

難捨傳統 · 兼容人文 · 放眼世界 風頭水尾也能風生水起

— 彰化縣二林鎮農會總幹事蔡詩傑

在台灣農業史上，彰化縣二林鎮佔有獨特而重要的位置。雖是偏僻鄉鎮，卻是農民運動萌發的綠洲。其實這樣的歷史定位並不令人意外，如同農會總幹事蔡詩傑所言，「風頭水尾的農人，生存就在與天爭、與地搏」，一旦服輸、屈從，只有敗落、衰微。台灣加入WTO後，農業走到十字路口，除了農業前途的挑戰外，蔡詩傑更關注於台灣農運溯源工程，將發動民間募款，闢設二林農運步道，重現西元1925年蔗農事件、80年代葡農運動到520農民大遊行等農運大事記，希望透過歷史的腳印讓後人瞭解台灣農民的辛酸與精神。

地理位置上的二林，是個先天條件貧乏的鄉鎮，但歷史洪流裡的二林，卻是豐厚台灣農業契作制度與農民運動萌



彰化縣二林鎮農會總幹事蔡詩傑

發的綠洲。1925年蔗農事件、80年代葡農運動，台灣農業史上兩項重要事件都發生在二林。二林鎮農會總幹事蔡詩傑說，「風頭水尾的農人，生存就在與天爭、與地搏」，不認輸的性格，造就出與地貧不相等的富庶經濟，使二林鎮向來是台灣小農型態中罕見的大宗、高經濟農產地區。

葡萄契作 · 台灣酒鄉美名

風頭水尾，說的是二林鎮位於彰化縣西南濱海地區，地處濁水溪下游與魚寮溪之間，每年11月到隔年3月為強烈季風期，東北季風首當其衝，但卻是水源供應末端。沒有天生麗質的本錢，二林農人只能更賣力打拼。

蔡詩傑指出，推廣大宗、



親自體驗農會出品的女性保養品，蔡詩傑推銷起來特別有說服力



二林鎮農會出品的EZ II 女性保養品，品質高貴，價格不貴

高經濟價值的農作物一直是農會經營最高宗旨，從製糖的甘蔗、銷日的蘆筍、松茸到菸酒專賣制度的葡萄契作，都為這塊濁水溪沖積扇創造出億萬財富。尤其是葡萄契作，在極盛時期，二林鎮釀酒葡萄栽種面積高達1,400多公頃，交易金額在民國83年衝破8億元，贏得「台灣酒鄉」封號，當時二林鎮的農民人人蓋起洋房、開高級轎車，一片繁榮富庶景象。

然而隨著外貿壓力進逼，以及公賣局考量收購成本高，葡萄契作歷經葡農抗爭依舊無力回天。終止收購葡萄後，二林栽種釀酒葡萄面積急遽

減少，但傳統不忘鼓動人們持續前進，如今二林再從民間酒莊出發，200公頃的釀酒葡萄栽種面積擁有20多家酒莊，是全台合法民間酒莊密度最高的地區。

經營主軸・休閒健康產業

從歷史看見未來，二林鎮農會也將休閒與健康訂為農會經營兩大主軸，其中酒莊體驗之旅就是休閒產業的主軸。蔡詩傑說，二林釀酒技術不僅具有古法純釀的優點，農會並邀請大業大學教授到社區大學開班授課，邀請酒莊負責人學習從釀酒包裝到現代製程、品質控管等課程，「傳統要能系統化」，才跟得上時代的要求。

二林鎮生產的酒類琳瑯滿目，主力商品水果酒中，黑后、金香葡萄酒是銷售最佳的酒品，還有大蒜酒、刺蔥酒等具養生功效的產品，目前由各酒莊自行

銷售，但蔡詩傑希望整合各酒莊成立台灣「國家酒窖」，由官方補助設施，並建立國家級認證標準，邀請民間酒品進入儲存、販售，吸引遊客前來遊覽葡萄園、參觀酒莊，並品嚐各地的極品葡萄酒。



有金香葡萄成分的沐浴用品

二林三寶・蕎麥薏仁葡萄

健康產業方面，二林鎮農會鎖定蕎麥與紅薏仁兩項農產，

前者可預防中風，是日本人的長壽食品，後者具有美白、利水、消腫的功效，是愛美女性的養顏聖品，蔡詩傑笑說，東北有三寶，二林也有三寶，即蕎麥、薏仁加葡萄。



蔡詩傑將瓢瓜藝術化，進軍手工藝品市場



二林鎮葡萄酒聞名中外，是台灣民間合法酒莊密度最高鄉鎮

在大陸、越南低價農產品進口的威脅下，二林鎮紅薏仁加工產品面臨嚴峻挑戰，農會一度停止生產加工製品，去年重整腳步再出發，在大葉大學協助下，成功研發出化妝水、面膜等 6 種保養品，並與化妝品公司合作於去年中秋節量產上市。

該項名為「EZII」的紅薏仁保養品，係由二林鎮農會員工腦力激盪所命名，「EZ」音同意仁，又有放鬆之意，「II」則代表二林。蔡詩傑說，以英文命名有國際感，又可

與地方連結，上市以後反應極佳，尤其一片 50 元的面膜與坊間某知名頂級面膜一片 300 元的成分相同，便宜又大碗，可說是平民級天后面膜。

另創商機・瓢瓜手工藝品

保養品推出前，蔡詩傑等農會男性主管還親自下海體驗，女性員工更接受 130 個小時的美容保養課程。經常利用午休時間，敷著一張面膜感受產品效果的蔡詩傑，誇起自家產品瞭如指掌，從不黏膩、好吸收到幫助肌膚提神，說得頭頭是道。

除了明星農產品外，農會日前也從風災損失中看見農產品的春天，透過彰化縣社區營造協會常務理事莊金茂整合 25 位藝術家，將原本受風災無法收成的瓢瓜加工製成手工藝品，瓢瓜有招福納財的吉祥意涵，不僅民間收藏，全省也有 4 家廟宇與製作團隊合作，手工製作專屬的香火小瓢瓜，提供信徒索取。



農會在牆面繪製大型導覽圖，讓遊客看圖遊二林

溯源工程・闢設農運步道

二林鎮在台灣農業史上的獨特性，讓蔡詩傑掌舵下的農會多了人文的細膩與使命。尤其台灣加入 WTO 後，中央配套政策不明確，台灣農業走到十字路口，除了農業前途的挑戰外，蔡詩傑開始關注台灣農運溯源工程，經與地方人士溝通後，決定闢設二林農運步道，將西元 1925 年的蔗農事件、80 年代葡農運動到 520 農民大遊行等農運大事記一一重現，希望透過歷史的腳印讓後人瞭解台灣農民的辛酸與精神。

該計畫已獲得台糖同意提供 3,000 多平方公尺的土地，第一期預計興建蔗農事件紀念碑。蔡詩傑表示，爲了翔實記載農運精神，避免觸動官方敏感神經，引來不必要的限制，地方已經決定不向官方提報經費，將於今年發動募款，透過民間力量完成農運立碑行動，募款目標 500 萬元，目前已經獲得其他縣市農會認捐。

學的是獸醫，早期則在彰化市公



彰化縣社區營造協會常務理事莊金茂化危機為轉機，賦予瓢瓜新商機

所、彰化縣政府等公務系統歷練，跨領域的訓練讓蔡詩傑對農會業務有獨到見解。儘管也算科班出身，但民國 79 年轉任農會後，蔡詩傑發現農會業務從金融、推廣到農業技術，業務包山包海、相當繁瑣，感受能力不足的他，又進入大葉大學研修國際企業管理碩士，從台灣農民最弱的環節下手，加強國際貿易與行銷管理知識。



公賣局終止葡萄契作後，二林鎮轉作高經濟價值水果——橘子



公賣局終止葡萄契作後，二林鎮轉作高經濟價值水果—火龍果

打拼外銷・尋找農業出路

「外銷是台灣農業的出路」，蔡詩傑強調，台灣入關後進口過量，島內生產又過剩，農民努力鑽研種出好東西，卻賣不出去，越辛苦賠得越多，其實島內胃納量有限，根本消化不了現有的農產品產量，外銷出口是唯一能帶來農業春天的方法，尤其台灣農產品品質享譽國際，但卻因中央政策不明、被動，讓台

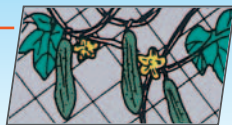
灣農產外銷困難重重。

蔡詩傑直言，政府為農民做得不夠多，一味限制農產品西進大陸，對農民沒有幫助，他建議農委會應建立類似股票市場的交易機制，讓農產品產銷資訊透明，使農民據以判斷量價定位。至於外銷部分，過去因為國際資訊不明確，農民無法瞭解國際農產品分佈，只能盲目跟種，風潮過後賤價傷農，又是遍地哀嚎，他建議由駐外單位收集各國各月份農產品需求種類及數量，提供國內農民外銷參考，建立風險管理機制。

從生產到運銷，協助農民打造優質農業環境，放棄短期的策略操作，「替農民找出路，替農村找活路，替農業找通路」，蔡詩傑說，三農一體，台灣農業才能再見春天。 

省時省工・降低成本・提高產量

農作物栽培網



- **適用於：**網室、花卉、菇舍
- **用途：**遮光、防風、防霜、防寒等農林漁牧專用網
- **防止蟲鳥、毒素病**侵害農作物最佳資材。



欣隆製網股份有限公司
HSIN LONG NETTING CO., LTD

- **適用於：**莖類、爬藤類、瓜果類、蔬菜類
- **用途：**防風、防雨、防止倒伏、不易發生蟲害、方便採收。
- 大量減少農藥使用次數。
- **主要產品：**花網／瓜網／芹菜網／豌豆網／防(捕)鳥網／洋香瓜地面網／甜椒網／蕃茄網／辣椒網／絲瓜網／甘蔗網／大蒜網／蘆筍網／茄網／萬年青網／蕃茄引線
- **其他主要產品：**運動網／安全護網／攀爬遊具

工廠：彰化市南安里彰鹿路174-1號
TEL:04-7524625・7613567 FAX:04-7611750