農用資材安全、生產管理，到下游的農產品衛生檢驗，全面嚴格把關成果顯著，並於95年1月18日舉辦「農產品產銷履歷示範計畫成果發表會」。



李副主委致詞



李副主委以行動為台灣加油打氣



產銷履歷查詢機，提供農產品生產履歷資訊查詢服務



廖安定處長說明國內產銷履歷制度施行成果及展望

### 產銷履歷三要素·環環相扣

李健全副主委表示，產銷履歷就是一項保障優良農產品、使黑心農產品難以遁形的制度，它是生產現場到餐桌一貫作業透明化的制度，提供消費者公開、透明的履歷資訊。但要構成完整的生產履歷必須有三要素共同配合：第一就是「標準化的作業」，在這方面農委會印製了許多流程手冊，供農民、業者參考；第二就是「利用現代化的科技把每個環節記錄儲存到中央系統」，方便消費者隨時查詢相關紀錄資訊；第三就是必須讓消費者對「產銷履歷制度」有信心，因此必須由第三者驗證機構來客觀、公平且精準的把關。如此才能真正做到防範未然，爲全民健康把關。

### 履歷查詢可追溯·透明公開

農產品履歷制度示範計畫，自92年規劃、



農委會印製產銷履歷規範範本

93 年試辦及 94 年擴大推動以來，農委會已成立產銷履歷輔導委員會及 64 品項工作小組，針對米、香蕉、豬及海鱷等 64 項農漁畜產品，制定完成標準化「良好

農業規範」(TGAP)；完成流通業履歷資訊查詢服務系統開發；建置完成台灣農產品安全資訊追溯平台

([http:// : taft.coa.gov.tw](http://taft.coa.gov.tw))。此外，目前已於台北頂好超市等 8 處設置展售專櫃及產銷履歷查詢機，提供農產品生產履歷資訊查詢服務，期能提高消費者對農產品產銷履歷制度的認知，促進農產品產銷應用資訊透明化、公開化及可追溯化。

## 6 家農場打先鋒·現身說法

您看過雞蛋紋身嗎？海鱷繫條碼？吃過陽光番茄嗎？發表會當天邀請到 6 位導入產銷履歷成功之示範點現身說法，有成功打入國際連鎖知名速食通路的「庄西合作農場」



成功經驗分享

栽種高莖達人與「金三角蔬果運銷合作社」代表、取得第 2 屆全國稻米品質競賽 2、3 名的「霧峰鄉農會」、商品已行銷至知名量販店的「石安牧場」、通路遍及北台灣有機商店的有機草莓栽種場「湖丘有機農場」以及全台最早擁有身分證的海鱷等，與大眾分享導入產銷履歷制度的心路歷程。

## 第三者驗證制度·獨立公正

導入「農產品產銷履歷制度」是身為生產者無可推卸之責任，也是給消費者安心的保障，且以長遠的眼光來看，導入這項制度不僅可以確保提供優質安全之農產品，有效提高農產品附加價值及收益，也可促進品質改善及經營效率提升，是台灣農



繫帶身分條碼的海鱷



主打外銷的美生菜



可隨採隨吃的碩大草莓



紋身的有機蛋



天然健康的陽光番茄

漁牧發展的另一個新契機，值得鼓勵更多的農漁民投入。

農委會表示，95 年將加強擴大推動此一制度，積極建立法制化之基礎，同時規劃建置獨立公正的第三者驗證制度，讓國內外消費者都能安心享用安全、優質的

台灣農產品，營造生產者與消費者雙贏的環境，奠定台灣農業可長可久的發展基礎，使我國農產品安全體系可多一份把關與保障，開創台灣農業發展之新紀元。🌱

特別報導

文 | 編輯部彙整

## 誰家的蓮霧最「水」？ ——2006全國優質蓮霧品質競賽

2006 全國蓮霧選美比賽於 1 月 17 日在高雄農業改良場一較高低，競賽活動經過評審委員依外觀、甜度及口感等標準嚴謹評審。今年的比賽過程，除了主要產區高屏兩縣的生產者參加之外，也有其他縣市蓮霧新產區的農民到場參賽及觀摩，還有消費者到場參加，希望買到安全優質的蓮霧，活動熱鬧非凡。

### 東港黑珍珠奪冠

對於本次競賽成績揭曉之後，總冠軍由屏東縣東港鎮農會推薦的黃進文農民登上寶座；亞軍得主分別由林邊鄉甘國興及南州鄉羅仕湧 2 位雀屏中選；季軍得主分為林邊鄉戴添盛、枋寮地區蔡武香及東港鎮李銘澤等 3 位農民。



### 續辦競賽激勵果農

農委會表示，為持續增進蓮霧果農收益並嘉惠消費者，提升台灣蓮霧在國內、外市場的競爭力及知名度，並激勵果農重視果園栽培管理，促進各產區生產安全、質優蓮霧，這種對產業有幫助的活動未來將會繼續辦理，至於辦理的時間及評審的標準會則會依照產期及天候的變化，略做調整，以發揮蓮霧產區的特色；同時還考慮將競賣與評鑑結合，以帶動市場行情，促使產業永續經營及順利發展。🌱