

12 大通路 · 65 處專櫃 台灣黃金雞 新鮮得第一

「天天給你好元氣，台灣黃金雞，天天讓你有活力，台灣黃金雞，口感好吃到不行…好吃好吃真是沒得比，我們都是台灣黃金雞…，台灣黃金雞就是國產雞。」



台灣黃金雞標誌

農委會為強化國產禽肉的推廣與銷售，結合全國 12 大行銷通路設立 65 處國產新鮮禽肉專櫃，並自 6 月 17 日起利用每個周末舉辦試吃活動，讓消費者品嚐優質的國產禽肉。

「金雞再現」— 農委會為了強化台灣禽肉品牌形象，將最優質的國產雞推薦給消費者，特別結合國內 12 大連鎖通路代表，於 6 月 16 日在農委會共同發表健康宣言，為 2006 年的「台灣黃金雞專櫃」揭開序幕。



在地尚青的黃金雞



去年，農委會已在全台 7 大零售通路建立台灣黃金雞專櫃，深獲廣大回響，並成功與冷凍肉品區格市場。今年為持續強化國產禽肉的推廣與銷售，結合頂好惠康、松青、愛買…等 12 大行銷通路，設立 65 處國產新鮮禽肉台灣黃金雞專櫃，消費者只要認明「黃金雞標章」，就可以輕鬆買到「在地尚青」的國產禽肉產品。

農委會畜牧處處長黃英豪說，台灣黃金雞是最優質的國產雞，從養雞、屠宰、分切至銷售的各個階段，嚴密管控品質，保證無藥物殘留，且為屠宰後黃金 72 小時內銷售的最佳賞味雞，風味及鮮度絕對比進口的好。

「台灣黃金雞」讓您全家吃得純淨、美味又安心！農委會表示，自 6 月 17 日起至 8 月 27 日止，在全國 65 個黃金雞專櫃都有免費試吃活動，並在網站 (<http://www.g-family.com.tw/>) 上提供益智強身及清爽的雞肉料理食譜，提供民眾參考。