

淺談台灣西瓜產業脈動

隨著國際貿易自由化，農民必須配合市場的需求，調整栽培經營策略，產業亦需蛻變、提升競爭力方能永續經營。雖然台灣農民勤奮，可終年種植西瓜且擁有優良之種苗及生產技術優勢，然近來產業規模隨消費量之減少而逐年減少，瓜農應掌握時代脈動，以市場導向種植西瓜，調整產期與產量，生產高品質西瓜，方能獲取合理收益，更可創造更高之經濟效益。



圓形、橢圓形、方形，果皮有不同紋路，色澤有深、淡綠色、黃色，農友種苗公司更選育出「黃皮紅肉西瓜」小西瓜和方形西瓜，品質更為優良、價格更高，證明台灣在瓜類育種技術上「獨步全球、首屈一指」。

然而，我國加入 WTO 後，整體經貿環境勢必加速與國際接軌，國產農產品雖面臨進口產品之競爭，但也有助於台灣優質農產品開拓國際市場。為此，瓜農必須做好調整產業結構，以提升產品在國內外市場的高度競爭力。筆者提出幾點淺見，以茲各界參考：

1. 勇於創新與建立國產優良水果品牌認證：今年瓜農首次生產的「方型西瓜」售價高達每顆 1,200 元，瓜農若能維持創新觀念，國內農產品亦將能維持好的價格。目前政府為提高國內農產品

西瓜是國內重要的鮮食用瓜果，全國栽培面積約 1 萬 2 千公頃，夏季為其主要產期。回溯民國 48 年時，國內西瓜僅有 5 個栽培品種，多年來，經農業試驗所鳳山熱帶園藝試驗分所及民間種苗公司不斷選育及推展，目前西瓜上市的品種多達近百種，種類有形有色：有



造型新奇的西瓜


價格，積極輔導農民申請國產優良水果品牌認證，將有助於銷售通路及提高售價。

2. 進行產業結構調整：近年來台灣西瓜年消費量因為其它替代性水果多，致使西瓜消費量已逐年減少，各主要產地之瓜農應有所體悟，配合市場供需，透過鄉鎮間產銷資訊的連繫，調整農場之經營管理，方能使產業穩健發展。

3. 利用品種調整種植時期：台灣西瓜多種植於河床及其附近平地或沿海砂質地，栽培期間易遭遇冬、春寒流及梅雨颱風，因此需採取「品種調整策略」，讓台

灣全年皆有西瓜生產。

4. 建立整合性行銷體系：依西瓜產期與外銷國的不同建立整合性農產品產銷與國際行銷體系，推動全程品質監控建立優質安全穩定之西瓜產品供應鏈。

5. 開創行銷通路：目前國內西瓜之銷售通路大多由販運商所掌控，為解決西瓜盛產期之銷售問題，宜加強拓展行銷通路；另台灣西瓜外銷受限，係因台灣為瓜實蠅疫區，銷往日本等先進國家遭遇瓶頸，因此持續加強研發建立檢疫技術，實為當務之急。 



最新出版

休閒農業概論

陳昭郎 教授 編著 定價：450元

- 本書內容理論與實務兼顧；適合作為休閒農業入門課程教學範本。
- 可提供經營者管理實務重要參考及休閒農業教育訓練研習重要教材。
- 隨書附贈資料光碟。
- 本書主要內容：休閒農業之意義與功能、發展背景與過程、發展策略、資源、體驗活動規劃，台灣休閒農業經營類型，國際常見之休閒農業，台灣休閒農業經營現況、規劃、園區組織與管理，休閒農業經營管理、經營診斷與評鑑、相關法規與休閒農場合法化，休閒農業發展面臨問題與未來趨勢…等，共計17章360頁。



豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元