

# 「酪雄香」· 香傳千里 高產量 · 好管理 · 高品質 · 市場導向

—嘉義縣民雄鄉果樹產銷班第 1 班吳滄松

嘉義縣民雄鄉果樹產銷第 1 班班長吳滄松從事鳳梨產業多年，以「高產量，好管理，高品質，市場導向」為經營策略，在此策略下，從選擇栽培品種、加強施用有機肥、利用黑色塑膠網遮蔭調節產期等，均配合市場消費導向，所生產的鳳梨風味獨特，參與「吉園圃」驗證及生產履歷紀錄，為農產品品管嚴格把關，並獲選為「吉園圃」績優產銷班，建立品牌優良形象，獲頒神農獎，實至名歸。



嘉義縣民雄鄉果樹產銷第 1 班吳滄松班長

鳳梨為台灣重要的經濟果樹之一，台灣光復初期，鳳梨加工製罐及鮮果外銷，賺取大量外匯，民國 60 年時，栽培面積高達 17,202 公頃，栽培品種以開英種為主，所生產的鳳梨除供應國內鮮食市場外，大多加工製成罐頭外銷，後因工資上漲，生產成本提高，外銷競爭力削弱，至民國 72 年，鳳梨栽培面積遽減至 4,837 公頃，僅供國內鮮食消費，不再製成罐頭外銷，但鳳梨品種卻朝多樣化發展；由於國人逐漸接受鮮食鳳梨，栽培面積逐年增加，至 92 年統計，已達 11,402 公頃、年產量 44 萬 7,807 公噸，主要生產區域分布於屏東、台南、高雄、嘉義、南投等地，

品種以台農 17 號（金鑽）鳳梨栽培面積最多，約占總栽培面積的一半。

## 引進鮮食品種 · 擴大經營規模

民雄鄉果樹產銷第 1 班班長吳滄松種



設置貯水塔儲水灌溉鳳梨果園

植 8 公頃鳳梨，致力擴大農場經營規模，推動鳳梨集團化栽培，在嘉義農試所及民雄鄉農會協助下，民國 80 年引進鮮食品種，深獲消費者喜愛，進而籌組鳳梨產銷經營班，除共同採購生產資材、降低 20% 生產成本，並以嚴格的共選共計、徹底的分級包裝作業，打造「酪雄香」品牌信譽，並設計特殊的包裝提高產品質感，維持市場



高  
價位水  
準。

在所有農產品中，鳳梨獲利表現尚稱高產值產業，栽培面積也直線上升，原本只栽種於排水良好的山坡地上，如今連平地水田也有規模種植。因應時勢所趨，吳滄松在不影響生產條件的情況下，增加單位生產面積、栽種株數，降低果粒重量，增加有機肥施用量，不使用生長激素，生產符合外銷規格的鳳梨，使鳳梨產業得以永續經營。

### 配合消費導向·調節鳳梨產期

在經營策略方面，吳滄松推動品種多樣化栽培以配合市場消費導向。台灣鳳梨的盛產期集中於 5 - 7 月間，吳滄松利用各個品種的特性調節產期，延長供果時間，生產不同風味的鳳梨，目前該產銷班又有 2 個品系鳳梨，適應冬天供果，讓消費者在冬天也能吃到美味的鳳梨。鳳梨品種繁多，如何適時供應高品質的鳳梨，吳



吳滄松班長經營的鳳梨園



台農 20 號「牛奶鳳梨」

滄松認為可以「產量高，好管理，高品質，市場導向」為篩選標準，並可調節產期，例如 3 - 6 月為台農 17 號（金鑽），7 - 8 月是台農 20 號（牛奶），9 - 10 月為台農 19 號（蜜寶），10 - 12 月栽種「青龍」、「紅龍」（未命名，暫以植株顏色定名）。

吳滄松長期研究鳳梨品種特性，有效調整並延長產期，增加 20% 收益，他積極試種各個品種，在不同時間、季節進行催花處理，試驗各個品種的特性，並領導產銷班發揮團隊精神，分區分期有效調節產期，延長供果時間，每年 3 - 12 月均有鮮果鳳梨應市。

### 改良果園土壤·減少使用化肥

為改良鳳梨果園土壤，吳滄松大量施用有機肥，使植株生長健壯，並減少使用化學肥料及生長激素，所生產的

最早籌組松  
山鳳梨產銷  
經營班



鳳梨不僅風味獨特，且耐貯存運輸，打造品牌優質形象，89 年獲農產品安全用藥「吉園圃」認證，督促班員嚴格遵行，實施共選共計；將經營理念與生產技術妥善規劃，將農產品「商品化」，其行銷布局分別為台北果菜運銷公司、本地傳統市場、中部水果商及直銷，分散市場風險。

以往鳳梨的防曬措施，大都利用碎紙絲、稻草或舊報紙覆蓋，但缺點是果實外觀色澤不一、酸度高、容易發生蟲害，影響商品價值，採收時也浪費人力與時間，吳滄松另闢蹊徑，在鳳梨成熟前 1 個月，逐畦豎立鍍管支柱，以繩索固定植株，防止果實傾斜倒伏，果頂上方覆蓋 60% 黑色塑膠

網，以防止陽光照射，使鳳梨果實外觀著色均勻，品質佳、糖度高，並可提早 15 - 20 天收成，且採收容易，用肉眼即可辨識成熟度，惟黑色塑膠網不宜太早覆蓋，以免影響光合作用，反而導致鳳梨品質變劣。

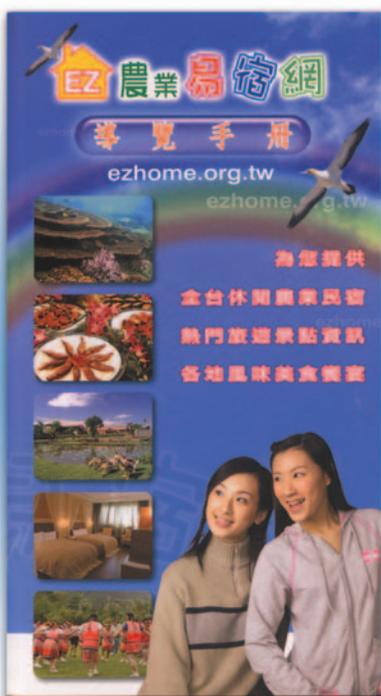


設計「酪雄香」品牌的紙箱

## 因應市場需求·創建品牌信譽

吳滄松長期專心鑽研鳳梨新知與品種特性，學以致用，領導民雄鄉果樹產銷第 1 班 (松山鳳梨產銷第 1 班) 班員因應市場需求，多樣化栽培鳳梨品種，適時調節鳳梨產期，

供應高品質的鳳梨，創建品牌信譽，闖出自有名號，敬業樂群、熱心公益的他，實為農民楷模。🌿



最新的

**農業易宿網** 導覽手冊出版了！

為您提供～

- 全台休閒農業民宿 ● 熱門旅遊景點資訊 ● 各地風味美食饗宴
- 本手冊依全台各縣市區域分佈，提供各地優良民宿之訂房資訊、特色活動、風味美食、貼心叮嚀及附近景點，並附錄全國高速公路與周邊快速道路圖、國內航空訂位電話等，內容豐富實用。

(財團法人農漁會南區資訊中心 編印/每本 **300**元)

**豐年社** 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30 傳真：02-83695591  
郵撥00059300 財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元