

蜂群逐花 · 蜂農採蜜

團結力量大 · 小蜂立大功

— 台南縣楠西鄉蜂業產銷第 1 班 —

國內養蜂事業發展歷史悠久，不過向來多以「個體戶」自產自銷方式經營，生產效率低，且成本偏高，一旦面臨外國廉價品競爭，對抗備感吃力。台南縣楠西鄉蜂業產銷第 1 班在農政單位積極輔導整合下，透過資源共享、技術交流，致力品質提升，研發新產品，並創建品牌，強化市場區隔，整體營運蒸蒸日上。蜜蜂世界「團結力量大」，放諸養蜂人家，同樣是顛撲不破的道理。



沈德堂班長

蜜蜂社會型態特殊，蜂王是不折不扣的王者，一個蜜蜂族群的興衰，蜂王扮演絕對的關鍵角色。過往養蜂人家單打獨鬥、交流較少，蜜蜂族群自成獨立王國，變異性不大。民國 83 年 6 月，台南縣楠西鄉成立蜂業產銷第 1 班，不過，草創初

期只是同行間連絡感情、交換意見的組織，性質類似聯誼會。85 年，政府將蜜蜂列為農業重點產業，正式納入產銷班輔導行列，第 1 產銷班經營型態隨之調整，班隊運作迅速組織化、企業化，在沈德堂班長帶領下，班員向心力強、合作無間，技術緊密交流，團隊力量整合成形。

隱身樹林裡的蜂箱

資源共享·改良蜂種

楠西鄉蜂業產銷第 1 班班員資源共享，「團結力量大」顯現的效益，在蜂王培育、蜂種改良方面，最是立竿見影。

民國 86 年，在苗栗區農業改良場蠶蜂課建議及技術協助下，第 1 班成立育王場，展開蜂種改良工作。班員先行篩選養蜂場內高產量且繁殖力強的蜂群 3 - 5 箱，採樣送請農改場協助進行「癸烯酸」測定，依據檢驗結果，將癸烯酸含量達 1.6% 以上的蜂王相互交換為種王、供培育新蜂王之用，有時也採集中培育，以增加蜂王數量，經此「婚嫁」優生配種，隔年，該班養育的蜂群平均癸烯酸含量已達 1.71%，而後代代篩選，持續至今，更達 1.88% 的高水準。

癸烯酸為蜂王乳的成分之一，在自然界中極為稀有，一般衡量蜂王乳的品質高下，癸烯酸含量多寡是重要指標。日本是台灣所產蜂王乳的重要市場，癸烯酸須達 1.6% 以上才符合外銷標準。過去蜂農只重視產量，較少留意癸烯酸含量問題，以



第 1 班「楠蜂」品牌名氣日響

致常因含量不符無法出口，乃至出門後被退貨、造成滯銷，價格滑落至成本以下。

征戰國外·連戰皆捷

第 1 班蜂種改良有成，蜂王乳的癸烯酸含量遠超過標準，征戰國外市場可說春風得意。沈德堂班長說，該班成軍以來，外銷日本的蜂王乳平均達全班總產量的六成，比例極高，雖然面臨大陸貨低價搶攻，但其產品品質略勝一籌，具有明顯優勢，雖然價格較高，但仍具競爭力，在日本市場地位穩固，歐洲、北美則是未來拓展目標，相信也能順利打入。



蜂箱裡蜜蜂王國

沈德堂對自家產品信心滿滿，其來有自，除了癸烯酸含量較高的優勢外，食品業最重視的健康衛生安全要求，也是該班隊的強項。一般養蜂相關產品常見的衛生安全問題，如抗生素及藥劑殘留，第 1 班則下足了功夫防範，班員選擇育蜂場所，蜜源多寡並非唯一考

量，通風佳、遠離養雞場、豬舍均是必要條件，以避免蜜蜂食用廢污水，間接遭受污染。

此外，「蜂蟹蟻」寄生則是當前台灣養蜂業最頭痛的敵害，遭寄生的幼蟲和蜂蛹會出現發育不全現象，蜂勢變弱，嚴重時甚至全巢覆沒。在天候變化劇烈時，如初春、夏末之際，蜜蜂最易罹病，養蜂老手可從蜜蜂動態或蜂窩的巢片顏色變化進行觀察。第1班班員一旦發現蜜蜂染病，立即隔離治療，治療期間，將蜂兒「關禁閉」，採蜜天職完全禁絕，如此煞費工夫，就為確保所有產品衛生安全可靠。沈德堂強調，該班產品每年不定期抽樣送檢，全班均達到無藥物殘留標準，衛生安全經得起最嚴格的檢驗。

品質優勢·迎戰大陸

日本人注重養生，蜂王乳等蜂業產品養生效能備受肯定，台灣所產蜂王乳過去曾大量銷往日本，60年代後期，大陸加入競爭，挾價格低廉優勢蠶食不少市場，不過國產蜂王乳的質地、衛生均比大陸貨優異，仍佔有一席之地，鮮食蜂王乳尤受日人青睞，如何繼續確保甚至拉大品質優勢，是國內養蜂業者面臨的重要課題。

8、9年來，沈德堂多次偕同



第1班主力產品系列

班員到大陸考察，南京、桂林、海南島、福建……大江南北都留下足跡，參訪對象除了民間養蜂人家，也包括福建農林大學蜜蜂學院、雲南農業大學東方蜜蜂研究所等學術部門，對大陸養蜂事業發展有相當認識。綜合多年來所見所聞，他認為，大陸蜂業學術研究水平不錯，但研究成果未能有效轉移至民間業界，許多研究計畫完成後即束之高閣，研究與生產面脫節，以致大陸第一線養蜂業者的觀念、生產技術均無法與台灣相提並論，國內業界在保鮮、冷藏、包裝方面設備先進、技術精良，大幅領先，善用現有利基，品質、衛生精益求精，不愁沒有市場。



新產品「蜂王乳」

參與評鑑·成績斐然

楠西鄉位於曾文水庫、南化水庫之間，地勢以淺山丘陵

為主，鄉內農產豐富，龍眼、荔枝、楊桃樹滿山遍野，蜜源充足，養蜂事業發展極早，產量也多，不過早期生產的蜂蜜，大多送至高雄縣岡山包裝行銷，名氣平平。第1產銷班約5年前創立「楠蜂」品牌，近幾年積極參與國產龍眼蜂蜜評鑑賽事，成績斐然。台南縣政府舉辦3次評鑑，「楠蜂」連獲3次優良獎；94年，農委會農糧署首度舉辦全國性龍眼蜂蜜評鑑，同樣勇奪優良獎。「楠蜂」正一步一腳印營造其優質品牌的地位。

國內養蜂事業起起落落，在沈德堂的印象中，10多年前行情正好，價格俏、銷路暢旺，如今價格相差不多，收益卻大不如前，外國廉價貨入侵及「人工合成蜜」充斥市面是主要原因，攪亂市場機制，也影響消費者的信心。沈德堂認為，提升品質、建立品牌，有效區隔市場，是反擊市場亂象的最佳對策。對於政府近年開辦國產蜂蜜評鑑的積極作為，沈德



參加評鑑比賽得獎蜂蜜



沈班長收藏一虎頭蜂巢

堂讚揚有加。

產銷班的運作端賴班基金，班基金若不充裕，班務推展即易受限，第1班籌措班基金別有竅門，主要來源並非班員固定繳費，而是運用資材共同採購、共同運銷所節省的經費，如購糖差價、優惠糖價退稅、蜂王乳運銷手續費等，每年平均可達10-15萬元，在優惠糖價退稅額高時，甚至高達40多萬元。班基金寬裕，當然好辦事，該班安排觀摩、講習、參訪活動特別多，班員時時有吸收新知的機會。

蜂王幼蟲·研製新品

第1班目前有10名班員，養蜂規模少者200箱、多者350箱，全班總計約2,500箱，主要產品有龍眼花蜜、蜂王乳及少量蜂膠，一年約可生產7萬公斤蜂蜜、8千多公斤蜂王乳，新近推出的「蜂王胎」，則是班隊研製成功、寄以厚望的新產品。

蜂王胎即蜂王幼蟲，該班生產的「蜂王胎」係由苗栗農改場輔

導、以新鮮蜂王幼蟲加工冷凍乾燥後製成粉狀膠囊，以嶄新面貌問世。蜂王幼蟲由於大量食用蜂王乳，其生長速率比工蜂快了2-3倍，發育為成蜂時程少了5天。根據苗栗農改場研究分析蜂王胎的成分，還發現含有幼蟲體特有酵素及「超氧化物歧化酶」等活性物質，可維持昆蟲年輕化的青春激素「幾丁甲骨素」的活性，保健效能絲毫不遜於蜂王乳。過去蜂王幼蟲大多作為畜禽飼料或用來泡酒，屬低價值利用，暴殄天物。

蜜蜂全身是寶，除了一般熟知的蜂蜜、蜂王乳、蜂膠外，蜂蛹、蜂毒也各具特殊用途，蜂類研究還有深闊尚未完全探知的天地。「蜂王胎」之後，第1班下一個目標是與生物科技公司合作研發「微量元素蜂王乳」，希望透過精密控管餵養，使蜜蜂吸取有益人體的微量元素，自然生產成份更為豐富、養生價值更高的蜂王乳。目前技術層面已大致研發完成，接近量產階段。



第1班得獎連連

條件優越·前景寬廣

「嗡嗡嗡、嗡嗡嗡，飛到西，飛到東，一天到晚忙作工」這首童謠描述對象雖是蜜蜂，用來形容養蜂人家逐花蜜而居，南遷北移，看似浪漫、實則辛勞的游牧生活也很貼切。沈德堂十來歲就投入養蜂行列，與蜜蜂為伴的生活將近半個世紀，隨著季節轉換追趕花期，由南往北一路遷徙居無定所的日子，難以計數，其間的酸甜苦辣，一言難盡。

台灣四季如春，一年到頭繁花似錦、蜜源不缺，天然條件優越，養蜂雖然辛勞，大環境亦多挑戰，但以國人勤奮天性，相信只要善用既有優勢，這真真實實「流著蜜」的產業，前景仍無限寬廣。🌱



第1班參與農產品展售