

特別報導

文圖 | 高源豐 前農委會中部辦公室技正

淺談國外養鹿產業發展(上)

—中國鹿業產銷概況

由於我國加入 WTO 之後，紐西蘭等國對台灣鹿茸市場虎視眈眈，因此了解養鹿國家如何因應有其必要，前農委會中部辦公室技正高源豐先生於 2005 年 9 月下旬與中華民國鹿產品運銷合作社施理事主席等重要領導人一齊前往中國大陸東北及韓國參訪養鹿界，並將個人所見撰述如下，供各界參考。——編者

中國鹿茸產銷概況

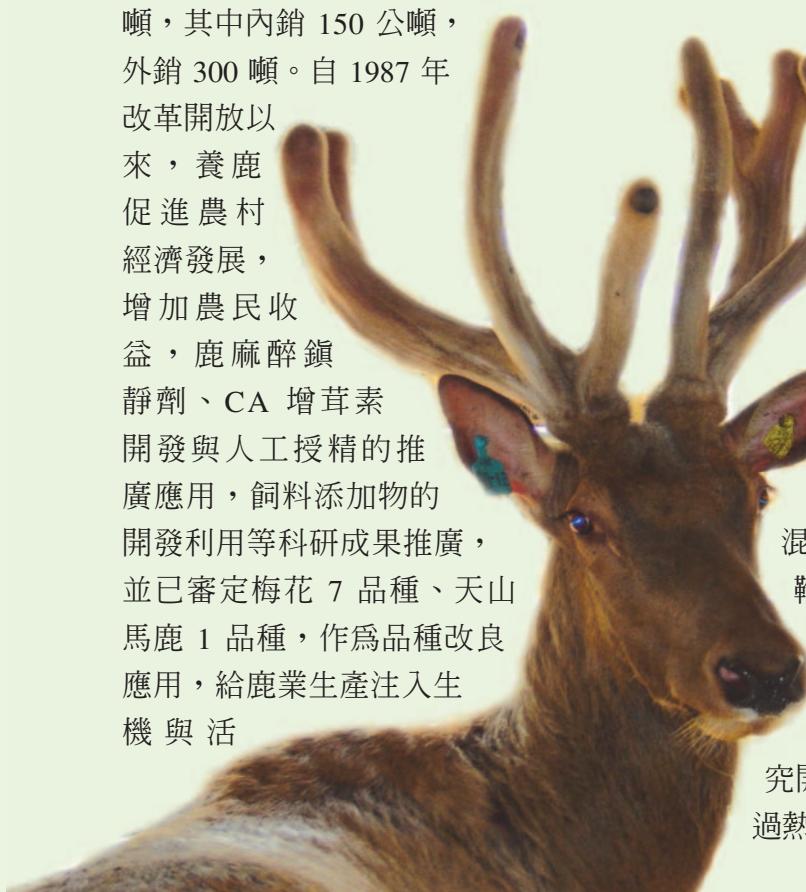
中國大陸生產鹿茸品種主要為梅花鹿與馬鹿兩種，現有養鹿戶萬戶以上，養鹿 80 餘萬頭，年供需鹿茸約 450 公噸，其中內銷 150 公噸，外銷 300 噸。自 1987 年改革開放以來，養鹿促進農村經濟發展，增加農民收益，鹿麻醉鎮靜劑、CA 增茸素開發與人工授精的推廣應用，飼料添加物的开发利用等科研成果推廣，並已審定梅花 7 品種、天山馬鹿 1 品種，作為品種改良應用，給鹿業生產注入生機與活



梅花鹿

力。1995 - 2004 年由於大陸國內各行業轉制，畜牧業迅速發展，茸鹿飼養業興起熱潮，從長城內外至黃河兩岸及沿海發達省區大量從東北引種飼養，雖茸價尚穩，但鹿價持續逐年上升。

2000 - 2004 年各種鹿隻價格 (人民幣)，花仔鹿 4,000 - 5,000 元，花成母 6,000 - 8,000 元，馬仔母 1 - 1.2 萬元，馬成母 1.5 - 2.5 萬元，花種公 2 - 12 萬元，馬種公 3 - 85 萬元，花仔公 0.1 - 0.5 萬元，馬仔公 0.6 - 1 萬元，花生產公 0.3 - 0.5 萬元，馬生產公 0.8 - 1.5 萬元，尤其母鹿價格居高不下，造成市場混亂劣鹿留用增多，且有走私之紅鹿鞭、紅鹿茸、馴鹿茸冒充花鹿鞭、花茸片衝擊國內市場，加以國際市場競爭激烈，因此，鹿業專家呼籲加強淘汰劣鹿減少鹿隻，研究開發擴大國內消費市場，以防鹿業過熱，鹿茸供過於求，鹿農虧損。



依據河南省畜牧局資料，梅花鹿鋸茸是在雄鹿 3 歲時開始。2 槓茸每年可採收 2 次：清明節後 40 - 50 天採 2 槓茸(頭剪茸)，採後 50 - 60 天採再生茸。3 叉茸每年採 1 次，約在 7 月下旬。砍茸是對老鹿、病鹿或死鹿的鹿茸連同頭蓋骨取下，亦分 2 槓與 3 叉等規格。

參訪東北地區養鹿場

一、吉林省長春市雙陽區—梅花鹿之鄉

吉林省人口 3 千多萬人，長春市 7 百多萬人係大陸最早汽車工業城，自乾隆時代即為人蔘、鹿茸集散地，雙陽區為農業區人口約 5 萬人，因冬冷夏不熱適合鹿隻生長，全區有如養鹿專業區，因充分利用玉米桿與雜糧等副產物養鹿，為高平均所得地區。

每年 7 - 8 月為割 2 槓茸旺季，通常以外觀形狀、骨化程度(嫩或老)、色澤與氣味等區別鹿茸好壞。梅花鹿茸多以「2 槓是寶」為上品，馬鹿茸則以不超過 4 叉為上品；對於長茸不良、鹿隻受傷或是不夠經濟成本淘汰之公鹿，就可製成砍頭茸裝飾品，每個售價約台幣 3,000 元。價格方面，消費者到



哈爾濱特產研究所創鹿茸紀錄—馬鹿鹿茸



梅花 2 槓鹿茸

場購買梅花乾鹿茸上等(2 槓)每公斤約人民幣 5,000 元，梅花生鹿茸每公斤人民幣 1,000 元，再生茸每枝人民幣約 100 元；而馬鹿茸價格約為梅花鹿茸之一半。另外鹿隻價格方面，2 歲雄鹿人民幣 3,000 - 4,000 千元，種鹿價格每頭萬元以上。整體收益而言，梅花鹿農扣減飼養成本後每頭鹿收益人民幣約 1,500 元，故鹿農收益甚好。



馬鹿



梅花鹿茸

二、遼寧省農墾局所屬西豐縣育才種鹿場

西豐梅花鹿良種繁育中心為清朝皇帝狩獵之「圍場」，成立於 1961 年，養鹿 1,300 百頭，該場鹿隻雄雌比約 7 : 3，自 1996 年以來已供應全國 8,000 餘頭種鹿；銷售冷凍精液每支 500 元，人工授精成功率 70%。

平均每頭鹿產乾茸 1.26 公斤；3 叉標準生茸 7 公斤。該場所產鹿茸每年約 500 公斤，分別銷往全國、南韓、日本及香港東南亞等地。梅花鹿鮮茸價格每公斤人民幣 600 元，排血茸銷福建每公斤乾茸人民幣 2,800 元，帶血茸為人民幣 2,200 元，但帶血高檔 2 槓為人民幣 4,000 元。馬鹿茸價格為梅花鹿茸之一半，鮮茸每公斤人民幣 300 元。梅花鹿茸銷東南亞，馬鹿茸銷韓國。剪後打增茸素再生 2 槓茸，每枝人民幣 100 元。據稱自紐西蘭進口紅鹿乾茸 1 公斤人民幣約 1,000 元。

三、遼寧省鐵嶺市西豐縣城（鹿城）鹿茸集散市場

為各種鹿產品集散地，一整層市場中批發、零售攤商數十個，除食用之鹿茸、鹿鞭、茸血酒、鹿尾等產品外，亦有各種鹿角或鹿隻裝飾或藝術品，因可殺價，故各種產品價格並不一致。



西豐縣鹿產品集散市場鹿鞭酒包裝

四、黑龍江省農墾總局茸鹿繁育指導站哈爾濱特產研究所

哈爾濱特產研究所於 1985 年成立茸鹿研究室並建立種鹿場，1992 年創建全國第 1 家茸鹿繁育指導站，隸屬於農業部領導，主要任務為承擔墾區及全國茸鹿的人工授精、幼鹿培育與育種技術指導，提供優質馬鹿、梅花鹿冷凍精液及技術人員培訓。依據該特產研究所趙裕芳主任提供資料，梅花鹿主要集中於吉林省。該種鹿場育成天山馬鹿 8 剪鮮茸重高達 28.59 公斤，創下世界紀錄，而該場人工授精成功率達 90%。(待續)

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://www.agexporter.com.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，請洽 0800-506-088 外貿協會網路行銷中心。