

# 無畏口蹄疫·力拼WTO 打不倒的台灣豬農

—花蓮縣玉里鎮毛豬產銷班第1班

環場水道如同護城河，  
水道旁並密植花木美化

民國86年，台灣爆發口蹄疫，養豬戶損失慘重，產業幾近崩盤。花蓮縣玉里鎮毛豬產銷第1班不向厄運低頭，致力開創品牌，不惜鉅資興設「網室豬場」阻絕病媒入侵，改用不含添加物的「空白飼料」，翻轉藥物濫用的惡性循環，並整合業界「產、製、銷」合一，成功塑造養豬產業新形象。經過多年努力，如今主打品牌「花蓮網室健康豬肉」已成為潔淨、健康肉品的代名詞，即使價格高檔，依然獲得金字塔消費群的高度認同，市場行情炙手可熱。毛豬1班的奮鬥故事，為台灣農民化危機為轉機的旺盛活力再添範例。

花蓮縣玉里鎮毛豬產銷第1班現有15名班員、管理16座豬場，飼養毛豬約1萬5,000頭，畜養豬場全數施設網室。談起該班網室豬場的先進概念，被稱為「養豬達人」的龔文俊的「蓮貞豬場」可為代表。

## 蓮貞豬場·不飄豬臭飄花香

蓮貞豬場座落於花東縱谷玉里、瑞穗之間，舞鶴台地邊緣的山凹處，周遭盡是山林與果園，環境清幽。初次參訪的人，甫踏進便可察覺其不尋常之處，因為竟然嗅不到豬臭味，反倒飄著淡淡的花香，和





豬舍內也有水道，具降溫作用



豬場入口處設有車輛清洗、消毒設施

印象中總是臭氣薰天的傳統養豬場迥然有別。蓮貞豬場的與眾不同，可是得來不易。該場豬糞水均先經過壓榨、乾燥、脫水、固液體分離後，肥水再經過 19 道化糞池處理，放流時已清清如水、臭氣全無，而花香則來自周邊刻意栽培的桂花樹，用意也在於利用自然的香氣調和肉豬的羶騷味。

國內養豬事業常因空氣、水質等環境污染問題惹來紛擾，蓮貞豬場雖然地處偏僻，周遭人煙稀落，仍費心盡力維護環境，僅此一端，即充分顯現永續經營的用心。

### 防制病媒·晶圓廠規格門禁

為防制病媒入侵，蓮貞豬場的防護措施彷彿布下天羅地網。豬舍區外圍是一道

鐵絲網環場圍繞，網內設有約 1 米寬的水道，宛若「護城河」般，雙重隔絕了野狗、野貓、鼠、蛇的入侵。豬舍再以密如蚊帳的鐵網層層保護，連蚊蟲也插翅難進。「人」也是管制重點，工作人員進入豬舍，全身上下需

以消毒肥皂清洗沐浴，並換上專屬隔絕衣，除了工作人員，謝絕任何訪客進入，門禁森嚴的程度，比之為養豬界的「晶圓廠」也不為過。此外，造訪車輛均需停放場外，既使飼料車也不能入場，飼料經由數十公尺長的輸送管輾轉輸入，而豬隻的飲用水也經逆滲透處理。一切繁瑣措施均為使病媒無隙可乘，完全阻絕病源入侵，豬隻無須抗生素、藥物，從裡到外一身潔淨、健健康康長成。

### 全國唯一·無特定病源豬場

蓮貞豬場是目前全國唯一「SPF—無特定病源豬場」，符合 SPF 豬隻需無口蹄疫、豬瘟、嗜血桿菌胸膜肺炎、弓蟲症、疥瘡病、黴漿菌肺炎、假性狂犬病、萎縮性鼻炎、赤痢等 9 種豬隻病源，且無疫苗注射，經由農委會、動物科技研究所檢驗結果，9 種病源均為陰性才符合標準。排除 9 種病源的 SPF 豬隻，可說是全世界最高安全標準的豬隻。

由於 SPF 豬隻生產過程不可使用任何





豬舍護網密如蚊帳，小蟲插刺難進



豬隻飼料輸送管

疫苗及藥物，因此育成的豬隻不僅健康安全，且因體內沒有病源抗體，最適合研究單位作為生物科技、藥物實驗的受體。目前蓮貞豬場除了提供市場頂級豬肉製品，也是國內各大生物科技研究機構實驗豬隻的重要供應場。

### 災後重建·設立養豬專業區

SPF 是最先進的豬隻生產方式，不過加入門檻極高，台灣西部地區人煙稠密、汙染源多，環境條件困難度高，相形之下，東部地廣人稀，極適合推展。花蓮縣玉里地區發展養豬事業起於颱風天災，慘澹開始，如今卻成為國內最知名的安全健康豬肉生產重鎮，是農民善用環境條件拚手胝足打拼的成果。

民國 62 年，娜拉颱風襲台，玉里地區首當其衝，100 多公頃良田一夕之間全告流失。政府輔導災民重建家園，設立源城養豬專業區，補助農民興建豬舍，以農牧綜合經營方式輔導飼養 5 頭種母豬及 50 頭肉豬，當年參與農民有 43 人，玉里地區養豬事業由此開啓。

### □蹄疫情·養豬產業幾崩盤

玉里養豬事業組織始於 64 年由政府輔導組成的養豬研究班，83 年因應環境變遷，飼養 200 頭以上的養豬戶整合成立玉里鎮毛豬產銷班，班員涵蓋鄰近的富里鄉農戶，但因轄區遼闊加上交通不便，使得班務運作困難，隔年，富里鄉農戶另行組班，而玉里鎮養豬戶亦因班務運作需要，重組為 2 班，毛豬產銷第 1 班於 85 年正式成軍。

玉里地區養豬組織由單一而分枝，不過 2 年後，又由毛豬 1 班發起組成「保證



責任花蓮縣肉品運銷合作社」而再度結合，促成此次結合的直接動因，來自國內爆發口蹄疫，畜牧業遭逢有史以來最大的浩劫，以及台灣即將叩關 WTO 的預期衝擊。

養豬業原是台灣農業的重要支柱，84 年國內毛豬產值近 900 億元，占農業總產值約 2 成，加上周邊的飼料、藥物、資材等產業，其重要性不言可喻，但口蹄疫浩劫突如其來，產業幾乎崩盤。

### 因應變局·組織運銷合作社

毛豬產銷第 1 班書記范清貴表示，86 年 3 月，國內爆發口蹄疫情，花蓮地方雖是最後才淪陷的地區，但豬肉外銷日本通路立即中斷，國內豬肉市場供需嚴重失調、豬價崩盤，養豬戶損失慘重，全國損

失值可能超過 1,000 億元。雖然遭逢如此巨大困境，但豬農不能只是坐困愁城，尤其我國加入 WTO 在即，養豬業已感受到全球化自由競爭的壓力，經營型態必須有所突破與變革，才能因應挑戰。

范清貴指出，組織肉品運銷合作社的目的，在於進一步發揮產銷班的功能。通常產銷班較著重於生產，合作社則改為產、製、銷合一，組織功能更具有競爭力，並有利於異業策略聯盟，結合各界力量打拼。

### 精品路線·鎖定金字塔客戶

目前「網室健康豬肉」運銷體制著重於直銷，並未送至傳統市場及一般超市。行銷通路除了宅配到府，在北、中、南等地均設有肉品專賣店，並有專屬經銷商，



商品定位走精品路線，鎖定金字塔端的客戶群。肉品全經冷凍處理，以小包裝為主，主要產品為各式生鮮分類切割肉品，如五花肉、里肌肉、小排骨丁、肋排、蹄膀丁、雪花腮肉等，另外也有香腸、鹹豬肉、臘肉、貢丸、水餃等加工產品，預計今年將推出咖哩豬肉等即食調理包。

「網室健康豬肉」品牌的產品價格，比一般豬肉高出一大截，如 300 公克裝的五花肉片，定價 90 元，小排骨丁 180 元，相當高檔，但因標榜從培育優良種豬、疫苗接種、飼料藥品的使用、成長速度、屠宰流程都有詳細紀錄，整個產銷過程均經過嚴格控管及化驗，保證每片肉品的潔淨健康，對講究健康安全飲食的消費者極具說服力；至於出自 SPF 豬場的肉品，價格還高上 3 成左右，仍吸引許多忠實消費群，據知著名美食節目主持人陳美鳳以及多位國內大企業主都是其它配客戶。

### 獲獎肯定·十大績優產銷班

范清貴表示，「花蓮網室健康豬肉」形象已經建立，市場品牌認知度也足夠，不過老一輩人消費肉品仍習慣溫體豬肉，年輕一代則極少開伙，而飲食習慣非短時間可以改變，產銷班致力轉型產銷型態，一路走來，歷經多年虧損，才漸漸步入佳境，未來行銷方面還有很大的進步空間。

毛豬 1 班成功轉型，范清貴特別推崇

龔文俊大開大闔的遠見，引領產銷班一路披荊斬棘的貢獻。該班在 87 年由龔文俊擔任班長期間，榮獲全國十大績優產銷班，「花蓮網室健康豬肉」品牌即是當年創立。龔文俊目前因接任玉溪農會總幹事，服務農民事務繁忙，卸下班務第 1 線重任，但仍是班員的標竿。

### 天時地利·努力向歐盟看齊

展望未來，范清貴認為，消費者對食品安全衛生的要求只會越來越高，不含抗生素、荷爾蒙等藥物殘留、潔淨健康的肉



「花蓮網室健康豬肉」產品

品，前景看好；東部地區擁有天時地利，生產高品質、安全衛生的肉品是機會，也是責任。產銷班雖然拼出成績，但仍有進步空間，目前飼養豬隻達 40 公斤以上時完全使用

「空白飼料」，小豬階段因抵抗力較弱，仍需添加物，雖然只有 3 種，為全國最少，但「歐盟」目前已達到所有飼料完全不加抗生素等藥物。台灣地窄人稠，氣候溼熱，病菌孳生、傳播快速，環境條件難以相比擬，若要比照歐盟，初始豬隻死亡率可能極高。

范清貴強調，玉里鎮毛豬 1 班將努力向歐盟看齊，儘管過程可能艱苦，但是只要政府有決心、業界有信心，就算 3、5 年不成，10 年總會有成績，當初首創網室豬場，也是歷經 10 年奮鬥，如今已證實可行。🌱