

追求台灣農業新契機

台灣農業試驗研究機構與民間現有的農業研發能力傲視全球，有目共睹。然而，要如何將這些點滴的成功案例串連成面，讓這些優質農產品能真正成為生產主流，以達到經濟規模，進而促成農業的轉型與結構調整，將是台灣農業面臨的首要挑戰！

隨著經濟發展與內外環境的變遷，綠色革命的時代已經過去，而台灣農業產值占國內生產毛額 (Gross Domestic Product, GDP) 的比重也逐年下降，但基於糧食安全、國土涵養、社會經濟及政情等考量，政府每年還是編列大筆經費實施各項補貼，以維持農業穩定的發展。受到先天水土資源條件的限制，使

目前台灣農業發展無論在生產成本、產業規模、水土資源利用效率及國內市場規模等方面均逐漸失去國際競爭力。但從政府宣傳品、電子媒體及報章雜誌不時可看到台灣農業研發成果豐碩的報導，從台灣鯛、蘭花與芒果等，彷彿台灣農業生機再現。然而，由農民所得或實地走訪農村卻與上述宣傳出現極大的落差，此現象值得思考。

農業成就 · 國際知名

台灣農業試驗研究機構與民間現有的農業研發能力，無論在品種改良、新品種育成、栽種技術上的確有傲人表現，如黑鑽石蓮霧、金煌芒果、金鑽鳳梨、牛奶番石榴、巨峰葡萄、上將梨等



即是極佳的範例。目前台灣農業要進一步發展所面對最大問題不在於技術突破，而是無法將這些點滴的成功案例串連成面，讓這些優質農產品能真正成為生產主流，以達到經濟規模，進而促成農業的轉型與結構調整。

過去曾有國際級農產品行銷公司，願意協助台灣優質農產品進行國際行銷，但先決條件是必須能穩定提供既定數量之優質農產品，但以現行農產品產業規模，各生產協會或產銷班無法給予具體承諾，以致錯失透過專業行銷公司之行銷網路，將我國優質農產品推上國際舞台之機會。截至目前為止，國產農產品仍只能仰賴政府每年編列促銷經費，補助廠商參加國際食品展，效果相當有限。

為解決目前台灣農業面對之競爭力、轉型及結構調整等問題，建議政府應先進行優質農產品專業生產區之整體規劃，並將歷屆傑出農民與傑出農業研究人員加以整合，讓他們成為種子教官，依據各傑出人士之個人專長分派至各地親自示範與指導農民改善現有種植品種與技術，讓農民能真正提升其生產技術及經營能力。

契作經營·供應鏈體系

此外，政府亦可輔導這些傑出農民成立「農業中小型企業」，利用契作方式，讓受指導的農民成為其衛星農場，由傑出農民提供相關苗種及產銷技術，並指導產銷履歷與衛生安全認證等工作。如此一來，除可擴大農產品生產規模，亦可穩定供應優質農產品，對農業

轉型及結構調整將有莫大助益。而為鼓勵創新，政府應可設立專案經費，讓有研發興趣的農民向政府提出構想書，經專家評估可行後提供適當補助，若後續計畫執行成果值得推廣，經鑑價後，政府可向其購買專利，並進一步將此技術推廣給其它農民使用。在克服前端生產面之難題後，亦可考量透過引進大企業以徹底改造或協助建構農產品供應鏈體系，以強化農產品行銷體系之功能。

世界主流·電子化管理

管理大師普哈拉 (C. K. Prahalad) 在最近的新書《金字塔底層大商機》中，即詳細描述印度 ITC 公司如何透過電子市集 (e - choupal) 徹底改變其國內大豆產銷流程，不儘大幅提高當地農民的獲利率，也為該企業帶來更大商機，這是企業及農民達到雙贏的真實案例。有此成功經驗，該公司將持續在農業領域投資，並擴大農產品範圍至小麥、咖啡、稻穀，甚至水產品。

同樣的，中國近年來亦積極推動 e 化工作，選擇在偏遠農村建構全新 e 化環境，藉以解決三農問題。中國政府當局深知推動此項工作，最根本障礙在於大陸農民教育程度偏低、資訊封閉與相關硬體設備不足，為解決上述問題且同時避免企業壟斷，捨棄眾所皆知的操作系統，引進由華人企業研發的全中文操作之中文線上網域 (COL - e Town)，該系統完全針對華人需求，不僅大幅降低電腦價格，也順利解決農民在操作電腦可能面對的困擾，讓上網就像使用公共電話般方便，尤其透過這樣資訊網路平



台，農民可輕易上網取得最新生產技術及行銷資訊，並採取消費者導向的生產模式。目前中國第 1 個 e-Town 已正式在廣東省雲安縣啓動，預期將對中國農業及農村帶來世紀變革。

品牌走向 · 強化競爭力

由於自然資源限制與勞力成本偏高使我國農業經營成本較高，無法與自然資源充沛及勞力便宜之開發中國家生產的農產品相競爭，因此我國出口市場應聚焦於歐美或日本等高所得之已開發國家。這些國家之消費者所得高，對農產品品質及環境保育等議題非常重視，尤其認為在食品安全之要求是不可打折的，願意支付較高價格購買高品質農產品。因此，未來台灣農產品應強調品質並建立品牌，走向利基市場，而非大宗市場。台灣農產品要想成功進占全球頂級消費市場，除借重農業科技外，另一項助力就是高科技產業，如 IT

(Information Technology，簡稱 IT；資訊科技) 產業之投入。

儘管台灣擁有全球最具實力的高科技產業，可惜一直未將觸角延伸至農業領域，為傳統農業注入全新利基。誠如管理大師唐納·薩爾 (Donald Nsull) 所言，企業若持續大規模投資在硬體設備，很可能成為企業的重擔，未來台灣所要追求的，不僅是 IT 應用之深度，更應強調其應用之廣度。

科技結合 · 創造新商機

在台灣農業急思突破之際，政府可仿照獎參方式，提供多項優惠措施，讓科技業可為台灣農業量身訂作符合農民需求的科技技術，諸如：農產品品種改良與保存、衛生安全監控、品質認證、產品供應鏈整合、行銷資訊網絡的建立等，相信以台灣 IT 產業的實力更能帶動農業全面升級，為台灣農業與農村帶

來全新風貌。

台灣擁有世界第 1 的 IT 產業，這些高科技產業發展之初也受到政府大力扶持，並給予諸多租稅優惠，而農業則默默承擔協助產業轉型的重任，使 IT 產業能成長茁壯，其不僅擁有國際聲望也賺進上百億的鈔票，高科技大老闆們在功成名就之餘對於昔日曾經挹注他們，如今卻深陷困境的農業，理應伸出援手，透過數位科技協助農業進行體質改造工程，縮短農產品產銷流程，並解決農業長期以來面臨中間剝削的不公問題，讓政府支持農業部門之方式，從消極的給農民魚吃、教他們養魚轉為更積極的教他們賣魚。如此一來，IT 產業不僅能善盡企業的社會責任，更可從參與改造的過程，創造意想不到的商機。

隨著經濟快速發展，農業已非台灣經濟主流是不爭的事實，農業人士對此現象亦無需迴避。事實上，從先進國家仍擁有不同風貌的農業看來，只要齊心協力我們亦可擁有屬於台灣特有風貌之農業。農業問題儘管錯綜複雜，但若能抽絲剝繭找到根源，對症下藥，還是可賦予農業新的生命，就像印度經濟學者所言：透過先進科技手段和有效交易系統，再加上推動種植品種的多樣性發展，大多數公司可在利用率極低的農田上「挖金掘銀」。期盼經由各方之努力，早日讓台灣農業跳脫政府保護傘，以嶄新風貌向世人宣示，21 世紀農業新典範將出現在寶島台灣，而我們應有如此的氣魄與雄心！



最新出版

休閒農業概論

陳昭郎 教授 編著 定價：450元

- 本書內容理論與實務兼顧；適合作為休閒農業入門課程教學範本。
- 可提供經營者管理實務重要參考及休閒農業教育訓練研習重要教材。
- 隨書附贈資料光碟。
- 本書主要內容：休閒農業之意義與功能、發展背景與過程、發展策略、資源、體驗活動規劃，台灣休閒農業經營類型，國際常見之休閒農業，台灣休閒農業經營現況、規劃、園區組織與管理，休閒農業經營管理、經營診斷與評鑑、相關法規與休閒農場合法化，休閒農業發展面臨問題與未來趨勢…等，共計17章360頁。



豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元