

台灣農業亮起來

農委會宣布「新農業運動」

3 年內農產品出口增加 20%



「農業不是弱勢產業」—農委會主委蘇嘉全於 6 月 29 日宣布「新農業運動」政策，研擬 6 大施政方向，打造全方位農業，提振台灣農業活力與競爭力，要讓農產品出口量在 3 年內達到增加 20% 的目標。

農委會主委蘇嘉全自就任以來，多次強調農業絕非是弱勢產業，農

產品品質若能提升並走向國際化，台灣農業就沒有「悲觀」。為此，農委會發表「新農業運動」，內容著重加強農業創新與行銷，期盼提升台灣農業競爭力。

為了落實「新農業運動」的 6 大施政方針，農委會特地邀請 6 位知名人士代言，分別是宏碁集團創辦人施振榮代言「從研發到行銷」；消費者文教基金會創辦人柴松林代言「從生產者到消費者」；台北 101 董事長陳敏薰代言「從國內到國外」；農友種苗公司創辦人、人稱「西瓜大王」的陳文郁代言



「從傳統到創新」；銀川有機米經營者賴兆炫代言「從青年到老年」；宜蘭頭城農場創辦人卓陳明代言「從一級到三級產業」。

台灣加入世界貿易組織 (WTO) 後，面臨自由化與國際化的競爭，台灣農業不能只著重生產、技術及運銷層面，必須加強創新與國際行銷，「新農業運動」提出後，最重要的是落實執行，否則將是空談。蘇嘉全主委呼籲社會大眾支持，期望藉由「新農業運動」重新定位台灣農業的重要性和永續價值，讓台灣農產品在 3 年內達到出口增加 20% 的目標，讓「台灣農業亮起來。」

為因應 21 世紀邁入全球化、自由化的時代，農委會推動「新農業運動—台灣農業亮起來」，將農業施政延續、修正、創新，

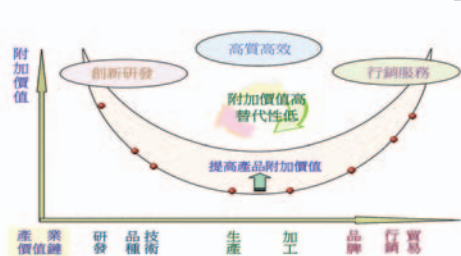
展現決心與執行力，並跳脫傳統思維，以提升競爭力。

蘇嘉全主委強調新農業政策將「強化農業行銷」，讓全民參與、全民分享。行銷的方式可以分為人、地、物及新政策之行銷，像是舉辦「十大經典農產品」、「十大經典農民」、「十大經典休閒農場」等票選與選拔活動，推動「生產履歷」、「漂鳥計畫」、「休耕農地發展生質能源」、「稻米直接給付」、「建構綠色廊道」等新政策等。蘇主委宣示未來將展現決心與執行力，積極推動農業轉型升級，將傳統農業發展為高價值產業，為台灣農業注入新活力、開創新未來。🌱

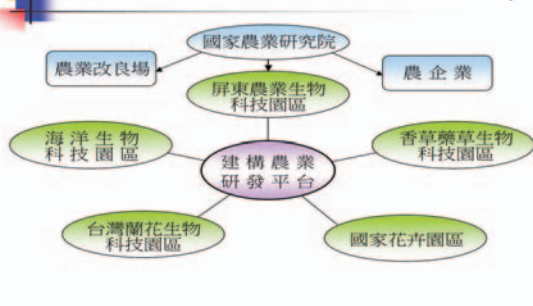
新農業運動施政架構



整合建立農業價值鏈體系



加強農業創新研發



強化農業行銷

