

外銷專欄

編譯 | 屈先澤

中國花卉產業面面觀—昆明花卉市場

中國的切花產業進步神速，目前，雖然面臨著一些生產及營運技術的困難，可是，他們的花卉業者士氣高昂，學習的精神非常旺盛。不久之後，在全世界花卉市場中，很可能會成爲一個主要的供銷者。

世界著名的《花卉技術雜誌》(Flower TECH) 在最近出版的一期 (Vol.8/No.8) 中，特別刊載了一篇「“中國製造”面臨的問題」的專論。主要的內容是轉述「以色列花卉協會」市場分析專家馬克司威爾 (Max Weil) 去年實地考察中國花卉產業的觀感。威爾開宗明義的說：「中國花卉產業的進步與發展，實在驚人！」

威爾不僅是以色列花卉產業的開拓者，也是西方人士對中國花卉產業瞭解最爲深刻的一位專家。去 (2005) 年秋季，他花費了將近 1.5 個月的時間，專程前往上海、北京、廣州等主要的花卉消費市場，以及深入雲南等重要花卉產地考察，親身訪問了許多實際從事花卉產銷的業者和各地種植花卉的農民，蒐集到許多「道地」的資訊，讓他對中國花卉產業獲得「真正」的瞭解；他對中國花卉產業近 5 年的發展，

給予一句「嘆爲觀止」的「批評」。

起步雖晚 鬥志高昂

威爾在他的報告中指出，中國現代化的花卉產業雖然起步較晚，新型的產銷技術固然落後，但是他強調，在中國從事花卉生產的業者和和花農，學習力非常的強，企圖心也非常旺盛；不僅聰明、遵守紀律，同時非常的勤奮，更重要的是他們的「毅志」高昂，這是其他發展中國家從事花卉產銷的業者，遠非可及的「優勢」。

威爾的這篇報導，引起了全世界花卉產業的「重視」。

如今，全世界自大都市豪華的百貨公司，至窮鄉僻壤的小市集，無處不是充斥著「中國製造」的貨品—小自簡單的塑膠兒童玩具，大至巨型的液晶電視，粗糙的自藤草編製的鞋帽、精密的至輕薄靈巧的手提電腦，都是「中國製造」的。誇張一點的說，全世界沒有一個貨架上，沒有任何一個櫥櫃裡，沒有一種生活的罐裝食品，不是「中國製造」的。最近 2 年，在若干的國際市場中，甚至還出現了「中國生產」的鮮豔花卉—何以如此？除了「價廉」之外，最大的原因是這許許多多「中



國製造」的商品，它的品質「幾乎」已經與歐美先進國家所製造者完全相同。

「中國製造」的商品，不僅「侵占」了國際市場，也「震撼」了發展中國家的經濟，連已開發的歐美都受到不小的「影響」，大家都必需「面對」中國這一巨大的「競爭」者，必需接受它的「挑戰」。

天時地利 中國優勢

荷蘭的花卉業者，已經開始擔心幾年之後中國生產的切花可能會「傾」銷歐美。自認為是「花卉王國」的荷蘭，很可能光環不再。荷蘭的花卉業者的憂心並非「庸人自擾」，威爾「含蓄」的表示：這是「時勢所趨」，只是「時間性的問題」而已。

根據威爾的報告，中國花卉最大的產區在內陸西南的雲南省，全中國 50% 的切花，幾乎都種植在以昆明市為中心的四周。2005 年計有 3 萬餘戶花農種植了 5,800 公頃不同種類的花卉，主要的是玫瑰 (2,100 公頃) 和康乃馨 (1,100 公頃)，每

1 戶平均面積約為半畝地 (333 平方公尺)，少部分為溫室栽培，大部分為露天花圃，最近 2 年有一小部分已經採用最新型的定溫定濕設備，所生產的切花品質大幅提高。預計至 2007 年種植面積將擴增至 8,000 公頃；2010 年總面積可達到 10,000 公頃。

雲南地居偏遠，屬於中國「貧窮」的一省，以農業為主，傳統的作物是大葉種紅茶、菸草及水稻，除了少部菸草品質優良售價較高外，其他的作物收益極甚低，近幾年來，有不少的農民都紛紛轉種利潤較佳的花卉。

由於雲南擁有「得天獨厚」的氣候環境，全年四季如春，非常適合花卉的生長，另外一個優勢是當地勞力充沛，工資低廉，學習心和服從性又高，所以非常有利需要勞力密集的花卉產業發展。中國的「國務院」已確定將雲南省發展成為亞洲，特別是成為東南亞新加坡、日本及澳洲切花供應中心，預訂在 2020 年達到 40% 外銷的目標。最終的目標市場是歐美。目前，雲南省政府將全省劃分為 3 大花卉生產區，分別是：

(一) 以昆明為中心的「滇中溫帶鮮切花生產區」；(二) 以西雙版納為主體的「滇西亞熱帶花卉生產區」；(三) 以迪慶、麗江為重鎮的「滇北高山花卉、球根類花卉生產區」。各自從事專業性的花卉開發。

威爾在考察途中，實地參觀了幾座頗具規模的花卉基地，並徵詢了許多位青年花商



對花卉發展的「看法」。很有趣的是一些業者竟然請威爾轉告荷蘭的「同行」，不要「畏懼」(fear) 中國花卉產業的發展，因為他們生產的品質，要比荷蘭相差太多；另外有些業者更謙遜的表示，中國的技術至少落後荷蘭 50 年之久；但是也有不少業者卻「信誓旦旦」的說：20 年之內，一定可以迎頭趕上荷蘭。「50 年」或「20 年」，只是一段時間的「代名詞」，可是它卻是中國花卉業者的一個「心願」、一種「盼望」，甚至可以「認為」是中國花卉業者及整個中國花卉產業努力追求的一個「目標」—這一段時間，可能「不止」50 年，也很可能根本「毋需」20 年。

超越荷商 終極目標

由於「國務院」大筆的經費支援與大力的技術協助，雲南省政府自 1999 年開始，即陸續從荷蘭、以色列及美國引進各種不同的生產技術，從基本的雜交方法、採後處理，至精密的光照控制、滴灌設備，以至保鮮技巧全面更新。為了減小外銷的障礙，甚至正式通令全省減少對花卉農藥的使用量。

為了開拓外銷市場，雲南省政府仿效荷蘭花卉的拍賣方式，在昆明市建立了一座現代化的「昆明花卉國際拍賣市場」，依照荷蘭花卉拍賣的體制和規章，從事花卉拍賣。

為了要取得這些先進的智慧財產，雲南省政府特別提供了 5% 的股權給荷蘭的「阿斯密」花卉拍賣市場 (Aalsmeer Flower Auction, VBA) 作為「技術轉移」的代價，充分顯現雲南當局發展花卉產

業的魄力和決心。迄今，昆明花卉國際拍賣市場啓動已近兩年，每天營運 21 小時，不過每日切花的交易量約為 50 萬支，只有預訂「100 萬支」目標的一半，故一直在虧損的狀況之中。經營不順的原因，主要是管理人員經常調(變)動，以致管理的方式每每「因人而異」，其次為不願意參加公開拍賣的大盤花商的取巧「競爭」，再則為所收取的佣金 偏高 (4%)，使得一些花商「裹足不前」。不過，這些缺點都正在一一改善之中。

威爾在他考察報告的結論中「語重心長」的說：中國花卉產業具有「天時地利」的優勢。目前，雖然面臨或存在著一些生產及營運技術的困難，但是他們的花卉業者，士氣高昂，學習的精神非常旺盛，正在努力迎頭追趕，進步神速，極有發展潛力。也許 5 年，最多 10 年之後，中國花卉產業，很可能呈現一個完全不同的新局面；屆時很可能會成為全世界花卉市場中的一道洪流。🌱

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://www.agexporter.com.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，請洽 0800-506-088 外貿協會網路行銷中心。