

## 專題報導

編譯 | 屈先澤

# 浴火重生・再創綠色奇蹟—台灣馬拉巴栗產業

台灣的馬拉巴栗盆栽名聞世界，一度獨占國際市場；台灣創造的「辮子型」(braided stems) 馬拉巴栗，更是風靡全球。可是好景難再，目前台灣的馬拉巴栗產業正面臨著空前的挑戰。

4月份國際著名的「花卉技術」雜誌(Flower TECH 2006, Vol. 9 / No. 1)特別刊載了一篇由荷蘭花卉專欄作家魏吉曼(Guus Wijchman)所撰的「台灣馬拉巴栗產業亟待提升」的專題報導，轉述台灣馬拉巴栗產業目前的境況與遭遇。

## 觀葉植物・栽培容易

在過去的 20 多年中，馬拉巴栗(*Pachira macrocarpa* or *Pachira glabra*)是台灣最重要的外銷觀賞植物之一，每年最少有 1,200 個貨櫃的盆栽，行銷世界各國。

馬拉巴栗屬於木棉科(Bombacaceae)常綠喬木，1931 年自中美洲墨西哥引進，種子可食，味似土豆，所以又稱它為「墨西哥花生」，或「美國花生」。引進之初，係以食用為生產目的，可是由於栗果微呈粗澀，不若真正的豆科的花生可口，以致未能推廣。

不過在試種期間，卻發現馬拉巴栗植株甚為耐蔭，且極易成活，並且終年枝葉繁茂，轉而將它作為室內的觀葉植物。每當逢年過節或喜慶之日，許多的家庭都會購買一些繫有紅色蝴蝶花結的馬拉巴栗盆栽作為擺飾，紅綠相映，生趣盎然，象徵

一股興旺之氣；故又被暱稱為「幸運樹」或「發財樹」，特別是在大型的公共場所，放置幾盆青翠的馬拉巴栗，更能增添許多生氣。

## 無心插柳・意外收穫

馬拉巴栗盆栽在最近的 20 年之中，能快速的發展，主要「歸功」於彰化縣 1 位農友的「好奇」與「技巧」。據說在民國 75 年 8 月強烈颱風「韋恩」侵襲台灣之時，連日豪雨成災，農作物遭受極大損害。當時家住溪州鄉綽號「板車富」的農友王清富，因無法至田間工作，只得在家編製竹器渡日。無意之中看到阿媽為幼女編結「髮辮」；一時興起，順手將那些為防雨害，提早收穫的馬拉巴栗枝條，也拿來編織消遣。颱風過境之後，再將這些形似女童「髮辮」的馬拉巴栗重新種植田中，殊不知竟然很快甦活成株，並且比單株的生長更為旺盛，形成曲線美觀，狀似「麻花」(一種油炸麵食)的「欖」株。

更可喜的是正巧有益景業者前來造訪，見到這種盆栽，認為是台灣園藝界生產技術的一大「創作」，視為稀有的珍品。從此，這一意外發明的「技巧」，為台灣馬拉巴栗產業創造了一個「綠色奇蹟」。此後，再經由不斷的改良，可以將 5 至 7 枝的馬拉巴栗結合成為一體，發展成為世界獨一無二的「髮編技術」— 從此，台灣生產的「麻花馬拉巴栗」成為國際盆栽市場的「寵兒」，爭相訂購，風靡全球。

## 風靡國外・賺取外匯

據魏吉曼引述「台灣盆栽植物協會」(The Taiwan Pot Plants Association)的統計報告，台灣馬拉巴栗的種植面積，最多時曾達到 1,000 公頃，彰化縣、屏東縣為主要產區。90 年外銷總值為 8.8 百萬美金(約合 3 億台幣)，可是自 91 年開始，逐漸萎縮，至 93 年降至 7.7 百萬美金，去年又略有起色，目前全國約有 620 公頃。台灣的馬拉巴栗，50% 直銷中國大陸，其餘的 50% 分銷至日本、美國和歐洲。主要的產品是 30、45 及 60 公分高的「五編」型盆栽。

台灣的馬拉巴栗雖然造型美觀，但由於枝莖疏鬆，外銷運輸時所占空間極為龐大(每 1 貨櫃最多只可以裝載 130,000 枝條)，因此費用高昂。2001 年開始，荷蘭開始自行生產；首次育成 50 萬株「三編」型馬拉巴栗，至去(2005)年已增達為 2 百萬盆，成為台灣馬拉巴栗的第 1 位競爭對手。隨後又新增另外 1 個更大的競爭者中國大陸。由於台商技術與資金的投入，如今在雲南、廣東及海南島，已有大面積的栽培，復因大陸農村人力充沛，在「慢工出細貨」的優勢下，所生產的「五編」型馬拉巴栗，品質甚至優於台灣。

除了國際的競爭外，台灣另外存在一個難以克服的氣候瓶頸；去年中南部再度遭逢豪雨，積水成災，幾乎摧毀了馬拉巴栗全部的苗床；使台灣的馬拉巴栗產業，受損極大，經營也就日益艱難。

## 團結力量・力挽頽勢

為了挽救頽勢，台灣的業者已結合中南部 400 餘戶從事馬拉巴栗栽培的農友，組成了一個「台灣馬拉巴栗協會 / 委員會」(Taiwan Pachira Organization)，正與農業

研究機構合作，加強馬拉巴栗品種改良，選育葉形多變及色彩斑駁的新品種、開發新型盆景藝術，藉以提高附加價值。同時積極改進包裝與貯運(貨櫃溫度)技術，以減少運輸途中的損耗。

為了保護台灣馬拉巴栗新品種的智慧財產權，農業委員會與國際貿易局在 94 年 8 月 9 日，同時公告實施「馬拉巴栗果實輸出規定」及「馬拉巴栗果實出口同意文件核發要點」，合理的管制台灣馬拉巴的栗果、種子及種苗出口。

在「根留台灣」的考量下，一部分業者正計畫聯合進軍中南美洲，特別是到哥斯大黎加(Costa Rica)去，利用當地溫和的氣候與廉價的農村勞力，生產精緻、大型的馬拉巴栗盆栽，就近行銷美加及歐洲各國，為台灣的馬拉巴栗產業開闢另外一個生產據點。

但願台灣的馬拉巴栗產業，在政府輔導及全體業者與農友通力合作之下，能浴火重生，再創一個台灣馬拉巴栗產業的「綠色奇蹟」。

## 小 啓

### 熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網(<http://www.agexporter.com.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，請洽 0800-506-088 外貿協會網路行銷中心。