

特別報導

文圖 | 高源豐 前農委會中部辦公室技正

淺談國外養鹿產業發展(下)

— 韓國鹿業產銷概況

韓國鹿茸產銷概況

韓國 2004 年 12 月調查全國養鹿戶數達 10,874 戶，養鹿 138,302 頭 (2001 年曾高達 156,076 頭)，平均每戶飼養 13 頭，多數飼養不滿 100 頭，超過 500 頭者全國僅有 4 戶。平均鹿隻雄雌約各半，而 18 月齡以上鹿隻占 75%。其中梅花鹿 81,453 頭，紅鹿 7,724 頭，麋鹿 46,112 頭，飼養地區分布主要集中於首都首爾附近之京畿道、忠清南道、忠清北道、江原道與全羅南道。

韓國為鹿茸、鹿肉並重的國家，

在 2001、2002 與 2003 年，鹿茸年產值分別為 132.3 億韓元、131.8 億韓元與 135 億韓元；2003 年鹿肉產值約 214 億韓元。每年 4 月至 8 月為割茸期，以吹針麻醉後割茸，鹿茸之日齡：梅花鹿 60 天，麋鹿 80 天，紅鹿 70 天；平均每頭鹿乾鹿茸產量，麋鹿約 8 公斤，紅鹿 2.7 公斤，梅花鹿 1 公斤，年產乾鹿茸計 60 公噸。韓國 2003 年產鮮鹿茸 193,308 公斤，依據該國農林部統計年報指出，當年產值為 135 億韓元，換算每公斤價格為 69,837 韓元，折合新台幣約 2,305 元。



韓國麋鹿鹿茸



韓國牧場麋鹿

韓國人口 4,800 萬人，年消費 (換算) 鮮鹿茸 500 公噸以上，為世界鹿茸最大消費國，平均每人年消費 10 公克。依據韓國養鹿協會人員指稱，鹿茸自給率約 30%，年進口乾鹿茸 140 公噸，主要自紐西蘭進口比率占 60 - 70%，中國占 20%，俄羅斯占 10%；價格方面，國產梅花鹿茸成本每兩約 1 萬韓元，直接銷售與消費者每兩約 3 萬韓元，銷售給中間商約 1 萬韓元，進口紐西蘭紅鹿鹿茸價格為國產梅花鹿茸價之 1/6。中國以馬鹿鹿茸為主，價格為國產梅花鹿茸價 1/3，俄羅斯鹿茸因屬嚴寒地鹿茸，價格與國產茸相當，目前進口關稅為 20%，進口之鹿茸主要攻占中藥加工市場。由於加入 WTO 關係，韓國政府除加強檢疫等措施把關外，並輔助低利貸款、教育宣導推廣、加工與發展觀光牧場。

一般而言，鹿茸片以體輕，斷面蜂窩狀組織緻密者為上品。鹿茸上級品每兩高達 5 萬韓元 (折合台幣約 1,700 元，並不低於台灣鹿茸價)，中下級品則只有 6 - 7 千韓元。下級品用於加工，提高附加價值。



韓牙山牧場鹿茸冷凍乾燥機

參訪韓國養鹿場

一、韓國養鹿協會

全國養鹿協會成立已 34 年，全國具有分會 46 單位，會員總計 1,600 人，主要任務為反映養鹿政策、宣導教育鹿農、推廣國產鹿茸、發行刊物，並協助政府推廣輔導工作。

二、忠清南道牙山 ASANDEER 養鹿場

場主李先生為全國養鹿協會牙山分會長及牙山養鹿協會會長，為四健會會員，原經營設施園藝，後改養牛，因附近有 3 個溫泉休閒度假區，因此 7 - 8 年前改養鹿，目前約有 200 頭，主要為麋鹿。

該養鹿場發明可切直徑 5 公分樹枝切草機與鹿茸冷凍乾燥處理方法，並已獲專利；另除鹿茸絨毛機將於 10 月底完成。該場並提供 30 頭鹿給畜產研究所，完成人工授精研究，使原加拿大冷凍精液自每支 200 萬韓元降為 25 萬韓元。人工授精採用固定架，成功率為 50%。由於麋鹿 3 剪鹿茸 13 公斤以上，5 剪鹿茸 20 公斤以上，1 頭麋鹿產茸量優於 10 頭梅花鹿，目前該鹿場已不養梅花鹿。

由於附近有 3 溫泉區，故遊客上門購買產品，每月銷售鹿茸達 6,000 台兩，依李先生估計全國如有 50 類似點，則每月可銷售 30 萬台兩，1 年可銷 135 公噸，該場銷售鹿茸每台兩 3 萬韓元 (零售價)，但購進則只 6 - 7 千韓元 (批購價)，以低價鹿茸加工，收益甚佳。

三、江原道龍平滑雪場與五台山國立公園附近之大關嶺養鹿場

該場為放牧牧場，占地

70 公頃，麋鹿、梅花鹿與紅鹿均有，但主要為麋鹿，全場鹿數 600 頭以上，為全國最大養鹿場，由於環境自然，於此牧場曾拍攝「藍色生死戀」連戲劇，全國旅遊地圖上亦標示該場於上，以利吸引遊客。

建議國內政府與業者加強事項

一、國內育種、飼養、管理、鹿茸分級與擴大消費之保健養生產品加工研發等，各方面研究上有待持續加強。尤其需借助政府與協會及合作社之輔導與協助，產業之發展較易成功。

二、台灣水鹿為本土優質鹿茸品種應加強珍惜育種研發應用。

三、國內鹿舍設計需有運動場與有日照設計，增進鹿隻健康與增加鹿茸產量。

四、建議政府訂定鹿隻使用麻醉劑管理要點；促進麻醉割茸之積極研究應用，減少管理、TB 檢驗與鋸茸作業時，鹿隻因緊迫，所造成鹿與人員之死傷。

五、以冷凍真空乾燥 (成本較高) 取代熱乾燥法提升鹿茸品質或研究具有對被乾燥物不升溫、不損失營養，並有殺菌、高效、低費用之「非熱源高壓電場乾燥技術」。

六、基於消費安全，國內之鹿場評鑑更需加強補助辦理，甚至進一步推展「鹿產品履歷制度」，以維護消費者健康，並使



高壓蒸煮濃縮機

產業健全發展。

七、國內亦應加強研發鹿茸產品，提升附加價值，並依顧客需求研發設計，深入開發消費市場。

八、靠山吃山，靠海吃海，當地人吃當地食材，乃是使人適合當地水土健身之道。國內亦應效法國政府對消費者教育宣導強調「身土不二」(身體與所立土地不分離) 與「地產地消」之最佳新鮮食品消費保健方式，除可增進國人整體福利外，並可減少外匯支出。

九、建議農委會補助養鹿協會發行會刊，以增進鹿農新知與市場正確訊息之取得。

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://www.agexporter.com.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，請洽 0800-506-088 外貿協會網路行銷中心。