

輕鬆喝好茶 台灣特色茶品賞大會

文圖 / 侯惠茹

56

我國所生產之高品質烏龍茶與蝴蝶蘭、芒果及台灣鯛並列為外銷旗艦產品，近年來，國際間的養生保健觀念盛行，飲用茶類飲品蔚為風潮，以「台灣茶」為品牌的國產烏龍茶更以其優質品質，成功打入國際市場，成為我國農產品外銷的明日之星。為讓更多國內外消費者認識台灣茶的特色及增進飲茶知識，行政院農委會所屬之茶業改良場特別於9月22日假農委會大禮堂，舉辦一場別開生面的「喝茶養生保健與促銷台灣茶葉系列活動~台灣優質烏龍茶品賞會」，邀請媒體、觀光業者、飯店旅行社及航空公司業者等約200人參加，並由當天與會來賓為新育成品種「台茶19號」與「台茶20號」票選俗名。

甫於上月22日舉辦之「喝茶養生保健與促銷台灣茶葉系列活動~台灣優質烏龍茶品賞會」，邀請行政院農委會李主委金龍親自主持，並邀集各界代表共襄盛舉，共同認識國產特色茶及教育消費者正確的



李主委品嚐台灣特色茶

茶葉評鑑知識。李主委致詞時提到，茶是文化的一部分，飲用優質國產茶不僅可喝出好味道，還可以喝出健康，值得大力推廣；全國唯一的茶業

試驗單位~茶業改良場，身負研究與推廣茶業之重任，不僅著力於新品種茶樹之育成，也極力推廣國內外烏龍茶，對茶業貢獻良多，讓具有特色的高品質台灣茶，成為極具潛力的農產品外銷旗艦商品，歷經40年的選育及區域試驗所選拔的「台茶19號」及「台茶20號」的新品種，預期將可解決舊品種衰弱問題，



台茶19號~碧玉



台茶20號~天香

在地好米掛保證 全家便當好滋味

文圖 / 侯惠茹

在農委會農糧署的輔導之下，首屆全國總冠軍米於9月10日正式出爐，榮獲前三名的台東縣池上米、彰化縣埤頭米及高雄縣美濃米也在同月24日參加「第1屆全國冠軍米競賣會」。台東縣池上米在競賣會上壓倒群雄，由池上多力米股份有限公司梁正賢先生以每公斤6,000元的天價得標，美濃冠軍米則由行政院文化建設委員會副主任



黃署長將台灣好米標誌授與全家便利超商潘董事長



李主委與有機茶農溫吉誠合照

將我國之茶葉品質推向另一高峰。茶業場林場長木連也說，台灣的氣候得天獨厚，不僅土壤適合茶樹生長，茶農們的製茶技術高超，讓台灣茶具有競爭優勢，未來應該再往高品質及安全衛生方向著手，必定可創造外銷佳績。

品賞會當天由「中華茶藝聯合促進會」佈置雅緻茶席，並由專業泡茶

師現場沖泡7種台灣特色茶，包括文山包種茶、凍頂烏龍茶、高山烏龍茶、東方美人茶、鐵觀音茶、紅茶及綠茶供來賓品評，並邀請優質有機茶農及歷屆神農獎茶農代表各10人，現場沖泡各家產製及優質茶葉，供來賓評賞。另外，茶業改良場研究推廣人員亦親自示範最新的「冷泡茶」泡法，並提供多道創意茶點，供來賓品嚐。李主委除親自品嚐各種國產特色茶，亦一一參觀現場茶農攤位，與茶農寒暄並大力推薦茶農所生產的好茶。經過現場來賓的票選，正式將新育成之台茶19號命名為「碧玉」，台茶20號則命名為「天香」，分別取其清香與香氣濃郁之意，當天的品賞會在熱鬧、愉快的氣氛落幕。

