



蔬菜變盆栽 · 多元行銷 姓名當品牌 · 自信神農

—台中縣潭子鄉農會蔬菜產銷班林宗亮

馬鈴薯貌似平凡、毫不起眼，但在西方社會的重要性卻不下於東方的米食。台中縣潭子鄉蔬菜產銷第8班班長林宗亮經營4.2公頃農地，種植馬鈴薯、水稻、球莖甘藍等作物，開發馬鈴薯栽培專用的「雙保護行北南向三通」省工灌溉法；利用馬鈴薯與水稻輪作，降低病蟲害發生率；開發生產結球甘藍盆栽，拓展多元化經營模式，提高產值；並以自己的姓名「林宗亮」註冊商標、建立品牌，對農業推廣貢獻良多，足為農民楷模。

馬鈴薯性甘味平，富含澱粉、蛋白質、磷、鐵、無機鹽、多種維生素，又稱為「土豆」、「洋芋」、「洋薯」，品種繁多，形狀、大小、色澤各異，常見的品種表皮呈土黃色，偶爾可見紅皮品種。原產於南美洲智利、秘魯的馬鈴薯，在遠古時代，即是印第安人的主要糧食，後來輾轉傳入歐洲、中國，截至目前為止，世界上約3/4國家均有生產馬鈴薯。



陳水扁總統親臨指導時，親自下田挖馬鈴薯

學習創新 · 提升經濟效益

以生產「優質安全」的馬鈴薯產品為經營目標的林宗亮，經營4.2公頃農地，種植馬鈴薯、水稻、球莖甘藍等作物，雖然所栽培作物種類稀鬆平常，但他卻不斷研發、隨時創新，創造出獨特的栽培模式。

林宗亮潛心研發馬鈴薯早生栽培技術，並制定產期調節模式，使馬鈴薯可提早於9月下旬種植，提高每公頃產值達8,000元；率先引進紅色馬鈴薯品種，於潭子地區試種成功，產量由每公頃25,000公斤增加為35,000公斤；開發馬鈴薯不震動採收機，降低採收時的損耗率，並設計馬鈴薯栽培專用構畦機，節省構畦工時；開發馬鈴薯栽培專用的「雙保護行北南向三通」省工灌溉法，每公頃每次灌溉節省36小時；研發馬鈴薯栽培專用的噴藥省工導管機具，較慣行機具節省

引進紅色馬鈴薯新品種於潭子地區試種成功



球莖甘藍應景盆栽

人力與工時；利用共生溶磷菌研製雞屎有機肥，節省有機肥料使用數量；利用馬鈴薯與水稻輪作，以降低病蟲害發生率，並率先使用甲殼素防治馬鈴薯病蟲害，減少農藥施用量，增加經濟收益；同時研發馬鈴薯高濕低溫（溫度 $1-4^{\circ}\text{C}$ 、濕度 95% 以上）儲藏法，抑制馬鈴薯萌芽及脫水。

「林宗亮」掛帥・電子行銷通路

在市場經營方面，林宗亮以自己的姓名建立自有品牌，進行農產品市場區隔，

強化銷售信任度，讓消費者食用更安心，增加經濟收益。另一方面，林宗亮善用電子網路行銷通路，透過行政院農業委員會的網站，將蔬菜產銷第8班的農特產品打進國際市場，他並設計6公斤的小包裝禮盒，供應一般消費者購買，增加「伴手禮」的行銷通路，並結合宅急便低溫運送通路行銷全台，節省運送人力成本，同時配合新聞媒體及美食節目的採訪報導，提升產銷班的名氣，增加產品的知名度。

響應政府安全用藥政策，並加入行政院農委會農產品生產履歷計劃，該產銷班班員不僅均獲「吉園圃」認證，91年、92年連續兩年並獲選台中縣吉園圃績優產銷班，93年更獲選為全國「吉園圃」績優產銷班，成效頗佳。

潭子鄉蔬菜產銷班第8班班長林宗亮





開發馬鈴薯栽培專用「雙保護行北南向三通」省工灌溉法



研發馬鈴薯高濕低溫儲藏法



林宗亮班長的馬鈴薯栽培園

策略聯盟・活絡農村經濟

為增加農村收入，極具市場敏感度的林宗亮，配合潭子鄉推動「潭雅神綠色步道」休閒觀光，靈活調整經營策略，計劃性擴展經營面積與栽培項目，並與潭子鄉「田媽媽」第4班策略聯盟，開設馬鈴薯加工坊，開發多種馬鈴薯加工食品，增加產品附加價值，並增加農村婦女的就業機會。此外，第8班也引進馬鈴薯新品種栽種、積極開發蔬菜應景盆栽，例如球莖甘藍由每株80元提升為350元，拓展多元

化行銷通路，增加收益。

熱心服務・協助農事推廣

林宗亮為人忠厚篤實、勤奮務農，除致力於研究蔬菜栽培技術、改進蔬菜品質外，也帶領班員參加各項產銷班訓練、提升產銷班的素質，並計畫性地整合產銷班，使潭子鄉蔬菜產銷第8班邁向企業化經營，提高農業收益。林宗亮盡心盡力服務班員，對農業推廣貢獻良多，獲頒神農獎表揚，足為農民楷模。🌱

休閒農業經營學 (第三版)

邱湧忠博士 著 定價：450元



主要內容：

- ◎休閒農業產業、理念架構、規劃、經營、行銷、草根性自力發展休閒農業計畫、非營利組織之休閒農業行銷、民宿、休閒農業輔導辦法、休閒農業相關法規等十一章，及附錄休閒農業設置申請參考流程、經營計畫審查要點、財務分析範例等18項，共計496頁。
- ◎本書除可供休閒農業經營者參考外，亦可供大學相關科系學生修習農業與休閒相關課程之參考。



豐年社 台北市溫州街14號

郵撥00059300財團法人豐年社 郵購另加掛號郵資60元

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591