

熱情以對土地・溫煦以待農民

—宜蘭縣員山鄉農會總幹事黃佑任

從農田水利會站長轉戰員山鄉農會總幹事，黃佑任初上任時，不免予人「外行人領導內行人」的疑慮，但他永遠站在第一線服務農民、以身作則的精神，帶動員工落實「微笑服務」的行動準則，不僅在地人稱讚，外地顧客也慕名而來，員山鄉農會外地貸款戶超過五成，在其他鄉鎮農會大嘆貸款業務打不

贏民營銀行之際，員山鄉農會貸放比卻一枝獨秀、逼近 80% 的最高限額，讓其他鄉鎮又羨又妒。

開放辦公室・貼近農民

到員山鄉農會找總幹事辦公室是個「新

水草裝飾而成的小生態瓶

奇」的經驗—員工手指向信用部櫃臺旁一處開放式區域，不會吧？總幹事辦公室不是應該在 2 樓以上、有秘書把關的大辦公室？半信半疑走近一看，果然辦公桌上立著「總幹事」銘牌—正是員山鄉農會總幹事黃佑任的辦公室，沒有秘書、沒有玻璃門，緊挨著信用部櫃臺，與理事長分享 4 坪不到的空間。

「坐在這裡，一抬頭就可以看到顧客走進大門。」黃佑任得意地告訴訪客，這是他特別設計的辦公位置，原來的總幹事辦公室係獨立空間，但他上任後即予拆除，變成開放式空間，農民遠遠看到總幹事就可以「哈啦」，不必站在門外猶豫半天。

雙手奉熱茶・賓至如歸

黃佑任說，開放式空間不僅可以拉近與農民間的距離，也能掌握員工與顧客互動的情形，在第一時間糾正員工錯誤的服務態度，因此，即使員山鄉農會規模不大，訪客踏進農會後，立即可獲得親切的引導，接著奉上一杯熱茶，賓至如歸的服務連大單位也自嘆不如。

總幹事站上第一線服務，農會的主管們也不好意思躲在樓上，信用部主任的辦公桌也在櫃臺邊，



一來有助於瞭解業務，二來有緊急狀況可以立刻應變，「主管應該身先士卒」，這是黃佑任的領導風格、也是他讓人服氣的地方。

降低逾放比 · 整頓農會

看似細微之處，往往最能收買人心。員山鄉農會以親切、溫馨的服務讓存戶死心塌地留在農會，雖然緊鄰宜蘭市，卻不受民營銀行衝擊，員山鄉農會貸放比例 7 成多，幾乎接近法定貸款比例 8 成上限，意即當其他鄉鎮農會為無人貸款而煩惱時，員山鄉農會則幾無額度提供辦理貸款業務。



發揮一點創意，平凡的水草搖身一變成綠意盎然的盆栽

邁向第 3 屆總幹事任期的黃佑任，原本擔任員山農田水利站站長，因工作需要與農民互動頻繁，而萌生到農會服務的念頭，黃佑任笑著表示，「當時想得很美好」，到了農會才發現「其實沒有那麼好」。

初上任時，有人笑他什麼都不懂，但他不以為意，花費很多時間整頓農會結構性的問題，例如增加員工退休準備金、提高公積金比例，安定

民心、全力為農會打拼；第二步則是打消呆帳，歷經 8 年多的努力，員山鄉農會逾放比從他接任時的 5%，到去年只剩下 0.3%，「總算看到成績」。

珍貴的錦鯉魚苗





員山鄉農會總幹事黃佑任



員山鄉水草養殖業獨步全台



黃佑任說，員山鄉好水養出好水草

不服輸性格・熱愛冒險

黃佑任不服輸的性格也真實反映了這塊土地上的人們的生活觀。路是人走出來的，而員山鄉人更愛走在別人前頭，從經營庭園咖啡、民宿，養殖水草、復育香魚、飼養馬、鹿，到坡地農場食蟲植物等，員山鄉農人熱愛冒險、敢衝敢拼的性格，讓這塊土地的農業型態開出多元而燦爛的花朵。

黃佑任表示，員山鄉人個性好打拼、敢冒險，因此不論是在地或出外打拼經營的事業均多元而前衛，例如梨山地區五分之一梨農是員山人，屏東縣黑珍珠蓮霧、高山冷蔬菜產業都有員山子弟的身影。

員山鄉早年養殖漁業發達，在尚德、七賢村處處可見養殖魚池，隨著養殖業沒落，當年孕育養殖業的清澈水質，如今繼續照顧轉型水草養殖的人家。浸潤在純淨無污染的地下水，青翠的水草在水族缸中搖曳生姿，原本在湖泊、溝渠旁無人聞問的水草，經過業者計畫性栽培，發揮巧思移植到陶盆中，一株株都成了庭園中的美麗造景。

都會移民潮・鎖定員山

近幾年來，由於雪山隧道通車預期效應，被台北人稱為後花園的宜蘭，掀起一股都會移民潮，台北人紛紛買地建

養在純淨水質中的水草



屋，緊鄰宜蘭市的員山鄉，就是這股風潮的熱門地點，買塊農地蓋間美麗的歐風農舍，這股夢想吸引台北人前仆後繼，而這股宜蘭熱究竟有多熱？

黃佑任說，員山鄉農業極盛時期實際種稻面積有 2,000 公頃，但如今農地面積不變，實際種稻面積卻不到 600 公頃，其餘多數休耕、出售或是待價而沽。近 3 年來，員山鄉的農舍多出 500 棟之多，農地價格翻漲幅度也是宜蘭之冠，目前 1 坪叫價 12,000 元，價格跳了數倍，一間間美麗的農舍矗立在綠油油的稻田中，景觀雖然優美，但看在在地人眼中，卻有家庭污水排放管理的隱憂。

休耕地利用・遍灑花種

稻田面積減少，與政府鼓勵休耕有

關。台灣加入 WTO 後，休耕政策備受農民與農會質疑，黃佑任即反對政府「為休耕而休耕」的政策。他認為，光是休耕無助於農田利用，與其荒廢田地或種植田菁，不妨在 1 期稻作收成至農曆年節期間，尋找可增加地力又能美化景觀的花卉，由農會分送種子給農民，在休耕田地遍灑花種。如此一來，光禿禿的田地成了美麗的花田，不僅提高農地休耕的土地價值，並可增加休閒產業商機，一舉兩得。

黃佑任的想法恰與員山鄉的休閒產業商機連結，員山鄉庭園咖啡與民宿業者數量之多，在宜蘭縣數一數二，田園小徑處處都有驚喜。黃佑任認為，若能將休耕農田種滿主題花卉，旅客走到哪裡，吃飯、住宿、體驗農村活動，都可看見大片花田，商機自然湧入。

棄短線操作・永續經營

宜蘭的好山好水，遠近馳名，黃佑任則自信滿滿地說，員山鄉是「好山好水中的好山好水！」好大的口氣？黃佑任不怕「超級比一比」。他說，蘭陽溪以北地區的自來水 80% 都取自員山鄉水源區，好水不僅供應宜蘭地區飲用、也吸引知名飲料大廠金車公司設廠，而員山鄉境內有 8 個人工湖泊，為全縣最多；好山部分，員山鄉擁有福山植物園，慕名而來的旅客得排隊才能入園，顯示其天然環境受到肯定。

擁有優異的先天條件，黃佑任也不斷鼓勵農民必須後天努力的配合。宜蘭休閒產業蓬勃發展，卻也是競爭最激烈的地方。他說，這是個集體作戰的時代，業者必須摒棄單打獨鬥的習慣，以



停養的水池上蓋起樓房，成了設計感十足的建築

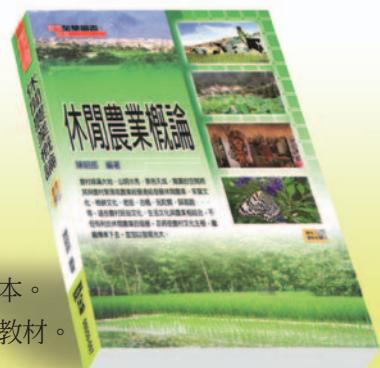
策略聯盟方式將餅作大，透過既競爭又合作的良性競爭關係，彼此拉抬，提升休閒旅遊品質，結合休閒與知識，否則精明的消費者不會對無趣且品質不佳的旅遊地點「自投羅網」，若對土地沒有熱情，短線操作永遠是最大的輸家。 

最新出版

休閒農業概論

陳昭郎 教授 編著 定價：450元

- 本書內容理論與實務兼顧；適合作為休閒農業入門課程教學範本。
- 可提供經營者管理實務重要參考及休閒農業教育訓練研習重要教材。
- 隨書附贈資料光碟。
- 本書主要內容：休閒農業之意義與功能、發展背景與過程、發展策略、資源、體驗活動規劃，台灣休閒農業經營類型，國際常見之休閒農業，台灣休閒農業經營現況、規劃、園區組織與管理，休閒農業經營管理、經營診斷與評鑑、相關法規與休閒農場合法化，休閒農業發展面臨問題與未來趨勢…等，共計17章360頁。



豐年社台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元