

外銷專訪

「2006 年台北國際食品展」 規模創新高！

2006 台北國際食品展・趁勝追擊

由中華民國對外貿易發展協會所舉辦的「台北國際食品展」已發展為亞洲地區最國際化、專業化的食品展之一，每屆都有 20 幾個國家以國家館型態展出，第 16 屆台北國際食品展將於 2006 年 6 月 21 - 24 日在台北世貿中心及國際會議中心登場，這是一個絕佳的國際貿易平台及食品業界的年度盛事，美食創意、豐富商機都將藉此盛會呈現。

2006 年「台北國際食品展」規劃有 9 大展區，食材包羅萬象，分別為：綜合食品區、保健食品區、冷凍調理食品區、茶 / 咖啡 / 酒 / 飲料區、餐具有皿區、餐飲連鎖加盟區、國際名酒區、媒體區及國外區（含國家館）。截至目前為止，已徵集約 593 家廠商報名，使用 1,568 攤位，較 2005 年 1,292 攤位規模，增加 276 個攤位，並有包括我國、宏都拉斯、尼加拉瓜、巴拿馬、哥斯大黎加、瓜地馬拉、薩爾瓦多、美國、加拿大、日本、韓國等 30 個國家以國家館型態報名展出。

飲料酒品區・「醉」高級

本屆食品展將新闢「飲料酒品區」，此一專區設於國際會議中心，其帶有酒國風采及 Lounge bar 休憩洽商的裝潢，將有別於一般展覽布置，而提供給酒商及買主一個高格調的展示專區。

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://www.agexporter.com.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，請洽 0800-506-088 外貿協會網路行銷中心。

台灣國際美食節・活動一籬筐

配合食品展期間辦理「台灣國際美食節」全國性活動，增加展出的豐富性及聲勢，進而推廣農、畜、水產品等食材所創造的台灣美食，以吸引更多國內外買主於活動期前來參觀或延長停留天數，以增加商機。初步規劃活動有「美食好康手冊」及「台灣美食街」等主軸活動；另搭配食品展多場研討會，保證讓國內外參觀買主是「有吃攔有抓」！

透過台灣國際美食節的舉辦，可將台北國際食品展發展成為一個全國性的美食活動，除協助參展商爭取內外銷訂單外，也可發展美食觀光，促使國外買主及參展商延長在台灣停留時間，進一步創造更多衍生商機。更多的展覽訊息，歡迎參閱網站 www.TaipeiTradeShows.com.tw/food（資訊來源：外貿協會）