TA WAN
AgExporter
http://trade.coa.gov.tw

文圖 | 編輯部

特別報導

精銳盡出·商機無限

-2006 東京國際食品展

亞洲規模最大、世界排名第 3 的日本東京國際食品展於 3 月 14 - 17 日在日本登場,台灣有 57 家業者參與,展出優良農產等百餘項產品。農委會為了提升參展廠商士氣,做好參展前各項準備,特於 3 月 6 日舉辦「東京國際食品展展前記者會」。

日本是台灣農產品外銷最大市場,光 是去年出口值就高達 13 億美元,占了農產 品總出口值的 36%。蘇主委表示,農委會 今年擴大「台灣館」面積,積極整合產業 公會、協會、農民團體及農產食品業者, 規劃生鮮蔬果、茶葉、水產、畜產、稻米 及農特加工品 6 大區域,加強形象設計, 期望藉由團結的力量與強大的企圖心,將 「Made in Taiwan」行銷到各地,向全世界介 紹台灣的優質農產品,吸引國外買主。

此次參展特別值得一提的是,台灣 館於入口處精心規劃以「台灣烏龍茶」 爲主角,「茶與生活」爲訴求,在展期



主委聆聽參展廠商的說明

中海動灣茶飲表台人主辦品舉、統產以之吸洽等、納金灣源館,館內與公與治學,館,館會與之吸洽等。



主委蒞臨致詞



主委授旗予參展團團長



主委接受參展團呈獻台灣館模型



農特食品加工區







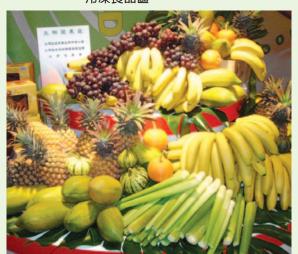
畜產及稻米區

茶葉區

冷凍食品區

主委強調,台灣農業沒有「悲觀」 二字,只要改革觀念、提升品質,讓產 品國際化,台灣農業絕對可以與其他國 家一較長短。

記者會最後,由主委親自授旗參展 團團長 — 糖果餅乾公會理事長方仁惠, 並接受參展團呈獻台灣館模型,共同宣 示台灣農產品進軍國際市場的決心,並 期許台灣農產品行銷成功,訂單源源不 絕。



生鮮蔬果區

最新的

農業局宿網 導覽手冊出版了!

為您提供~

●全台休閒農業民宿 ● 熱門旅遊景點資訊 ● 各地風味美食饗宴本手冊依全台各縣市區域分佈,提供各地優良民宿之訂房資訊、特色活動、風味美食、貼心叮嚀及附近景點,並附錄全國高速公路與周邊快速道路圖、國內航空訂位電話等,內容豐富實用。

(財團法人農漁會南區資訊中心 編印/每本 300元)

學 年社台北市溫州街14號

電話: 02-23628148分機30 傳真: 02-83695591 郵撥00059300 財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元