

# 山地、平地兼容 · 化劣勢為優勢 有機、健康轉型 · 打造綠色經濟

— 宜蘭縣三星地區農會總幹事林順發

宜蘭縣三星地區農會服務範圍除了三星鄉，還包括山地鄉大同鄉，涵蓋山地與平地、閩南人與原住民，早年經營管理的挑戰，如今則成為三星地區農會的競爭力。總幹事林順發以企業化角度經營農會，將劣勢化為優勢，讓三星地區「四寶」青蔥、白蒜、銀柳、上將梨，都站上台灣 NO.1 的位置。

宜蘭縣三星地區農會總幹事林順發幾度進出農會，每一次都像回流的鮭魚一樣，將外地打拼汲取的養分回饋家鄉，「董級」總幹事打造青蔥白金身價，讓三星地區農會農特產品發光發熱。

## 農家子弟 · 農會淵源深厚

道地農家子弟的林順發，宜蘭農校（今宜蘭大學前身）畢業隔年即進入農會服務，但因農村景氣蕭條，10年後，林順發與其他年輕人一樣，到大都市尋找另一種生活的可能。雖然出外



三星青蔥文化館外觀

打拼，但他並未與家鄉斷線，民國 78 年，在地方人士邀請下，回到農會擔任理事，但 1 屆理事屆滿後，他依舊沒有留下，再度回到經商的領域。

直到民國 90 年，三星地區農會總幹事改選，地方人士二度上門邀請，因緣俱足下，他決定放下事業返鄉參選，並獲連任，經商的磨練加上農業學養背景，林順發以企業化角度經營農會，不僅眼光獨到，且得心應手，讓三星地區多項農特產品站上台灣 NO.1。



三星地區農會總幹事林順發

## 整建糧倉·化身行銷中心

推廣農特產品，行銷通路是致勝關鍵，農會因此將農會大樓旁 3 座閒置的舊糧倉或倉庫整建成為行銷服務中心。卡通造型的蔥蒜「哥倆好」，在入口處悠哉地向來訪客人招手，成為遊客到訪三星的第一站，亮麗而獨特的造型，在鄉村街頭相當搶眼，不僅旅人驚豔，在地人也相看兩不厭，每次經過都覺得「卡哇伊ㄟ」。

林順發指出，行銷服務中心原是農會建於 50 年代的糧倉，隨著稻田面積縮減，糧倉逐漸成了閒置空間，農會爭取政府補助

改建，採用上好檜木的主結構，仍完整保留，將古早農村的記憶及情感轉換成新時代的價值，是農會改建的主要構想。

## 認識青蔥·互動式體驗區

行銷服務中心分為 3 部分，一館為青蔥文化館、二館為農特產品館、三館



三星青蔥文化館外美麗的裝置藝術—蔥蒜哥倆好



青蔥館內的農家爐灶造型解說台

為美食體驗館。林順發表示，青蔥文化館介紹青蔥產業及生長過程，遊客可以透過觸控式電腦螢幕及栩栩如生的植物模型，認識青蔥田間生長條件。

最受大小朋友歡迎的是以高科技呈現的互動式體驗區，遊客進入影棚內，配合螢幕上的投影畫面，模擬田裡拔蔥的過程，讓遊客不必下田、也能體會農家生活，模擬過程如果使力不足，長在電腦螢幕裡的蔥還真的拔不起來喔，透露一個小秘密，不是電腦挑揀猛男，而是經過程式設計，體驗者的手握蔥的位置是關鍵，藉此增加「拔蔥」的趣味。

## 美食體驗·研發蔥蒜大餐

文化館擺設農家味十足，傳統爐灶取代書桌，成了觸控式電腦的場地，古早味的竹製貨架成了展售農產品的好幫手，連地板也採用阿媽時代的大紅磚，不僅館內空間精心設計，館外露天咖啡區，假日搖身一變，就是最佳的戶外表演區。



走一遭三星青蔥館，青蔥產銷過程全都通

美食體驗館則由農會委請美食家劉燉祺合作開發蔥蒜風味餐及特色小吃，配合不同季節及農產品產銷期推出套裝行程及搭配獨特的風味餐，舖著仿古大紅磚的美食體驗館，古早味濃厚，來到此地，不吃蔥蒜大餐，可是入寶山而空手返呢。

林順發認為，精緻農業是未來趨勢，苦力型的農業已不吃香，注重品質、高附加價值、精緻感的農特產品，才是商機所在。對於農業經營，林順發有不一樣的觀點，以稻米為例，宜蘭縣冬山河流經的鄉鎮，幾乎沒有放棄精緻米食這項產品，但在三星地區，稻米已經不是明星。

### 三星四寶·個個身價不凡

林順發指出，三星地區以前也採二期稻作，且是台灣的水稻專業區，但加入WTO後，政府鼓勵休耕，如今稻米已非三星主要的農作物，一期稻作也是



透過青蔥館內的電腦模擬畫面，民眾可以體驗拔蔥樂

為了輪作蔥田。目前的三星有「四寶」，青蔥、白蒜、銀柳、上將梨，各自雄霸一方，在台灣農特產品排行榜上都是 NO.1，而這些，是歷任總幹事打拼累積的成績。

尤其是名聲響亮的三星蔥，一般人也許不知道三星在哪裡，但肯定聽過三星蔥的威名，見識過這種從免錢搏感情的贈品到一躍成為飯桌上吃不起的主角，三星蔥到底高貴在哪裡？林順發說，雲量多、日照少及日夜溫差大等氣候條件，讓三星蔥立於不敗之地。

林順發表示，三星地區青蔥栽種面積約 600 公頃，蔥農有 800 戶，以 1 年收成 3 次計算，1 年產值約 5 億元。「三星蔥」品種屬細蔥中的四季蔥，蔥白



卡通造型的蔥蒜布偶

長、香味濃、葉肉厚而細嫩，除 7 至 9 月產量較少外，全年均可供應市場。

### 價格爆紅·掀起三星蔥熱

在市場掀起三星蔥熱之前，三星蔥早已是拍賣市場的天后，農會每年運銷金額超過新台幣 1 億元。林順發表示，前年因天候因素，三星蔥價格爆紅，農會共同運銷金額上飆 2 億 3,000 萬元，全鄉產值約達 5 億元，超高利潤讓蔥農眉開眼笑。

農會職員也笑說，去年三星青蔥搶翻天時，他們的人緣「一下子好得不得了」，親朋好友紛紛託買，但產量實在不多，連員工自己都搶不到，那時誰能送把三星蔥給朋友，走路都有風呢！

林順發表示，雖然三星蔥已經建立知名度，但仍有進步空間，尤其是連作的障礙，導致青蔥生產成本日益增加，在健康養生的趨勢下，未來輔導農民導

向有機蔬菜的標準生產、落實用藥安全觀念，將是未來轉型的重點。

### 銀柳栽培·全省最大產地

農會除了推廣青蔥作為主菜食材外，還研發不少加工品，例如添加蘑菇、黑胡椒、番茄的青蔥醬料；用來調味的

青蔥鮮味粉，以及以青蔥調和沙拉油烘焙萃取製成的青蔥油，林順發表示，這些獨賣商品，可以調節青蔥產量，讓喜



三星地區銀柳產量冠全台

愛青蔥口感及味覺的消費者有全新的體驗。

除了青蔥外，銀柳也是三星地區另一項聞名遐邇的農特產品，栽種面積占全省九成五，是全台最大產地。每年農曆春節前夕，銀柳進入盛產期，田間彷彿如銀色世界般，光是個年節，花農就賺足 1 整年，並外銷新加坡、日本、馬來西亞等地。



三星地區獨步全台的獨家農特產品

熱、太平山森林遊樂區、天送埤、棲蘭神木區，資源豐富與多樣性是其他鄉鎮所無法比擬。如果說，宜蘭有山、有海、有溫泉、有森林、還有清水，而這些，三星地區通通有。

三星地區農會服務範圍除了三星鄉，還包括山地鄉大同鄉，涵蓋山地與平地、閩南人與原住民，林順發強調，早年這是經營管理上的

### 休閒產業·資源豐富多樣

宜蘭縣既然高舉無煙囪工業大旗，綠色經濟自然是兵家必爭。林順發表示，三星地區位於蘭陽溪上游，境內有清水地

挑戰，如今則成為三星地區農會的競爭力。將劣勢化為優勢，三星地區農產特色就是比別人「多一味」。



## 休閒農業經營學 (第三版)

邱湧忠博士 著 定價：450元

主要內容：

- ◎休閒農業產業、理念架構、規劃、經營、行銷、草根性自力發展休閒農業計畫、非營利組織之休閒農業行銷、民宿、休閒農業輔導辦法、休閒農業相關法規等十一章，及附錄休閒農業設置申請參考流程、經營計畫審查要點、財務分析範例等18項，共計496頁。
- ◎本書除可供休閒農業經營者參考外，亦可供大學相關科系學生修習農業與休閒相關課程之參考。



豐年社 台北市溫州街14號

郵撥00059300財團法人豐年社 郵購另加掛號郵資60元

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591