

品味生態——談社區生態遊程之規劃

生態旅遊是近年來蓬勃發展的旅遊事業，但在保護自然資源及永續發展的前題下，目前流行的生態旅遊真的都是負責任的旅遊嗎？在世界各地的國家公園、保護區及風景區都可以看到很多粗俗的發展方式，沒有適當的旅遊行為規範，讓生態旅遊看起來只是一種狂熱的假日探險活動，而看不出它是一種負責任的旅遊活動。近年來社區生態旅遊正在發展，很多社區已有好的開始，



小而美的團隊旅遊

但亦有很多社區抱怨他們沒有機會參與當地生態旅遊之規劃，也沒有得到來自訪客的預期經濟利益。甚至很多社區究竟是否適合發展生態旅遊？社區有無安

排生態遊程之能力？都值得懷疑。可見生態旅遊的每個環節都必需經過精心規劃、協調及經營，才能對社區的旅遊產業、文化及環境資源的永續產生實質之幫助。

生態旅遊是兼顧自然保育和愉快遊憩體驗的旅遊方式



小團隊可使解說員及訪客做深度的解說、學習及互動



準備充分的裝備可提升旅遊品質

依照國際生態旅遊學會 (The International Ecotourism Society) 及美國自然保育學會 (The Nature Conservancy) 等單位對生態旅遊之定義，生態旅遊是兼顧自然保育和愉快遊憩體驗的旅遊方式，遊客必須秉持負責任的態度，從事自然及文化的深度觀察、欣賞、學習、研究及體驗，對大自然及當地文化儘量減少衝擊，也對旅遊地之環境保育、社區經濟及發展有實質幫助的旅遊活動。

社區生態旅遊的精義

社區生態旅遊是指以社區為基礎，地

方社區在當地生態旅遊之發展及經營上擁有實質的主控權及參與，而且大部分的旅遊收益由社區分享的旅遊事業。它特別強調社區在文化及永續環境上的共識、對自然價值之建立及自然保護責任、社區就業和經濟收入等福祉之分享。社區生態旅遊必需連貫遊程中的各個點、線、面，將人和環境互動的生態倫理紮實地建構起來，再配合納入社區之信仰、風俗、人文、產業等深度體驗，使訪客、當地居民、業者或管理者，均可提升新的觀念和行為。而生態、產業及精神文化三個層面都健康的優質社區，和其他地區比較，具有很多有利條件發展生態旅遊：

一、能提供完整、多樣、溫馨、親自操作並且和社區、土地、居民直接接觸、互動的學習場所及鄉居生活體驗。

二、訪客直接在社區消費，能帶動社區經濟及產業發展，而透過和外界交流也有助於形塑更開放的社區。

三、能鼓勵和落實地方上保育工作，有利永續發展觀念之紮根。

四、透過社區內生活、文化、信仰、自然資源、產業、野生動植物等之多樣化及生動之體驗，容易達到「寓教於樂」、「寓教於做」之效果。

五、利用社區之廣大基地，有利於安排一地度假、深度旅遊之遊程，不需長途奔波，浪費人力、物力和能源。近年在各社區發展的民宿更能提供安靜並

具鄉土風味的鄉居生活，有益紓緩都市壓力及增進精神療效。

社區生態遊程規劃要領

爲了確保社區生態旅遊能兼顧知性、感性、教育性、保育性、娛樂性及安全性，在安排社區生態遊程時，應特別注意及把握下列各項要領：

一、周詳準備：應於事前進行遊程之詳細規劃、勘查及預演，並提供訪客有關旅遊地之各項資料，也應準備充分之生態觀察裝備及器材，以便訪客可以真正觀察及體驗與野生物直接接觸的那種感動、激情和興奮。

二、嚴守安全：對於易造成訪客發生意外之各項爲害安全因子應做預防措施，生態敏感地區不宜排入遊程，或應限制訪客之參觀範圍、時間及人數。

三、營造氣氛：全程氣氛要保持愉快、熱絡、友善及溫馨，特別是活動剛開始時，應安排破冰或熱身活動，以提升活動氣氛及融洽度，有好的氣氛才有愉快的行程與學習。



多安排文化及體驗型活動可豐富遊程

四、小而美的團隊：儘量規劃小而美、重質不重量之小團隊遊程，每位解說員以帶領 20 位訪客爲原則，以確保每位訪客和解說員能做深度的解說、學習、觀察和互動。

五、慎選景點：選擇生態及文化上具有意義及價值的景點。解說對象及旅遊景點常常是不會說話的，訪客也不知道你



有生態特色的民宿是生態旅遊的良好選擇



社區是發展生態旅遊的良好場所

爲什麼帶他來這裡，除非解說對象或景點對社區、解說員或訪客具有生態或文化上的特殊的意義、興趣、價值、生命或文化代表性，否則訪客不容易領會「爲何而來？爲誰而來？有何價值？」。社區及解說員必需對解說對象與景點之生態、文化及價值，有完整而深度的了解後，再選擇適當的遊程和景點，這樣的行程才是有意義及價值的。

六、把握核心主題：遊程安排應把握生態旅遊之核心主題，不能捨本逐末。例如一個社區可能以賞蛙及螢火蟲爲夜間活動之核心主題，以賞蜓、賞鳥、植物觀察、文化及產業體驗爲白天活動之核心主題，不能本末倒置或模糊生態旅遊之焦點。

除了觀察、體驗物種之多樣性及美學以外，也可融入文化性、人文性及娛樂性小主題，增加活動之多元性，並促進訪客對當地文化之了解及尊重。

七、多安排文化及體驗型活動：爲增加生態旅遊內涵之多樣性，並深入體驗社區之生態、文化及生活，應適度安排文化及體驗型活動。例如竹筒炮迎賓、鄉土音樂演奏、放天燈、童玩、社區媽媽合唱團表演、挖竹筍及捏陶等。



讓訪客親自觀察、觸摸、學習及體驗

八、彈性及啓發性遊程：不同季節應規劃不同之路線或觀察物種，並依訪客興趣及體力，將生態觀察路線區分爲低、中、高不同程度之路線。另外，應多讓訪客親自找尋、觀察、觸摸、操作及討論，解說人員不宜做過長或填鴨式的解說。

九、注意食宿品質及利益分享：生態旅遊是一種保育及旅遊活動，需兼顧遊程中食宿及遊憩機會之品質與方便性。但遊程中之食宿、遊憩、生態解說及收入，均須貫徹在地消費及利益分享原則，以促進社區保育誘因、社群和諧及永續發展。除非旅遊之大部分收入能落實在當地社區，否則社區不會有足夠誘因繼續改善生態旅遊之品質。

十、遵守生態旅遊守則：亞洲基督教理事會 (Christian Council of Asia) 及美國旅遊協會 (American Society of Travel Agents) 曾提出很好的生態旅遊者倫理守則，其主要重點如下，應於遊程中加強宣導並請訪客遵守：

1. 尊重地球環境之脆弱性，讓訪客深刻體認，除非我們每個人都出力協助保育地球，否則所有獨特而美麗的旅遊



勝地將無法續存並為後代子孫永久享受。

2. 除了足跡，什麼都不留，除了攝影，什麼都不取。不任意刻繪留念，不任意丟棄垃圾，切勿從自然區域帶走任何東西。

3. 抱持謙卑的心旅遊，以誠懇的態度和當地人民交談，並鼓勵當地人的保育努力。

4. 注意並尊重當地人之感覺及隱私，千萬不能有冒犯行為，特別是照相時應先獲得當事人同意，充分尊重當地人。

5. 除了品味自然美景外，多發現當地文化及生活方式之豐富內涵，多瞭解當地習俗並給予尊重。

6. 切勿購買瀕臨絕種野生動植物之產製品。

7. 儘量步行或採用對環境破壞較少的交通工具。鼓勵公車駕駛人在停車時熄滅引擎。訪客應依指定之步道行進，切勿擅自跨越小徑或干擾野生動植物及其棲地。

8. 對於在節省能源、保護環境品質、循環利用資源、處理廢棄物、社區參與等有重大奉獻之旅館、航空公司及旅行業，應優先給予交易及鼓勵之機會。

9. 要隨遇而安，厲行簡樸生活，如果過分要求旅程之舒適及所有方便，那又何必旅遊？

10. 每天花點時間紀錄、反省及檢討當天之旅遊心得與體驗。



體驗型活動可增加遊程內涵之多樣性



妥善規劃的社區生態遊程可兼顧品質、安全及娛樂

生態旅遊是永續發展的事業

生態旅遊不是萬靈丹，我們絕不可誇大它可能為社區帶來的利益或商機，它需要精心的規劃和相當專業的知識。不管是在全球或社區之層次，我們都應該把它視為廣泛的永續發展策略之一，這才是我們參與社區生態旅遊的真正理由。在人人都喜歡親近、欣賞及利用自然，卻又必需

維護大自然資源之真、善、美及社區永續發展的今天，所有關心及參與自然保育和生態旅遊的人都應深切體認我們在生態旅遊及維護社區生態上之角色和責任。

成功的社區生態旅遊，除了必需有精心規劃的遊程和分工外，在實際辦理活動時，更要把握愉快的氣氛及精緻的品味、全體工作人員的用心及貼心、捍衛生態社區及生態旅遊的核心價值、在地消費利益均享等最高原則，我們才愈有可能安排出順暢、愉悅、安全又有意義的生態行程。

