

小女人·大肩膀 溫婉女子化身呆帳剋星

— 南投縣魚池鄉農會總幹事盧瓊珠

沒有套裝與高跟鞋，快步走在農會大樓裡的盧瓊珠，隨時可以聽見她跟農民、員工打招呼的爽朗聲調，平易、隨和，與「最有權力的女人」予人的印象似乎有所抵觸，不過只要談起農會經，盧瓊珠的專業與對業務的熟稔，絕對不輸給基層承辦員。在她擔任南投縣魚池鄉農會總幹事期間，不僅個人連續3年榮獲績優總幹事，信用部逾放比也從昔日的11%降至4%、存款比則提高為52%，使魚池鄉農會贏得94年度農金獎第5名，以績效證明女人絕非弱者。

「請問總幹事在嗎？」「我就是！」尋聲回望，黑長褲、白襯衫、紅背心，雙手還套著半長袖套，標準農會女職員裝扮的中年婦女，讓人很難與總幹事的形象連結，但她卻是貨真價實的呆帳剋星--魚池鄉農會總幹事盧瓊珠，曾創下南投縣第1位女性農會總幹事的紀錄，行事風格就像



魚池鄉農會總幹事盧瓊珠，女人當家，績效嚇嚇叫

她的外表，踏實而不虛華。「女人當家作主」，說的豪氣干雲，卻要做的兢兢業業，盧瓊珠掌舵下的魚池鄉農會，外攻內守，績效嚇嚇叫。

出身農家·從基層做起

農家子弟出身，且畢業於埔里高農職校，進入農會工作是夢想也是最好的安排。民國68年進入農會，盧瓊珠從基層做起，擔任家政輔導員，跟著婆婆媽媽辦活動，但認真用心、勇於任事的她，將家政班經營得有聲有色，屢次出賽均抱回大獎，深獲長官信賴，隨後晉升推廣股長，成為南投縣各鄉鎮市農會第1位女性推廣股長。從那時開始，她的職場生涯出現與一般農會女職員不同的視界，進入了傳統以男性為主的權力核心。



魚池鄉農會出產香菇與阿薩姆紅茶，銷售一級棒

這個轉變，帶給盧瓊珠更多的考驗與歷練，學習管理技巧，更努力工作，讓男性員工服氣。民國 89 年 6 月，表現優異的她再度代理總幹事職務，剛上任時，有人質疑女性可以領導農會嗎？爲了不負長官的厚愛，她花費更多時間瞭解農會整體的業務，下雨天穿起雨鞋、大熱天戴上斗笠，她拿起筆記本，像個小學生般，深入農家或請教資深員工，不會就問、不懂就記，努力學習迎頭趕上。



盧瓊珠推出農特產料理包，協助職業婦女照顧家人三餐

支持與鼓勵下，盧瓊珠以在地子弟回饋家鄉的心情參選，順利獲得會員及理監事的支持，成爲南投縣第 1 位女性農會總幹事，她的例子也鼓勵了其他人，如今南投縣已誕生 4 位女性農會總幹事。

在總幹事任內，盧瓊珠連續 3 年榮獲績優總幹事，她鼓勵員工學習新知，並以身作則，除了到埔里高中、朝陽科技大學參加會計事務研習班、提升休閒農業知識

技能研習，同時參與凱達格蘭學校民間領袖與地方發展班，即使遠在交通不便的山區，她比別人花更多時間充電，距離永遠不會成爲學習怠惰的藉口。

魚池鄉農會信用部打消呆帳的績效，

回饋家鄉·參選總幹事

隔年農會總幹事遴選前夕，在員工的

高經濟價值的香水百合也是魚池鄉農會花卉產業的一員





魚池鄉農會總幹事盧瓊珠大力推廣虎頭蘭花卉產業

也成為南投縣其他農會的經營典範。熟悉農會運作的人都知道，信用部是農業金融體系中，最重要也是最有爭議的一環，信用部可以是農會的金雞母，但其不確定性的高風險，也可以在一夕之間拖垮農會。

打消呆帳·員工總動員

盧瓊珠出身家政班，對於信用部的業務最為陌生，一般人恐怕抱持「避之不及」的心態，但她不給自己逃避的理由，為了建立穩健的財務制度，她選擇從最艱難、牽涉範圍最廣的打消呆帳下手。

呆帳向來是金融體系的地雷區，對銀行如此，對農會信用部更是如此。盧瓊珠調出所有呆帳案件，召集主管研訂逾期放款、催收款項及轉銷處理準則，並將催收業務分配給每位員工，依照職階高低與承辦業務有不同配額，即使不是信用部的員工也必須負責催收呆帳，同

時利用每一次與農民座談的機會，說明農會催收呆帳的堅持與決心，員工總動員一起打消呆帳。

施行初期引來強烈反彈，在人脈關係層疊的小鄉鎮裡，「討錢」絕非對待自家人的態度，一般農會員工也不想「當壞人」，更多人勸阻盧瓊珠，既然列入呆帳即可睜一隻眼閉一隻眼，但她發揮台灣女人的精神，口氣溫柔、和緩但態度堅定，監看每一筆催收記錄，整個作業執行過程中，有人打電話來以三字經開罵，還有人揚言要自殺抗議，壓力如排山倒海般，向她湧來。

魄力效率·壓力一肩挑

盧瓊珠一肩挑起所有壓力，讓員工好做事，一點一滴完成催收目標，當首次達成催收目標時，全部員工均發送獎品鼓勵。盧瓊珠說，雖然獎品只是 1 小包白米，但對她及員工意義重大。持續執行結果，到去年 9 月為止，魚池鄉農會信用部



可愛的香菇造型為魚池鄉農會產業館導覽加分



到魚池鄉農會洽公，請坐香菇椅

逾放比從昔日的 11% 降至 4%，存款比則提高為 52%，是全縣比率最高的農會，也讓魚池鄉農會贏得 94 年度農金獎第 5 名，意即在農委會連續 3 年評鑑全省 287 個農會最佳盈餘持續成長績效中排名第 5。

小女人也有大肩膀，盧瓊珠成了農會人口中的「大姊頭」，除了魄力，她還注重效率與專業，要求員工提早 10 分鐘上

班，8 點一到，立即進入狀況，一改過去農會予人的散漫印象。盧瓊珠深知自己好勝心強、標準高，員工非常辛苦，因此她始終抱持感恩的心情。

特產加工·冷凍料理包

將自己定位為專任總幹事、不跑應酬場子的她，卻落實每年 1 次的農事小組報告，她總是事前收集資料、整理出厚厚的一本報告書，親自上陣，一村一村地向會員解說農會經營成果、爭取支持。

魚池鄉並不靠海，卻擁有山產與自然美景。民國 70 年代，因為產季與南部錯開，檳榔曾為魚池鄉帶來濃厚商機，但隨著政府取締山坡地濫墾，檳榔盛況不再，盧瓊珠發揮農家婦女勤儉的天性，將檳榔樹的嫩芽胚胞以高壓殺菁，去掉苦味與澀味，製成天筍花冷凍料理包，與魚池鄉另項特產香菇推出香菇臻品、香菇圓蹄等冷凍料理包，進軍都會外食市場。



魚池鄉農會的外觀

位居海拔 400 到 1,100 公尺的魚池鄉，夏季蔬菜及花卉產業先天條件優異，是全台香菇及國蘭、虎頭蘭的培育重地。香菇產業對於魚池鄉有多重要？從新建的農會大樓便可看出端倪。走進農會大樓，很少有人不驚呼「卡哇伊」，原來走道上有圓圓的香菇傘，傘下設置座椅供給公農民使用，3 樓產業館更以香菇造型裝飾，成為學童戶外教學的最佳去處。



一包包的太空包，是魚池鄉香菇產業的幕後推手

瓊珠去年也曾與農會幹部前往上海與廈門觀摩、參展並勘查市場，她的心得是大陸民眾購買力強，且對台灣水果極具好感，即使單價比本地高，但基於新奇感趨使，仍會掏錢購買，不過她認為，這樣的衝動性購買力能維持多久，令人質疑。

展望未來，盧瓊珠提出生產、生活、生態的經營願景，希望生產

解決生活需求，卻不破壞上天給予的美好土地，三者維持圓滿的循環關係，留給下一代生生不息的動人樂章。🌱

西進大陸·持保留態度

在台灣農產品西進大陸的風潮中，盧

日本岡恒牌高級園藝果菜工具

岡恒牌 請認明A級標幟，以免買到仿冒品(水貨)

下列商品全部日本原裝進口

<p>剪定鋏</p>  <p>No.101 No.103 皮套 No.108 (一支裝) No.109 (二支裝)</p>	<p>剪定鋸</p>  <p>No.105 No.107 No.110</p>	<p>刈込鋏</p>  <p>No.204 No.205 No.217 (短柄)</p>	<p>採果鋏</p>  <p>No.301 (反刃、直刃)</p>	<p>芽切鋏</p>  <p>No.304 No.307</p>
<p>植木鋏</p>  <p>No.201</p>	<p>盆栽鋏</p>  <p>No.206</p>	<p>松葉鋏</p>  <p>No.207</p>	<p>生花鋏</p>  <p>No.209</p>	<p>ステンレス生花鋏</p>  <p>No.215-S</p>

製造元：
 株式会社 岡恒

經銷處：
新高貿易股份有限公司

台北市峨嵋街68號
郵撥儲金 台北市0015195-5
TEL : (02) 2331-4190
FAX : (02)2361-3573