



彩繪飛機 · 滿載甜蜜遨翔天空 創意手法 · 行銷台灣優質水果

行政院農委會以創意手法將台灣優質水果推向國際舞台！農委會與中華航空公司繼去年成功行銷彩繪蝴蝶蘭飛機後，雙方再度攜手打造彩繪水果

飛機，在華航全新空中巴士 A330 - 300 機身上彩繪著荔枝、鳳梨、香蕉、芒果...等 9 種台灣最具盛名的熱帶水果圖騰，預定 6 月 21 日自法國啟程回台。未來，隨著「彩繪台灣水果飛機」遨遊天空，台灣優質水果勢必成為全球民眾注目的焦點。

隨著全球彩繪飛機的風潮，各式各樣不同主題的彩繪飛機不僅裝綴美麗的藍天，碩大的機身往來於各大國際機場間，更是最好的國際行銷利器。在經過多時籌備，農委會與中華航空公司共同於 6 月 7 日正式發表台灣水果彩繪飛機圖樣。這架飛機以台灣知名的 9 種熱帶水果為主題，在新購的空中巴士 A330 - 300 機身上，彩繪荔枝、鳳梨、香蕉、芒果、蓮霧、楊桃、棗子、木瓜及椪柑圖樣。

農委會主委蘇嘉全指出，台灣水果品



華航水果彩繪飛機

質具國際水準，吃過的人讚不絕口，為因應當前經貿全球化、自由化趨勢下，國外農產品走進台灣，台灣農產品也必須進軍國際，與其他國家農產品競爭。去年蝴蝶蘭彩繪飛機在國際間亮相，為我國蝴蝶蘭作了最佳的廣告宣傳，94 年蝴蝶蘭切花與花苗出口值達 820 萬美元，較 93 年成長 2 倍，相信彩繪台灣水果飛機也能具有同樣的效益。

「彩繪台灣水果飛機」將於 6 月 28 日及 7 月 4 日分別首航日本大阪及新加坡，並在當地舉辦行銷記者會，把台灣農產品優質的形象傳遞到每一個角落，向全世界展現台灣農業豐厚的生命力。屆時搭乘首航班機的旅客，也將得到「彩繪台灣水果飛機」系列精美紀念品。🌿