

# 聰明的芒果·有國際驗證 (上)

## 南化鄉果樹產銷班第 20 班通過 EUREPGAP

南化鄉位於台南縣東緣，農業是這裡的主要產業，主要農作物為水果，全鄉種植面積約 85%，其他 15% 種植一般雜作。寧靜與純樸的南化山區，延著緩坡遍布的果園，成為主要的景緻。鄉里務農者以中壯年為主，農作物是大家最關心的議題，也是生活的重心。94 年 10 月，在地的小農村，一個看似平凡的產銷班所生產的愛文芒果，通過 EUREPGAP 國際驗證，為台灣精緻農業立下了一個重要的里程碑。



林聰明班長

### 國際認證·潮流所趨

國際貿易趨勢要求產品必須提供安全、健康、衛生等保證，且在生產過程中須符合環境永續經營的理念。對於產品品質的要求，各國皆有自己的一套標準，如台灣 CNS、歐洲共同市場 CE、德國 GS、TUV，美國 UL、中國 GB 等，但由於各國國情不同，所制定出來

的標準彼此間存在著極大的落差，於是「國際標準化」便順勢而生，以作為國際貿易上對產品的規範準則。大家耳熟能詳的 ISO (International Organization for Standardization，國際標準化組織)，即為「國際標準」的一種。

狂牛症在歐洲引起極大的恐慌，歐洲零售業團體 (Euro Retailer Produce Working Group，縮寫為 EUREP) 在第二波狂牛症發生之後，為了向消費者保證所供應的農產品安全無虞，於是在 1997 年規劃「優良農業操作」(Good Agricultural Practice，縮寫為 GAP)，2000 年「EUREPGAP」制度正式成



獲獎的常勝軍



立。自 2005 年以後，歐盟量販及零售業者，不再進口未獲 EUREPGAP 驗證的農產品，因此想要輸出農產品到歐盟各國者，必須事先取得 EUREPGAP 驗證才行。目前世界各國也積極將農產品的生產程序，導入 EUREPGAP 規範，已求取得進入歐洲市場的基本條件。

這一張進入歐盟市場的門票，南化鄉果樹產銷班第 20 班拿到了，產銷班班長林聰明先生，年近 60，家裡世代務農，只有國小畢業，不會說半句英語，卻勇於一肩擔起重任，率領班員接受國際驗證單位各項嚴苛的審核，讓在地的果樹產銷班和國際接軌。

### 南化芒果·產銷績優

第 20 班成立於民國 84 年，一開始的名稱叫「南化鄉北庄產銷班第 3



在農糧署黃有才署長(中)的見證下，SGS 鮑略兒經理(左)頒證給林班長(右)(圖/農糧署提供)

班」，87 年經農會重新整合後才定名為「南化鄉果樹產銷班第 20 班」，有 10 來位班員，以栽培愛文芒果為主，面積有 15.44 公頃，另外約有 1.7 公頃的面積種植蜜棗，其他果樹如柑桔類亦有少量栽種面積。產銷班可說是林聰明一手成立，從創立之初就擔任班長至今，10 年來他看待產銷班、對待愛文芒果，就彷彿在拉拔自己的兒女一樣。

第 20 班所生產的芒果，年產量曾高達 200 公噸，也曾經賣過 1 公斤 200 元的好價格。林聰明配合農業政策，以共同選別、共同計價的經營方式，結合班員的辛苦結晶，一起在運銷市場上衝出漂亮成績。團隊合作讓第 20 班成為獲獎的常勝軍，86、87 受到



南化鄉延著緩坡遍布的果園

「百大績優產銷班」的肯定，90、91、92 連續 3 年，他們是「績優吉園圃產銷班」，另外在產銷制度上也曾獲頒楷模及第 1 名的肯定。

91、92 年全國芒果大豐收，供過於求，市場行情下探谷底，果農們苦不堪言，第 20 班同樣

也陷入困境。俗話說危機就是轉機，由於第 20 班所生產的芒果果實碩大，色澤鮮豔，肉質細緻，散發獨特香甜風味，平均甜度為 16 - 17 度，最高達 22 度，有家貿易商看上如此優質的芒果，打算收購第 20 班的芒果，外銷到日本。

林聰明與貿易商協調合理收購價格，並開出必須將班員所生產的芒果全數收購的條件，而貿易商也欣然接受。於是第 20 班的芒果開啓了外銷的大門，林聰明表示，走外銷市場，價格可以維持穩定狀態，班員的收入不會因內銷市場大起大落的行情，時而歡喜時而擔憂，而且可以省去包裝、運輸等管銷費用，著實大幅降低不少生產成本。

此次芒果盛產事件讓第 20 班因禍得福，班員們增添了不少信心，從此以後第 20 班的芒果主攻外銷市場，以 94 年



「聯心園」是第 20 班的註冊商標，寓意班員齊一心志的意思



芒果生產的每個步驟，都有相對應的標準作業程序規範

為例，每公斤外銷價格維持在 40 - 50 元。由於平時班員們落實生產管理，勤於維護灌溉用水及土壤品質，力求用藥安全，實行農藥殘留檢驗及重視採後處理，芒果品質維持在水準之上，因此被相關單位評選為外銷供果園。(持續)

### 小 啓

## 熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://www.agexporter.com.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，請洽 0800-506-088 外貿協會網路行銷中心。