

因緣際會·牧場奇緣

兩頭乳牛起家的靈基牧場

—嘉義縣中埔鄉農會理事長林武揚

現任中埔鄉農會理事長林武揚經營的「靈基牧場」，為嘉義縣規模最大的牧場。他對酪農產業有高度的企圖心，為追求優質生乳品質，牧場全面採資訊化管理，所生產的生乳連續 7 年保持 A 級品質，並多次獲得全國乳牛牧場評鑑最高榮譽「五朵梅花獎」。此外，他結合牧場社區休閒旅遊，成立獨角仙休閒農場，開發多元化的鮮乳製品，創造產業附加價值。對於酪農產業，林武揚眼光前瞻、犧牲奉獻，實為農民表率。



現任中埔鄉農會理事長的林武揚

因緣際會·兩頭母牛起家

靈基牧場從 2 頭母牛起家的經過，可說是無心插柳成蔭。林武揚說，當時因家人想喝純正的鮮乳，於是買了 2 頭乳牛飼養，打算自行生產鮮乳，由於經驗不足，一度宣告失敗，但後來漸入佳境，不論飼養或生產均得心應手，不但家人天天有新鮮的牛乳享用，剩餘鮮乳還可分售鄰近鄉親，全家人因此樂此不疲、更為投入。

當時正值政府輔導發展酪農業，具有前瞻眼光的林武揚，從美國、日本進口 16 頭泌乳乳牛，並搭建牛舍、購買搾乳機，展開現代化的飼養事業，並逐漸擴大飼養規模。

靈基牧場·乳牛的守護神

林武揚從民國 74 年投入養牛事業，目前擁有 6 公頃農地、飼養 350 頭乳牛，牛舍規劃有太子樓式、繫留舍、開放牛舍、高架牛床及牛隻室內運動場。他追求完美、一絲不苟的個性，在飼養牛隻的過程中，表露無遺。他注重每個環節，體貼照顧每一頭牛，對他而言，不論養 2 頭牛或 350 頭牛，關注的程度並沒有差異。

在芻料供應方面，由於牛群各階段營養需求不同，因此均經



小朋友親自體驗餵奶的趣味

電腦試算配方後，再調配以苜蓿及燕麥混合而成的美國牧草，提高芻料消化率，可促使牛隻成長快速，提高乳量、減少疾病發生，並有助於牛乳的品質穩定。

此外，牧場內部裝設微霧降溫設施，可降低牛舍溫度 2 - 3°C，增加夏季乳量，提高夏季配種率；為減少牛隻摔傷、保持走道乾燥與減少牛蹄疾病，在牛隻走道鋪設橡膠墊片，有效發揮止滑作用；牛隻糞便則採固液分離，以符合環保標準，維護社區環境衛生，並賣給有機堆肥場，成為堆



靈基牧場為統一公司的衛星牧場



牧場設置昆蟲生態展示館

肥場的主要來源，增加農場額外收入、降低經營成本。

自製乳品 · 保證香醇濃郁

在行銷方面，靈基牧場除與統一公司簽定收購契約外，也自產、自銷 A 級鮮乳，接受嘉義縣市客戶長期訂購。林武揚經營牧場投入不少創新的理念，自中華民國乳業發展協會於民國 91 年起辦理乳牛牧場評鑑以來，每年均以優異成績獲頒酪農圈最高榮

譽—「五朵梅花獎」，並成為統一公司特優鮮乳的代言牧場。根據農委會進行的乳牛高乳量排行榜統計結果，2005 年全國產乳量第 1 名的乳牛就來自靈基牧場。

靈基牧場並跨出牛乳加工的脚步，與嘉義大學合作開發鮮奶冰淇淋、冰棒、鮮奶火鍋、鮮奶饅頭、鮮奶糖、軟糖、麻糬、牛軋糖、沐浴乳、洗面乳等產品，將鮮奶商品多元性，創造產業附加價值。林武揚強調，該牧場自製的冰淇淋，原料完全為鮮



自製鮮奶與鮮奶饅頭等製品

奶，不含一滴水，與市售以奶粉加水調製而成的霜淇淋，其香醇濃度有如天壤之別，消費市場的反應當然一枝獨秀。

結合休閒·創造就業機會

台灣加入 WTO 後，農業發展首當其衝，酪農事業也必須調整步伐以爲因應，以更低的生產成本創造更佳的牛乳品質。爲此，林武揚將牧場轉型爲生產與休閒結合的經營模式，成立獨角仙休閒農場，配合中小學戶外教學，提供學子體驗生態與親近大自然的

機會，爲增加鄉民的就業機會，該農場所有員工均爲中埔鄉農會培訓的農民。



多次獲得全國乳牛牧場評鑑最高榮譽「五朵梅花獎」

林武揚擔任酪農產銷班班長期間，積極爲班員爭取廢水處理補助，以減少對環境的汙染；整合鄉內酪農戶，共同採購資材，降低經營成本；成立中埔鄉農會和美行銷據點，開發農產商品化包裝，以利行銷。此外，他並號召社區居民成立觀光市集，不僅有利於鄉村發展，社區居民更受益匪淺。

林武揚具有前瞻眼光，且熱心地方公益，對酪農產業犧牲奉獻，實爲農民表率，獲頒神農獎，實至名歸，他表示，未來仍將以全方位經營的理念，期待農牧事

業更上一層樓。🌱



最新的

農業易宿網 導覽手冊出版了！

為您提供～

● 全台休閒農業民宿 ● 熱門旅遊景點資訊 ● 各地風味美食饗宴
本手冊依全台各縣市區域分佈，提供各地優良民宿之訂房資訊、特色活動、風味美食、貼心叮嚀及附近景點，並附錄全國高速公路與周邊快速道路圖、國內航空訂位電話等，內容豐富實用。

(財團法人農漁會南區資訊中心 編印/每本 **300元**)

豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30 傳真：02-83695591
郵撥00059300 財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元