

都會中開闢藍海 · 荒地裡造就綠洲

—台北縣板橋市農會總幹事王雪慧

循著梵唄唱誦的樂音徐徐穿越門廊，映入眼簾的，竟是一方莊嚴道場，不同的佛、道、密三教四派齊駐一室…，很難將眼前的場景與「農業」聯想在一塊兒，任誰也想不到，「祂」竟是板橋市農會總幹事王雪慧繼炒熱發芽米後，下一個踐行「藍海策略」的創意出發。對於甘冒「迷信」之譏舉辦法會的動機，王雪慧說，只要對農民有益，她就願意嚐試，凡事堅定生命的價值觀，無私、無我，就能看得開、放得下，自然能不在乎別人誤解的眼光，懷抱使命勇往直前。



板農對農業推廣的用心，深得副總統呂秀蓮的讚賞

提起板橋市農會，很多人直覺地聯想是個「很有錢的農會」，在全省各項農會業務評比幾乎年年穩居龍頭地位，顯得「金光閃閃」，但深入了解，卻發現板農經常舉辦家政班、長青班相關講座、研習，與元智大學合辦在職專班推廣教育，以「咱的厝邊農會」與在地民眾「搏感情」，讓街坊鄰居感受它不僅是農友的、會員的，也是地方的、公益的基層單位。近幾年來，板農以一個不產米的都會型農會角色，卻將發芽米炒得火紅，寫下銷售奇蹟，還背負起文化傳承使命，設立米的旗艦店—「台灣米農情文化館」，舉辦冠軍米競賽、DIY 碾米樂趣及烹飪教學等活動，推廣「用台灣米做台灣好料理」的觀念，提高國內米的消費量，更令人稱頌。

歷練豐富 · 勇於任事

板農總幹事王雪慧不諱言，外界只看到發芽米賣得強強滾、只注意農會盈餘數字，卻忽略了該農會在沒有農地的都會區

台灣米

38年
完整呈現盡在

回味稻香、重拾農情

農情文化館

農情文化館提供機具讓民眾現場體驗去米糠的過程

台灣極品

農情活力館

農特產 簡餐 健康飲品

王雪慧對推廣米食文化不遺餘力，設立米的旗艦店——「台灣米農情文化館」

推展農業的困境與用心。例如，許多產米的鄉鎮市一句「我幫你推廣發芽米，很對不起我們的農民呢！」，當場便堵得她啞口無言。這個瓶頸讓她體

認到必須開發別人沒有的產品，才能維持商機。於是她一面思考下一步的去處，一面昭告其他有興趣製作發芽米的農會，甚至大方提供講師及資材，如今全省許多地區均自行生產發芽米，王雪慧卻絲毫不願居功，她說：「我們

來自加拿大冰湖的野米

只是做了點火的動作，愈多人做，對農民愈有利、對國人健康也愈有益。」

沒有顯赫的家世背景，育達商職畢業的王雪慧，憑藉什麼條件當上一級農會的女掌櫃？外界不免好奇，但板農員工個個心知肚明。王雪慧從民國 56 年進入農會體系，在各部門任職的豐富資歷，讓她熟諳所有農會業務，勇於任事的作風及與人為善的姿態，更讓她獲得不同派系理事的一致支持，不過她並未因此沾沾自喜或汲

汲營營於提升板農的盈餘數字，相反地，她想到的是別人如何看待板農？板農對社會及後代子孫能留下些什麼？王雪慧說，賺錢固然重要，但既身為「農會」，對台灣的農業自然得盡一分心力。

寶島珍品·關館專賣

擔任農業金庫董事後，有更多機會環顧全國各地的農業發展，刺激她思索農業定位與價值的想法更為強烈，每當聽聞哪裡的農作因天災受損、哪裡的農產又因生產過剩滯銷，一股猶如疼惜孩子般的不捨之情，就在心頭猛然竄起，王雪慧認為，



板農蒐羅國內外各地奇特稻米，設立了一面米牆

如果能夠串連目前全國 300 多個農漁會、上千個據點的通路，影響力絕對不亞於時下的便利超商。

「坐而言，不如起而行」，板農利用辦公大樓 1 樓及地下室空間開設「農情活力館」，引進許多地區農特產及研發商品販售，闢設「寶島珍品」專區，例如竹山活性炭沐浴乳、洗髮精等生活用品，展場佈置得美侖美奐，提升質感與價值。而為提供值得信賴的產品，善盡把關之責，王雪慧經常親自率領所屬走訪商品製造地，花蓮、雲林…，再遠的山林、海邊都有他們的足跡，點點滴滴只為給予消費者一個安心選購的承諾。

扶弱濟困·貨暢其流

板農的員工原本不解，在幾無利潤的情形下，為何要替外縣市農會販售農產品，王雪慧總是耐心解釋，「板橋是個幾乎沒有農業生產的地區，農會若能讓民眾就近、且以低價取得需要的物品，消費者的生活便與板農共存相依，進而成為板農忠實的顧客，也讓遠方農友的付出有所回報，互蒙其利的附加價值絕非眼前的蠅頭小利可以比擬。」

在總幹事的說明下，再看到「農情活力館」販售商品不乏九二一地震災區南投、嘉義等縣市產品、飽受風災蹂躪的花蓮縣物產，這分扶弱濟困、貨暢其流的用心，除了贏得前總統李登輝及現任副總統呂秀蓮的肯定，更感動了許多員工，讓他們心甘情願為社會略盡棉薄之力，對於王雪慧的遠見及悲天憫人的胸懷，不免感到敬佩。

舉辦法會·共植福田

自助而後人助、天助，口蹄疫事件讓

國內畜牧業者賠得一蹶不振、花蓮縣的無毒有機農業設備接二連三在颱風豪雨中受損等困境，讓一向自認「鐵齒」的王雪慧也不覺萌生求助老天爺的念頭，因此今年年初在板農第二大樓舉辦長達 49 天的法會，為表達虔誠心意，她並茹素 108 天，並邀集各地農漁單位參與進香、共植福田，盼藉善念齊發、集眾願力、感動上蒼，為農漁民祈福。

說起當初甘冒「迷信」之譏舉辦法會的緣起，王雪慧吐露了一段鮮少為外人道的過往。原來其年近而立的兒子，幼時疑因一次醫療疏失導致發展異常，她帶著



板農舉辦長達 49 天的法會，王雪慧不但親自參與為台灣農業祈福，還茹素以示虔誠心意



法會會場的布置莊嚴祥和



板農貼心為販售產品加上詳細說明

孩子多方尋醫的過程中，因緣際會接觸佛法，深刻感受宗教安定人心的力量，因此當看到農漁民面對困境卻無能為力時，腦海中即浮現舉辦法會的念頭。她說，只要對農民有益，她就願意嚐試，凡事堅定生命的價值觀，無私、無我，就能看得開、放得下，自然能不在乎別人誤解的眼光，懷抱使命勇往直前。

這場法會納有佛、道、密三教，當太極八卦、燃燈供佛及寶瓶、七寶壇城塔等齊聚一室，竟然絲毫不顯得突兀，反而別有一番融和的莊嚴。

心靈事業·現代需求

王雪慧笑說，果真「有拜有庇」，經過法會期間的思緒沈澱，不僅讓她思考的面向更寬廣，媒體一篇有關「工業原料製香有毒」的報導也觸動了她朝心靈事業出發的靈感。她表示，台灣絕大多數的家庭都有祭拜燒香的習慣，若能研發產製優質炷香，正可藉著裊裊香煙傳送祝福、愛的力量。行動派的王雪慧將法會期間使用的財神香及香灰收集後送往工業局及相關環保單位檢驗成分，再依消基會擬定的 15 項標準展開研製，以「香」做為心靈事業的開端。

家庭都有祭拜燒香的習慣，若能研發產製優質炷香，正可藉著裊裊香煙傳送祝福、愛的力量。行動派的王雪慧將法會期間使用的財神香及香灰收集後送往工業局及相關環保單位檢驗成分，再依消基會擬定的 15 項標準展開研製，以「香」做為心靈事業的開端。

為精益求精，板農經常進行產業文化觀摩活動



光是一束馨香還不足以讓國人安頓身心，報章雜誌充斥憂鬱症、自殺的負面消息，也讓王雪慧體認現代人終日惴惴不安的心境，她認為，若由農會開設禪修班、瑜珈、皮拉提斯等課程，可使民眾安

心參與，有助於尋求身心靈的安定，間接發揮穩定社會的功能，同時增加農會收益，一舉多得。

態度親切·神采奕奕


訪問王總幹事之前，心想帶領全國頂尖農會的操盤手應是精明幹練的人，但實際訪談過程中，卻是一抹親切微笑替代咄



SARS 期間，王雪慧率隊到街頭發放口罩給排班計程車運將，善盡社會責任

咄逼人的銳氣。話匣子打開，娓娓訴說她的種種經歷與構想。談到孩子的教養過程，一股母性的堅韌與溫柔的特質流露無遺；談到市場開發的構想，眼裡則又映滿神采，言談間，甚至手舞足蹈起來，

這分「真」，讓旁人也感染了那股活力，就是這個吸引人的特質，讓板農員工個個向心力十足、士氣高昂。

創意源源不絕的王雪慧，早已深得藍海策略的精妙，在發芽米及心靈事業之後，她的腦海裡又會蹦出怎樣的妙點子，且讓我們拭目以待吧！

休閒農業經營學 (第三版)

邱湧忠博士 著 定價：450元

主要內容：

- ◎休閒農業產業、理念架構、規劃、經營、行銷、草根性自力發展休閒農業計畫、非營利組織之休閒農業行銷、民宿、休閒農業輔導辦法、休閒農業相關法規等十一章，及附錄休閒農業設置申請參考流程、經營計畫審查要點、財務分析範例等18項，共計496頁。
- ◎本書除可供休閒農業經營者參考外，亦可供大學相關科系學生修習農業與休閒相關課程之參考。



豐年社 台北市溫州街14號

郵撥00059300財團法人豐年社 郵購另加掛號郵資60元

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591