

# 聰明的芒果·有國際驗證 (下)

## 南化鄉果樹產銷班第 20 班通過 EUREPGAP

農委會農糧署推動台灣水果生產履歷制度，同時導入國際驗證制度，推動台灣農業與國際接軌。南化鄉果樹產銷班第 20 班拿到了這張進入歐盟市場的門票 EUREPGAP。

### 安全農業·接軌國際

「安全農業」是農委會積極推動重要政策，食物從田間到餐桌的過程越是透明，越能博得大眾的信賴與認同。為配合此一趨勢，農委會農糧署推動台灣水果生產履歷制度，同時導入國際驗證制度，推動台灣農業與國際接軌。93 年農糧署與大學教授、區改良場、農會、縣市政府農業局組成評選團，來到台南遴選合適的產銷班，希望能輔導通過 EUREPGAP 驗證。

林聰明回憶起當初的遴選會議，當台



配合規範而設計班集貨場，具有空調系統，並能防止果實蠅等害蟲入侵

上人員做完詳盡介紹後，他還是一頭霧水，國際驗證因為工商廣告的關係，他常聽到是 ISO，對於這個 E 開頭的驗證制度則是第 1 次接觸。所有與會的果農，慣用傳統農耕方式，說實在的「國際驗證」這 4 個字對大夥而言太遙遠，專家詢問大家有沒有意願參與時，只見

台下每一位產銷班班長，大家大眼瞪小眼，面面相覷不知如何是好，這時候林聰明不知道從哪裡來的「憨膽」，毅然決然的舉手。這一舉非同小可，現場的眼光全部集中在這一隻手臂上，同時也代表著舉手的肩膀要擔起更重大的責任。

林聰明想到自己的產銷班雖然已有外銷實績，但不能因此而自滿，能夠創造更多的優勢，在競爭激烈的國際市場上，才能處於不敗的優勢。向



第 20 班主要以生產愛文芒果為主，蜜棗次之 (白色網室者)



林班長介紹重量選別機

心力十足的班員也非常認同林班長的觀點，於是包含林聰明在內的 9 位主要栽培芒果的班員，大家立定志向朝更高層次邁進。

### 田間日記·全程管理

以台大園藝系林宗賢教授為主的芒果技術團，開始輔導班員們從生產到採收，全程進行品質管理，教導如何從事內部稽核工作，並要大家養成隨時做好田間紀錄的習慣。拿鋤頭下田對班員來說，就像那拿筷子吃飯般容易，但要大家拿筆寫下何時施肥、用了哪幾種廠牌的肥料、混合比例是多少、什麼時候施用農藥等「田間日記」，一開始的過度期的確難以調適，現在習慣了，那一段歷程變成每個人心理難以抹滅的「酸甜」回憶。

一切步入軌道後，接下來的重頭戲是請驗證單位為產銷班進行稽查、評核等工作。聞名國際並具權威的瑞士通用檢驗公証集團 (Societe Generale de Surveillance，縮寫為 SGS，台灣分公司名稱為「台灣檢驗科技股份有限公

司」)，執行這次的驗證工作。林聰明表示，SGS 鉅細靡遺的檢查了大約 200 多項的要求，大到農藥殘留檢驗、標準作業程序的考核，小到果園裡是否設有廁所等，都必須符合規範。從輔導到通過驗證，將近 2 年的時間，第 20 班為台灣的農業寫下了歷史性的一頁，94 年 10 月他們拿到了 EUREPGAP，成為台灣水果首件在國際規範下，順利通過嚴格檢視，開創國際驗證的先例。

### 先天加持·後天努力

參觀林聰明的芒果園，正值抽花穗期，林班長說，自從實施 EUREPGAP 規範後，整個樹勢的生長比以前健壯，生長期更趨一致，葉片較為厚實、油亮、光滑，每個含苞待放的花芽結實飽滿，形狀



花芽結實飽滿，含苞待放

像極吸了飽滿墨汁的毛筆筆尖。有這麼多明顯的改變，在經營成本上反而是下降了，因為遵照標準作業程序從事果園管理，適時適量對症施藥，合理合宜使用肥料，有效率的管理果園，果樹成長越發健壯，自然而然有形無形的成本漸漸減少。95 年的結果期，孕育出高優質的愛文芒果指日可待。

第 20 班的芒果園靠近草山月世界，土壤中含有泥岩成分，在冬天乾旱季節會從表層到底層產生自然深裂，部分細嫩根部受物理拉力影響會被扯斷，這樣的破壞正好促使芒果植株提早進入花芽分化時期，得天獨厚的地理環境，使得第 20 班的芒果可以比台南其他產區提早 2 星期採收，如今通過 EUREPGAP 驗證，先天優勢加上後天努力，林聰明期許自己能在市場上交出一張漂亮成績單，才不會辜負林教授及專家們無私的輔導。

兩張 EUREPGAP 的證明文件被裱框起來，高掛在班集會場會議室的牆面上，林聰明認為平時就必須貫徹規範所賦予的精神，而不是有關單位來稽查時才裝模作樣。當初因為「憨膽」而舉手，現在第 20 班的芒果更增添實力，林聰明希望今後不論是在國內或國際市場，只要是產自第 20 班的芒果，即代表最高品質。🌿



果園裡的廁所也是稽查的重點



果園土壤旱季節乾裂情況

小 啓

## 熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://www.agexporter.com.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，請洽 0800-506-088 外貿協會網路行銷中心。