

- 談會及商業配對服務，期能使到參展商將更容易找到代理商和買主，台灣茶類生產廠商正可透過參展的機會接觸買主拓展商機。

三、實施名茶名牌發展策略建立知名品牌：儘管台灣烏龍茶在品質和包裝上都極具特色，但至今沒有一家成為業界和市場普遍認同的知名品

牌，故建立知名品牌和質量等級國際標準，實施名茶名牌發展策略對拓展國際市場將有很大的幫助。例如台灣天仁集團於1993年赴大陸成立「天福茗茶」的品牌經營茶葉生意，目前該集團在大陸已開設近400家的連鎖店，成為大陸茶葉銷售知名品牌之一。
(香港台北貿易中心)



商情資訊

美商A.M. Beebe Company擬尋求罐頭食品供應商

該公司擬向我國採購各式罐頭食品及罐頭蔬果(Canned Food、Canned Fruit、Canned Vegetables)有興趣廠商請直接與其聯絡，聯絡資料如下：

聯絡人：President Mr. Robert “Bob” Beebe

電話：415-421-5362
傳真：415-781-0971,
電子郵件：bob@ambeebe.com
網址：<http://www.ambeebe.com/>
(貿協駐舊金山台灣貿易中心)



美商Saly Fancy House Co., Ltd擬尋求簡易沖泡型茶包及茶粉

美商Saly Fancy House Co., Ltd擬向我國採購茶包及茶粉，請有興趣廠商逕洽，聯絡資料如下：

聯絡人：Mona Huang
電子郵件：shellfan@ms23.hinet.net
(台灣經貿網)



外銷新聞

生鮮禽肉復銷日本 家禽產業再創新機

行政院農業委員會宣布，在睽違8個月之久，台灣生鮮禽肉再度登上日本市場，分別有3.8公噸雞肉及10公噸鴨肉於本月6日獲日本檢驗單位放行，我國家禽產品重現商機。

農委會指出，我國低病原性家禽流行性感冒疫情經妥善處理及有效防範後，最後一例於本(93)年3月9日檢出並經撲殺清場，至今無新病例發生。

世界動物衛生組織(OIE)於4月23日刊登我國發生低病原性家禽流行性感胃之結案報告，日本復於8月30日宣布解除我禽鳥類動物及禽肉產品之輸入禁令。

據統計，已有9批生鮮雞肉及鴨肉產品申請



我國生鮮禽肉復銷日本，可望再創外銷佳績