

整枝修剪合宜，且行草生栽培的果園

高品質・新品種・迎戰 WTO 精緻化・休閒化・產業新希望

—台中縣后里鄉果樹產銷班第 1 班

台灣加入 WTO 後，進口水果激增產生的替代效應，促使許多國產水果價格跌落，高接梨也無可避免。雖然前景滿布挑戰，但台中縣后里鄉果樹產銷第 1 班班長林正和認為，日本農業生產成本比台灣高，但梨產業仍十分興旺，台灣栽培技術不輸日本，沒有理由不能生存，建議政府輔導農民往高品質方向努力，並持續研發不需嫁接的新品種梨，只要品質夠好，台灣梨必能擁有一片天。



國產高接梨生產成本偏高，在 WTO 架構下，發展前景滿布挑戰。台中縣后里鄉果樹產銷第 1 班致力生產精緻化，以提升品質、降低成本，雙管齊下強化競爭力，應對變局，同時抓準「中科」后里園區興設及縣府推動「兩馬」觀光計畫帶來的商機，積極發展休閒農業，轉型多方位經營，分散風險。

世代經營・老櫟健碩

后里鄉果樹產銷第 1 班成立於民國 81 年，現有班員 32 人、管理 48 公頃果園，高接梨是主要作物，約占 8 成，並栽植少量柑橘、柿子。

產銷班獲認證品牌—「金甜園」

第 1 班從事梨產業歷史悠久，許多班員的果園為世代經營，園內 3、40 年樹齡老欖比比皆是，由於管理良好，目前仍強健壯碩、生產力高，結果品質也佳，參加比賽得獎連連。班長林正和得意地說，台中縣歷年高接梨評鑑比賽，第 1 班總在得獎名單之列。

該班經營很早即採行共同選別、共同運銷，直銷則占相當比例，主打的「金甜園」為全國率先獲得農委會認證的品牌，有政府背書，品質無庸置疑，高接梨行情向來不錯，林正和說，賣價比市場平均行情約可高出 10 元左右。

市場飽和·壓縮利潤

不過，儘管經營績效良好，但國內梨市場已趨飽和，高接梨早年的好光景約 10 年前開始走下坡，91 年加入 WTO 後，供給過剩、價格跌落問題日益浮現，整體而言，高接梨產業收益大不如前。大環境出現變化，第 1 班經營利潤難免受到壓縮。

林正和表示，近幾年來，在市場行情正常的情况下，新興梨產地價格平均每公斤約 60 元上下，豐水梨則高些，但比起風光時百元以上價格，跌幅仍相當大，而生產成本不含工錢即需 40 元，若收成正常，工錢還可打平，如遇嚴重天災，則往往入不敷出。

目前台灣
梨栽植
面積

高接梨小果



套袋作業



利用石蠟膜帶接穗

積約 9,000 多公頃，主要分布中部地區，台中縣面積超過 5,000 公頃，高居第一，東勢、和平、后里、新社、石岡都是重要產區，其次為苗栗縣、南投縣。梨三大品系之中，低海拔地區的高接梨比重約占半數，高海拔的溫帶梨占 3 成多，其餘為橫山梨，總產量約 12 萬公噸。

進口競爭·供需失衡

加入 WTO 之前，梨為管制進口水果，進口稅率達 50%，加入後，採配額方式進口，進口稅率降為 18%，並承諾進口量入會年為 4,900 公噸，而後逐年遞增。依據農經專家學者估算，近兩年國內生產加上進口，總供給量超過需求量約 1 萬公噸以上，供需失衡問題已迫在眉睫，其中尤以溫帶梨所受衝擊最大。

國內溫帶梨大多栽植於高海拔林班地或原住民保留地，地形崎嶇，生產環境不佳，生產成本也高，且產期與盛產溫帶梨的日本、韓國、大陸接近，直接承受進口梨壓力。相較之下，高接梨產期集中於6、7月，較日、韓等國產期提早約2至3個月，遭受進口的衝擊較小，但是紐西蘭等南半球國家近年亦積極發展梨產業，產期為2至4月，雖然與台灣高接梨產期有時間差，但因生產成本條件較具優勢，仍是不容輕忽的潛在威脅。

未雨綢繆·加強競爭

林正和認為，台灣高接梨價格跌落，直接因素未必是進口梨競爭，而是進口水果激增產生的替代效應。事實上，其他國產水果也多半面臨同樣問題，只是高接梨因生產成本高，對價格滑落承受能力相對較低。

面對變局，第1班早已未雨綢繆，多年前即積極以提升品質、降低生產成本雙管齊下強化競爭力。在提升品質方面，由於班員多是梨樹栽培管理高手，田間作業基本功夫老練純熟，因此加強重點放在新觀念、新知識的學習，除了密集參訪國內其他產區，該班特別重視國際交流，除經常接待日本團體遠道來訪，不久前，全班班員並遠赴日本梨最負盛名的產區福島縣觀摩，獲益良多。

第1班並幸運獲得望重產學界的黃岳老師義務指導。林正和指出，黃老師原任職青果合作社，對高接梨領域有深入研究，許多農經博士也以老師尊稱。由於特殊機緣，黃老師退休後，義務擔任該產銷班專業顧問，隨時協助解決該班班員有關梨園管理的疑難雜症，黃老師高齡70多



價格較高的石臘膜帶

歲，但活力十足，經常前往日本蒐集研究最新資訊，對提升產銷班的觀念、技術幫助極大。

交流觀摩·收穫豐碩

林正和認為，與先進國家交流觀摩，收穫極多，例如他個人即在土壤管理觀念方面獲益匪淺，班員也各有所得。高品質的農產品來自高品質的管理，而管理觀念應與時俱進、緊緊跟隨潮流。



第1產銷班集貨場



在降低成本方面，高接梨生產成本之所以居高不下，年年需人工嫁接梨穗為重要因素。根據研究，高接梨生產成本結構中，人力費用占了 4 成以上，因此降低成本首在精簡人力支出，對此，農委會提出的具體建議，第 1 班可說完全遵行。

該班梨園樹勢的整枝修剪、樹形規格化作業徹底，園內梨樹高低齊一，大幅降低作業勞力，並增加開花、著果率。全班果園 7 成以上設置自動噴藥系統，病蟲害發生時易掌握噴藥時機，且可大幅度減少工作量，果園作業道依地形設置，便於採收作業。

新式材質·節省人工

至於最費人工的嫁接梨穗作業，第 1 班全部採用「石臘膜」材質包紮帶。林正和班長表示，石臘膜帶彈性佳、伸展性大，長時間作業可避免手指疼痛，而且透氣性佳，梨穗接合後，癒合時間短、生肉



自動噴藥管線

快，因此不畏寒流傷害，開花時程可提早 2、3 天；更重要的是，所有切削口可同時包紮完成，嫁接作業 1 次解決，優點極多，但因需由日本進口，價格並不便宜，嫁接 2 穗需花費 1 元以上，梨農使用率不高，目前梨園最普遍使用一般膠帶包紮的「沾臘法」，切削花苞時，需有助手在旁負責沾臘，相當費工，不計其他優點，僅估算人力節省效益，使用新材質更划算。

年年均需接穗是高接梨產業發展的最大罩門，不僅成本居高不下，梨穗由外國進口，產銷都受制於人。農委會台中區農業改良場研究員廖萬正博士歷經 20 年鏗而不捨的研究試驗，利用橫山梨與豐水梨、幸水梨雜交育種，92 年起一連 3 年育成台中 1 號、台中 2 號、台中 3 號等不需高接即可結出高品質水梨的新品種，節省嫁接梨穗工事，每公頃生產成本可降低 25 - 30 萬元，相當可觀。廖萬正的成功突破，對我國高接梨產業宛若開啓一道陽光燦爛的大門。

新品種梨·極具潛力

台中 1 號目前命名為「福來梨」、2 號為「晶圓梨」、3 號為「晶翠梨」。福來梨果實碩大、產量高；黃皮的晶圓梨、青皮的晶翠梨共同特點是果肉細脆、果汁多、



第 1 班獲獎無數

甜度高、耐冷藏，且長成過程需冷性低，在台灣中低海拔山區適合橫山梨的地區均可推廣。

對此閃耀希望光芒的明日之星，第 1 產銷班當然興趣濃厚，已引進試種。林正和十分看好新品種的發展潛力，不過對目前出現的些許現象則感到憂心。他表示，市面上已可見以高接方式接種的新品種水梨，新種梨長得快、果實大，部分農民在果實大小接近當前市場主流、其實還未成熟即採收上市，品質當然不理想，新品種名號還未打響，恐怕將因此打壞行情。他建議政府單位加強宣傳，儘早打響知名度，同時宣導農民堅持品質，不要急功近利。

國內休閒農業發展蓬勃，第 1 班掌握「中科」后里園區興設及台中縣府推動「兩馬」觀光計畫的天時地利，也積極規劃休閒農業。「中科」后里園區落腳的台

糖七星農場，就在第 1 班果園山腳下，「兩馬」觀光計畫兩大主角后里馬場及由舊山線鐵路換裝而成的「鐵馬」專用道，更近在眼前，目前星期假日遊客如織，未來「中科」進駐，商機更爲可觀。

看準人潮·搶占商機

第 1 班推展休閒農業，採多面向規劃，首先捐地配合興築健行步道，連結自行車道，將遊客導引而來，有人潮就有商機，果園採果、產地直銷皆可行，家政班則致力研究梨子鮮食之外的新用途，如製作冰沙、果凍、風味餐等，開發畸形果的附加價值；「中科」進駐後，配合科技新貴渴望親近自然的需求，並將規劃果樹認養等活動。

儘管計畫一籬筐，不過休閒農業僅是分散經營風險的 1 個環節，林正和最在意的還是本業。他認爲，梨是台灣極重要的產業，依此維生的農民很多，日本農業生產成本比台灣高，但梨產業仍十分興旺，台灣栽培技術不輸日本，沒有理由不能生存，他建議政府應輔導農民往高品質方向努力，並持續研發不需嫁接的新品種梨，只要品質夠好、並能降低生產成本，台灣梨必能擁有一片天。🌱



后里馬場一景