

茶香沁心 · 沁心香茶

建構網路茶市 · 拓寬銷售管道

—南投縣竹山鎮農會特用作物產銷班曾高彬

談起茶葉，家族世代種茶、製茶、賣茶的曾高彬有一肚子的「茶葉經」。在一般人的觀念裡，由於咖啡文化逐步進逼，茶葉產業已是夕陽產業，但曾高彬卻有不同的想法。他認為，茶葉產業雖是傳統產業，但透過與現代化結合，卻可重新開創茶葉文化，因此他自創「明彬茶業」品牌，建立知名度，並研發具有地方特色的「冬片茶」與「蜜香茶」，進行市場區隔；同時架設商務網站，消費者利用網路即可下單，再透過宅急便宅配到家，讓現代人不必出門也能品嚐好茶。曾高彬除用心鑽研茶樹栽培與製茶技術，並熱心社會公益，獲頒 95 年神農獎殊榮，足為農村青年典範。

產茶 · 世代傳承

世居南投縣竹山鎮延正里的曾高彬，家族世代經營茶葉產業，從小在充滿茶香的环境中成長，耳濡目染下，信手拈來，便是種茶、製茶、賣茶的趣味與辛酸，說



為人處事謙恭有禮的曾高彬

也說不完的「茶葉經」。對他而言，茶業不僅是事業，也是生命的一部分。

曾高彬經營 3.12 公頃的茶園，每年生產約 9,576 台斤茶葉，擁有 170 坪的茶菁萎凋場與完善的製茶設備。民國 90 年底，應茶農同好之邀，著手規劃茶業共同經營班，隔年成立竹山鎮農會特用作物(茶葉)產銷班第 1 班，擔任會計職務，擔負起茶葉銷售的重任。

巧手 · 創造驚奇

曾高彬種茶、製茶並不墨守成規，而能發揮創意、研發多項製茶設備，以提高茶葉品質。例如利用空調設備，將夏季 30℃ 高溫降至 20℃，減緩茶葉失水速度，使夏茶品質更為穩定；利用電熱式箱型焙茶機，以遠紅外線穩壓恆溫，使茶葉充分乾燥，改良茶葉炒菁機則可過濾茶粉塵解塊機；進行茶葉團揉作業時，以甲種乾燥機取代炒菁機覆炒，減少團揉次數、增加茶葉鮮度。曾高彬的創意隨時湧現、處處驚奇！



曾高彬自製微生物有機液肥

無心・開發「錢」途

茶樹生長具有休眠性，因此茶農在「大寒」前後都會進行修剪、調整樹勢，以利隔年春茶採收作業。民國 84 年冬季，曾高彬準備展開修剪作業時，卻發現茶樹因暖冬效應而長出茶芽，於是停止修剪、轉而進行摘捻、烘製作業，沒想到茶葉品質極佳、甚至不輸給高山茶，「冬片茶」乃應運而生。

民國 89 年，台灣發生 921 大地震，南投縣受害情形尤其嚴重，一片斷垣殘壁的景象。為了重整家園，大多數茶農無暇進行田間管理作業，導致茶樹遭浮塵子侵襲危害，茶芽變小，曾高彬發現後，苦思解決對策，想起北部「東方美人茶」的茶菁原料也是如此產生，於是雇請工人採摘，以當地製茶方法、經過團揉加工，產製出具有竹山特色的「蜜香茶」，其發酵程度為中度 (40 - 60%)，不會因發酵太重而蓋過茶葉特殊的蜜味，且甘醇度佳。

有機・履歷保證

在茶業經營方面，曾高彬自製有機微



曾高彬將茶葉炒菁機研發為可過濾茶粉塵解塊機

生物菌液肥噴灑，促進茶樹生長；透過合理化施肥，使土壤地力獲得平衡，土地得以永續經營；為響應政府「吉園圃」推廣計畫，採用生物防治法，確實作好生產履歷記錄。針對老舊茶園，曾高彬並計畫以循序漸進方式，將分 4 期、在 10 年內將老齡茶樹全部改種抗病性高、獲利率較佳的「四季春」。另外以廠農合作契作模

式，擴大茶園面積至 3 公頃，並指導茶農有關茶園管理及合理用藥技術，以提升茶菁產量及品質，達到互利共生的目標。

品牌・樹立特色

為加強行銷管道及知名度，曾高彬自創「明彬茶業」品牌，規劃整合銷售模式，建立分級評審包裝及共產共銷制度，提高茶葉品質的穩定性，以利市場行銷。除了致力改良茶葉種植、烘製等技術，曾高彬也開發茶葉產品的其他可能性，目前正研發天然植物染髮劑副產品，希望提高茶葉的副加價值。另一方面，該產銷班跟上 e 化腳步，除設立商務網站，供消費者利用網路下單、再以宅急便宅配到家外，並利用電腦軟體進行產銷



參加 94 年「全國膨風茶製茶競賽」榮獲參等獎殊榮



曾高彬努力鑽研製茶技術以求創新



竹山鎮延正里茶葉產區手工採茶



曾高彬自創「明彬茶業」品牌系列產品

管理，建立客戶資料，瞭解客戶的需求，以便隨時追蹤、改進、聯繫，與客戶保持互動，提高客戶重複消費率。此外，他並透過異業聯盟推動周休2日茶園觀光休閒活動，以永續經營為目標。

神農·農典範

曾高彬的製茶技術有獨到之處，獲獎無數，83 - 93 年間，獲得特等獎2次、頭等

獎6次；90年參加南投縣政府舉辦的茶葉烘焙技術競賽，獲得特等獎；94年參加「全國膨風茶製茶競賽」，榮獲參等獎；為人謙恭有禮的他，除用心鑽研茶樹栽培與製茶技術外，並熱心社會公益，擔任延正社區總幹事期間，舉辦「蕃薯產業文化」、「眾心傳情意，粽香播千里」活動，並開辦多項技藝研習班、提供社區居民學習機會，深獲地方人士讚賞，足為農村青年模範。🌱

最新出版

休閒農業概論

陳昭郎 教授 編著 定價：450元

- 本書內容理論與實務兼顧；適合作為休閒農業入門課程教學範本。
- 可提供經營者管理實務重要參考及休閒農業教育訓練研習重要教材。
- 隨書附贈資料光碟。
- 本書主要內容：休閒農業之意義與功能、發展背景與過程、發展策略、資源、體驗活動規劃，台灣休閒農業經營類型，國際常見之休閒農業，台灣休閒農業經營現況、規劃、園區組織與管理，休閒農業經營管理、經營診斷與評鑑、相關法規與休閒農場合法化，休閒農業發展面臨問題與未來趨勢…等，共計17章360頁。



豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元