

愛花 · 買花 · 送花

—巧思加創意 · 國產花卉表心意



代表愛慕崇拜的向日葵



代表熱情活力的火鶴花



代表神秘魅力的非洲菊

農委會蘇主委
與農糧署黃有
才署長及農委
會同仁合影

「今年父親節，你送什麼禮物？」是刮鬍刀？皮帶？還是全家出門大吃一頓？除了這些，還有什麼特別方式呢？農委會表示，情人節送花，母親節送花，父親節當然也要送花。農委會建議國人購買國產花卉做為父親節贈禮，禮輕情意重，又能幫助花卉產業發展，可謂一舉兩得，是個不錯的選擇。

每年母親節，子女們都會買把康乃馨來表達孝思。雖然父親節沒有特定的「父親花」，但只要多發揮一點巧思，同樣可以讓辛勞的爸爸快樂過個父親節。農委會為了要讓全台灣的爸爸們感受不一樣的父親節，今年特地選出向日葵、火鶴及非洲菊作為代表爸爸的花卉，要讓爸爸過個溫馨而感性的父親節。

蘇嘉全主委說：「每年女兒送的父親節禮物，都是刮鬍刀、領帶等，不過心理最想收到的卻是女兒送的花，因為女兒是爸爸的前世情人。」主委表示，優良國產花卉

中，向日葵代表愛慕崇拜，最適合送給熱愛冒險的辣爸；火鶴代表勇於助人，適合送給代父母職和當主管的超人爸；而永遠不老的魅力爸，則是由神秘魅力的非洲菊，為最佳代表。

農委會強調，要使花卉產業能夠永續發展，消費者的支持是最不可或缺的元素，所以農委會為了在產業和消費者之間扮演個稱職的媒介角色，不但會努力宣揚花卉之美，還會時時提醒國人愛花、買花、送花，使「花」成為表達情感的最佳代言人。

花是會說話的，每個人都可以用花做真情告白，而且國產花卉種類多，只要想表達心意，都可以找到適當的花作代言人，並可依個人的喜愛做一束最具創意的花禮送給心愛的人。日後，民眾不用再為了該送什麼禮而傷腦筋了，不妨就考慮送 1 束當季盛產的國產花卉，藉著美麗的花束來表達心意吧！

