

「文心」起舞・魅力遠播國外 「綠群」品牌・策略行銷聯盟

—台中市花卉產銷班第3班羅阿森

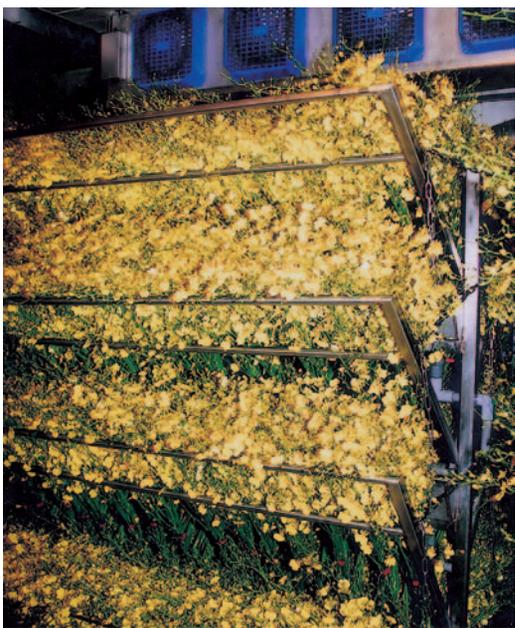
一盆盆的文心蘭，是神農獎得主羅阿森細心照顧的成果。務農40多年，數年前接觸文心蘭後，羅阿森即陷入了「花花世界」。羅阿森以先進的栽培技術、積極的研發精神及行銷觀念經營文心蘭產業，選育優良品種，建立品牌，推動策略聯盟改善產業經營結構，從91年台中市接任花卉產銷班班長以來，該班文心蘭切花數量從50萬枝增加為200萬枝，他說：「幫花農們賺錢，是我的責任。」



台中市花卉產銷班第3班羅阿森班長

文心蘭原生於熱帶美洲，在台灣也具備高溫的生長環境下，終年均可見到花莖形成，成為文心蘭切花栽培的有利條件。台中市花卉產銷班第3班以外銷文心蘭為主，營運項目包括文心蘭共同運銷、共同

育苗及共同經營，產銷班組織運作健全，曾於87、94年獲選為全國10大績優農業產銷班，今年該班班長羅阿森並獲神農獎肯定，實至名歸。



改進符合人體工學的選別用平行置花架

創新研發・取得新型專利

該班班長羅阿森指出，文心蘭栽培依其用途可分為切花及盆花，栽培方式以水平式雙層遮光網搭設溫網室設施為主。台灣中、南部地區的氣候、地理等自然條件，相當適合文心蘭的生長與栽培，是目前僅次於蝴蝶蘭、少數具有內、外銷潛力，可水平發展切花與盆花的新興花卉。

羅阿森栽培技術先進、極富研發精神及行銷觀念。他研發育成文心蘭「南茜」（大坑3號）優良品系，率先採用摘除側芽技術，調節文心蘭的產期，排除5-6月及9-10月文心蘭切花採收高峰期，使產銷班員在7-8月中元節花卉需求量較高時，搶先生產供應消費市場，成為花市一枝獨秀的切花。

此外，他開發栽培介質新配方，採取石子、竹炭、蛇木屑1:1:1的比例，並改用較大的8吋盆，配合整枝技術，使植

株壽命由 5 年增加為 7 年；使用飲料吸管防止花梗彎曲；研發新型專利包裝紙箱；開發環保且不漏水的保鮮管；研發改進真空壓力保鮮管填充機，以及改進選別用平行置花架，既符合人體工學，也增加分級效率；此外，並率先使用普克拉錳防治落花病，推廣供產銷班班員使用，種種作為，均為提高切花的品質。



使用飲料吸管防止花梗彎曲



栽培文心蘭改使用較大的 8 吋花盆



開發文心蘭栽培介質新配方

策略行銷·分散銷售風險

行銷方面，羅阿森於民國 91 年擔任台中市花卉產銷班第 3 班班長後，建立「綠群」品牌，推動產銷策略聯盟，主導其組織事宜，成為全台第 1 個結合不同地區花農的產銷班，辦理共同選別、計價、



開發環保且不漏水之保鮮管

出貨與採購，確實掌握貨源及品質，加強文心蘭國內直銷市場，開發良好的經營模式；同時領導產銷班員參與策略聯盟，擴增國外行銷管道，分散銷售風險，強化產銷班的財務管理，對新投資事業進行可行性評估，以降低投資風險，並接受媒體報導，提高產品的曝光率。

為擴大產銷班的經營規模，羅阿森將產銷班溫室設施擴增至 300 坪，文心蘭盆花增加為 3 萬盆，切花種苗增加為 6 萬盆；同時，開發及培育文心蘭盆花專用品系，建立優良文心蘭無病毒繁殖體系，加強開發新興文心蘭外銷品種及繁殖文心蘭無菌健康種苗。

外銷先鋒·立足國外市場

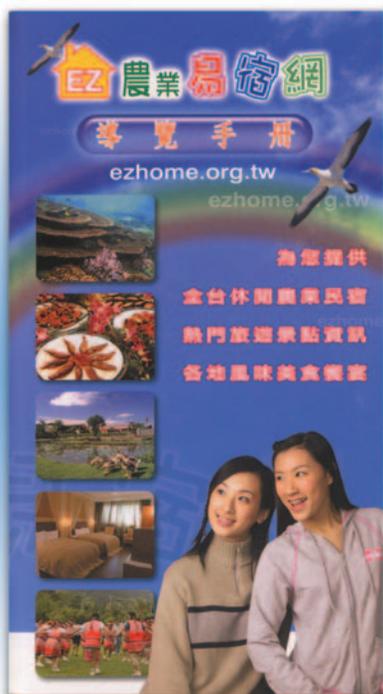
羅阿森表示，為控管文心蘭的品質，

該產銷班特別選育新品種，交由專業人士代為進行組織培養，等瓶苗出瓶後，再交由班員進行培育工作，因此所栽培生產的文心蘭，品質優異，除獲得國內消費者的青睞，也深受日本人的喜愛；該產銷班從民國 81 年起即已進軍日本市場，開啓台灣文心蘭外銷的先河。目前每年外銷日本的數量，更逐年增加，將「台灣文心蘭」的美麗身影揚名於全世界。

羅阿森栽培技術先進、並富研發精神及行銷觀念，管理工作從源頭做起，做好每個環節的把關工作，自行選育優良品種，建立產品品牌，推動策略聯盟改善經營結構，採取共同選別標準、出貨、計價、品牌行銷、採購等策略，辦理國際行銷，配合休閒農業政策，參與套裝旅遊，增加收益，對地方奉獻良多，足為表率。🌱



研發新型包裝紙箱設計



最新的 農業易宿網 導覽手冊出版了！

為您提供～

● 全台休閒農業民宿 ● 熱門旅遊景點資訊 ● 各地風味美食饗宴
本手冊依全台各縣市區域分佈，提供各地優良民宿之訂房資訊、特色活動、風味美食、貼心叮嚀及附近景點，並附錄全國高速公路與周邊快速道路圖、國內航空訂位電話等，內容豐富實用。

(財團法人農漁會南區資訊中心 編印/每本 **300**元)

豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30 傳真：02-83695591
郵撥00059300 財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元