



客家布偶

美麗油桐花開了・隨風飄落五月雪 客家文化新創意・異業結盟拓商機 —2006 年客家桐花季熱鬧登場

每年 4、5 月春夏交替之際，台灣低海拔的山林裡會陸續冒出一團團白色小雪球，遠望就像片片的積雪，使得原本綠油油的山巒，頓時變成白茫茫的花海，這些小雪球就是「油桐花」。一年一度的客家桐花季在客委會的全力推動之下，能見度提高了，連油桐花商品都將邁入國際，日本的櫻花季，每年吸引了無數遊客，而台灣的桐花季在客委會的大力行銷下，相信也會在國際上，成為代表台灣的美麗花季。

客家桐花祭是行政院客家委員會每年的重頭戲，隨著 2006 客家桐花祭的熱鬧登場，全國首家「桐花商品旗艦店」也正式於 4 月 1 日在台灣手工業推廣中心開幕了。

行政院客家委員會李永得主委表示，客委會今年首次透過相關產業輔導與異業結盟，推出各項富含客家文化且具有現代設計感與實用性的桐花設計商品，創造了客家文化產業新契機，希望民眾能藉由桐

花商品認識客家文化。

茶會中李主委邀請本次桐花商品開發廠商代表共同點燃桐花幸福蠟燭，為客家桐花品牌商品上市揭開序幕外，統一集團安排演出 1 場有趣的 Kitty 魔豆秀，為 4 月 4 日全台 7 - 11 門市推出的 2006 年桐花祭 Kitty 魔豆活動揭開序幕；台鹽也以女性關懷為主題，宣布桐花希望列車的啓航，以及桐花希望禮盒的上市；而台灣菸酒公司則安排了 1 場精彩的花式調酒秀，發表 2006 年推出的桐花祭限定酒品，將活動帶至另一波的高潮。



客委會李主委與廠商代表共同點燃桐花幸福蠟燭

全家扶老攜幼・體驗「農情萬種」

—總統府前農業展示活動



黃有才署長介紹今年的活動主軸

為了讓民眾提早體驗農業展示活動的驚奇與感動，農糧署黃有才署長於3月31日特別召開「總統府前農業展示活動」記者說明會。黃署長表示，今年將規劃12個主題區，以動態及靜態的活動，展示台灣農業的進步。

農委會於4月2日在總統府前南、北廣場舉辦「農情萬種—總統府前農業展示活動」，以安全、優

質、休閒及生態農業為主軸，展示農業施政成果及展售優質農產品。活動當日，大



主委與副主委於外銷農產品區合影

在長達2個月的桐花商品展售活動，台灣手工業推廣中心全館將充滿著桐花意象的裝置，展售的商品更是琳瑯滿目，包括有嶄新開發的客家桐花花布和布包；傳承客家產業的木雕、漆器，純樸風情的陶瓷與玻璃花器；桐花概念包裝的美酒、貢丸、糕餅、福菜；健康概念的草本桐花皂、美麗的桐花燭台、提籃、鐘錶及生活用品…等，令人目不暇給。

為鼓勵大家購買桐花商品，台灣手工

業推廣中心將自4月1日至5月31日止，每周六、日舉辦滿額福袋贈送與抽獎活動，共有2,600個獎項，獎金高達100萬元，歡迎民眾來試試手氣，體驗屬於客家桐花的驚奇與感動！

李主委強調，今年初業者拿著桐花的創意產品，到德國的法蘭克福參加全世界最重要的禮品展，已經獲得20-30萬的訂金，相信不久的將來，在世界各國都可以看到這些別具特色的產品。🌿



拼布提籃與帽子



飄雪風鈴



竹炭傳情卡



桐花杯套與杯墊