

輸日，其中計有3,868公斤雞肉及10,496公斤鴨肉產品正式獲得通關放行，其餘7批亦可望於近日完成檢驗及放關工作。

農委會表示，日本為我國家禽產品之最大外銷市場，每年約分別有400

公噸雞肉及3000公噸鴨肉之輸日實績，另由於日本檢驗標準嚴格，我國產品恢復輸銷日本深具意義。該會強調，未來仍將加強協助業界辦理國際行銷工作，以拓展外銷市場。(農委會) 

活動看板

歡迎報名「2005年日本東京國際食品展」

東京國際食品展為亞洲地區規模最大之專業食品展，參觀展涵蓋各食品相關行業，為開拓日本食品市場之重要展覽。預計本展參觀買主人數將逾9萬人，是我國農產食品進入日本市場的絕佳捷徑。

展期：94年3月8日(星期二)至3月11日(星期五)

地點：千葉縣幕張國際展覽館

徵集家數：預定70個攤位。

適合產業：台灣生產製造之各類農產與加工食品。

參加資格：登錄合格之我國廠商（以政府單位及外貿協會資料為準）。

費用：(1)分攤費：每攤位（2M×4M）新台幣12萬元。



參加國際展覽為拓展台灣農產品的最佳途徑

(2)保證金：每家新台幣1萬元。

報名日期：即日起至10月29日止。

洽詢電話：程禹璇小姐，電話：(02)2725-5200轉分機355。李泓章專員，電話：(02)2725-5200轉分機352

主辦單位：外貿協會

指導單位：農委會

(貿協行銷處) 

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊E-mail至豐年社 h3628148@ms15.hinet.net（格式請至網站中文首頁之FAQ下載），請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社 (02)2362-8148轉26楊先生。 