

特別報導

精銳盡出·商機無限

—2006 東京國際食品展

文圖 | 編輯部

亞洲規模最大、世界排名第 3 的日本東京國際食品展於 3 月 14 - 17 日在日本登場，台灣有 57 家業者參與，展出優良農產等百餘項產品。農委會為了提升參展廠商士氣，做好參展前各項準備，特於 3 月 6 日舉辦「東京國際食品展展前記者會」。

日本是台灣農產品外銷最大市場，光是去年出口值就高達 13 億美元，占了農產品總出口值的 36%。蘇主委表示，農委會今年擴大「台灣館」面積，積極整合產業公會、協會、農民團體及農產食品業者，規劃生鮮蔬果、茶葉、水產、畜產、稻米及農特加工品 6 大區域，加強形象設計，期望藉由團結的力量與強大的企圖心，將「Made in Taiwan」行銷到各地，向全世界介紹台灣的優質農產品，吸引國外買主。

此次參展特別值得一提的是，台灣館於入口處精心規劃以「台灣烏龍茶」為主角，「茶與生活」為訴求，在展期中舉辦茶藝表演及品茗活動，並舉辦台灣米、台灣茶、傳統健康飲品等產品發表會，以帶動台灣館之參觀人潮，吸引買主入館洽談。



主委聆聽參展廠商的說明

中舉辦茶藝表演及品茗活動，並舉辦台灣米、台灣茶、傳統健康飲品等產品發表會，以帶動台灣館之參觀人潮，吸引買主入館洽談。



主委蒞臨致詞



主委授旗予參展團團長



主委接受參展團呈獻台灣館模型



農特食品加工區



畜產及稻米區



茶葉區



冷凍食品區

主委強調，台灣農業沒有「悲觀」二字，只要改革觀念、提升品質，讓產品國際化，台灣農業絕對可以與其他國家一較長短。

記者會最後，由主委親自授旗參展團團長——糖果餅乾公會理事長方仁惠，並接受參展團呈獻台灣館模型，共同宣示台灣農產品進軍國際市場的決心，並期許台灣農產品行銷成功，訂單源源不絕。



生鮮蔬果區



最新的

農業易宿網 導覽手冊出版了！

為您提供～

● 全台休閒農業民宿 ● 熱門旅遊景點資訊 ● 各地風味美食饗宴
本手冊依全台各縣市區域分佈，提供各地優良民宿之訂房資訊、特色活動、風味美食、貼心叮嚀及附近景點，並附錄全國高速公路與周邊快速道路圖、國內航空訂位電話等，內容豐富實用。

(財團法人農漁會南區資訊中心 編印/每本 **300元**)

豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30 傳真：02-83695591
郵撥00059300 財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元