

→ 談會及商業配對服務，期能使到參展商將更容易找到代理商和買主，台灣茶類生產廠商正可透過參展的機會接觸買主拓展商機。

三、實施名茶名牌發展策略建立知名品牌：儘管台灣烏龍茶在品質和包裝上都極具特色，但至今沒有一家成為業界和市場普遍認同的知名品

牌，故建立知名品牌和質量等級國際標準，實施名茶名牌發展策略對拓展國際市場將有很大的幫助。例如台灣天仁集團於1993年赴大陸成立「天福茗茶」的品牌經營茶葉生意，目前該集團在大陸已開設近400家的連鎖店，成為大陸茶葉銷售知名品牌之一。(香港台北貿易中心)



### 商情資訊

## 美商A.M. Beebe Company擬尋求罐頭食品供應商

**該**公司擬向我國採購各式罐頭食品及罐頭蔬果(Canned Food、Canned Fruit、Canned Vegetables)有興趣廠商請直接與其聯絡，聯絡資料如下：

聯絡人：President Mr. Robert “Bob” Beebe

電話：415-421-5362  
傳真：415-781-0971,  
電子郵件：bob@ambeebe.com  
網址：<http://www.ambeebe.com/>  
(貿協駐舊金山台灣貿易中心)



## 美商Saly Fancy House Co., Ltd擬尋求簡易沖泡型茶包及茶粉

**美**商Saly Fancy House Co., Ltd擬向我國採購茶包及茶粉，請有興趣廠商逕洽，聯絡資料如下：

聯絡人：Mona Huang  
電子郵件：shellfan@ms23.hinet.net  
(台灣經貿網)



### 外銷新聞

## 生鮮禽肉復銷日本 家禽產業再創新機

**行**政院農業委員會宣布，在睽違8個月之久，台灣生鮮禽肉再度登上日本市場，分別有3.8公噸雞肉及10公噸鴨肉於本月6日獲日本檢驗單位放行，我國家禽產品重現商機。

農委會指出，我國低病原性家禽流行性感冒疫情經妥善處理及有效防範後，最後一例於本(93)年3月9日檢出並經撲殺清場，至今無新病例發生。

世界動物衛生組織(OIE)於4月23日刊登我國發生低病原性家禽流行性感冒之結案報告，日本復於8月30日宣布解除我禽鳥類動物及禽肉產品之輸入禁令。

據統計，已有9批生鮮雞肉及鴨肉產品申請



我國生鮮禽肉復銷日本，可望再創外銷佳績

輸日，其中計有3,868公斤雞肉及10,496公斤鴨肉產品正式獲得通關放行，其餘7批亦可望於近日完成檢驗及放關工作。

農委會表示，日本為我國家禽產品之最大外銷市場，每年約分別有400

公噸雞肉及3000公噸鴨肉之輸日實績，另由於日本檢驗標準嚴格，我國產品恢復輸銷日本深具意義。該會強調，未來仍將加強協助業界辦理國際行銷工作，以拓展外銷市場。(農委會) 🍷

活動看板

## 歡迎報名「2005年日本東京國際食品展」

**東京**國際食品展為亞洲地區規模最大之專業食品展，參觀展涵蓋各食品相關行業，為開拓日本食品市場之重要展覽。預計本展參觀買主人數將逾9萬人，是我國農產食品進入日本市場的絕佳捷徑。

展期：94年3月8日(星期二)至3月11日(星期五)

地點：千葉縣幕張國際展覽館

徵集家數：預定70個攤位。

適合產業：台灣生產製造之各類農產與加工食品。

參加資格：登錄合格之我國廠商（以政府單位及外貿協會資料為準）。

費用：(1)分攤費：每攤位（2M×4M）新台幣12萬元。

(2)保證金：每家新台幣1萬元。

報名日期：即日起至10月29日止。

洽詢電話：程禹璇小姐，電話：

(02)2725-5200轉分機355。李泓章專員，電話：(02)2725-5200轉分機352

主辦單位：外貿協會

指導單位：農委會

(貿協行銷處) 🍷

小 啓

### 熱烈招募優質外銷農產品

**為**拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊E-mail至豐年社 [h3628148@ms15.hinet.net](mailto:h3628148@ms15.hinet.net)（格式請至網站中文首頁之FAQ下載），請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社 (02)2362-8148轉26楊先生。 🍷



參加國際展覽為拓展台灣農產品的最佳途徑

台灣農產品外銷宣導