

淺談休閒農業經營七要事

由國內旅遊的型態觀察，休閒農業不再附屬於休閒旅遊的一環，而逐漸成為目前國內旅遊的主題，不管是農業體驗之旅、生態之旅或農村休閒都能吸引眾多的消費者，所以休閒農業經營應是與農場所具有的自然資源、農業生產、休閒體驗活動有密不可分的關係，且觀光休閒農業同時兼具有益於社區發展、活絡農村，帶來生態保育與社會教育的功能，能為農家帶來所得的提升與增加農村就業機會，並帶

動城鄉交流及增進國民休閒品質。筆者多年來至休閒農場實地考察、回顧相關文獻與個人研究心得，提供休閒農業經營的七要事給相關業界參考：

(一) 吸引顧客

要讓顧客購買商品或服務，首先就是



市民農園可讓繁忙的都市人享受農村生活

要喚起消費者的興趣。例如：嘉義縣的某農場，為國內少數以獨角仙為主題的農場，對於小孩子具有相當吸引力；同時由於該農場不收取門票，也增加父母帶孩子去參觀的意願。另一方面對於營收則藉由其他的消費活動達到目的。



別具特色的鄉村傳統客家建築

(二) 差異化行銷

如果很多家休閒農園區都是用類似的手法經營，園內的設施也泰半相同，常常會造成彼此的競爭而造成利益上的衝突，但是如果採用差異化行銷，打出自己的特色，如此就可以締造獨特的利基，並且也會減少低差異性的競爭者。如在都市郊區設置市民農園（如：小港市民農園），讓民眾有特別的體驗感覺；開發薰衣草、迷迭香等香草花園，讓愛好的民眾能享受花園的芬芳等都是差異性行銷的方式。

(三) 富有教育性

人都有不斷求知的慾望，又加上社會變遷時距的縮短、知識社會的衝擊、知識結構的改變等，促使一般民眾具有不斷學習的動力。而休閒農場中的教育性素材俯拾皆是，無論是花木介紹、設施與農村文化的說明、耕作或飼養的經過與設備的解說，都是對民眾極富



米食加工DIY體驗



生態園區教學解說



蜂園農場體驗



品嚐新鮮純正蜂蜜

有教育性。許多生長於都市的孩子對這些知識幾乎都停留在課本上而已，因此讓他們親眼見並接觸它們，對這些孩子而言是極具有意義與價值的。

(四) 有體驗性

有人喜好走在流行尖端，有人喜歡回憶往昔怎麼抓蝦子、體驗採茶姑娘工作等。休閒農業不只是介紹農作物的生長、生態，最好是能夠讓遊客親身經歷到農村生活。比如有很多都市居民想承租市民農園，體會農民收穫蔬果的成就感；觀光羊場舉辦遊客餵小羊喝羊奶活動等設計，均可使都市民眾有種難能可貴的體驗。台南縣某知名農場擅用自己資源優勢，設計一連串的體驗活動，如戶外教學—蜜蜂生態、製酒文化與生態保育的設計，鄉村文化及平埔文化的體驗等，讓客源川流不息。

(五) 策略聯盟

在現在的商場上不論哪個行業，策略

聯盟都有其重要性與影響力，休閒農業經營上亦然。以居住在台北、桃園地區的人為例，若要去花東一遊，所耗費的時間、金錢、精神等機會成本都相當的大，而且在食、住方面也有相當程度的不便；因此就有休閒業者與旅遊業合作，訂做套裝行程。又如一般居住在都市生活的人，不易吃到正港又新鮮的土雞，土雞業者即與某家知名通路商合作，方便消費者



體驗鄉村夜晚活動

1 通電話就能吃到比傳統市場便宜 2 成的土雞；不只滿足消費者的需求，也讓相關業者的業績日漸東昇。可見策略聯盟是經營上，不可缺乏的考量。

(六) 廣作宣傳

要多多宣傳，打響知名度，讓顧客知道這家休閒農場的特色，進而願意前往消費。然而廣告的管道很多，電視媒體、廣播、平面雜誌、報紙等，都是很好的媒介，只是廣告需要一筆金錢的支出，而此支出的損益是無法立竿見影的。除金錢的提供外，廣告手法與效果更是宣傳的重要性，這方面就要看經營者的巧思。當然也有省錢的作法，可以提出來參考：

1. 配合主題性新聞，引起媒體注意，如：屏東東港黑鮪魚季，這就是無形中的免費廣告。

2. 是與其他異業進行策略聯盟，例如與某知名行動電話公司合作，在每一期的行動電話公司帳單中置放休閒農場的廣告，提高能見度。

(七) 巧思設計

彰化縣在民國 92 年盛產茉莉花 8,562

公噸，除供作花茶加工或切花買賣外，還有什麼經營的方式呢？當時彰化縣花壇鄉公所就舉辦了茉莉花季，還在當地某休閒農場舉辦茉莉花仙子選拔大賽，吸引全台佳麗踴躍參加，無形中也為茉莉花產業、鄉公所及當地該休閒農場打廣告，這是個善用活動期間，行銷的好例子。宜蘭縣冬山河的遊客雖多，但是若沒有國際童玩節的活動主題，筆者認為是不可能創下 79 萬人的遊園佳績！創意思考的運用，加上活動的設計，配合主題性，其實利用休閒農業得到一筆收入不是難事。

休閒農業是一種結合農業與服務業的農企業，緣起於農業爲了要突破其發展瓶頸，促進農業轉型，增加農村就業機會，所開創的一種新的農業經營方式。它是結合農業生產、農民生活及農村生態三生一體的新產業，也是知識經濟與體驗經濟在農業的實踐。希望透過休閒農業的發展創造農村社會再生的效益，並帶動社區的發展與美化，使台灣成爲一個人人安居樂業的美麗寶島。🌿