

在地好米掛保證 全家便當好滋味

文圖 / 侯惠茹

在農委會農糧署的輔導之下，首屆全國總冠軍米於9月10日正式出爐，榮獲前三名的台東縣池上米、彰化縣埤頭米及高雄縣美濃米也在同月24日參加「第1屆全國冠軍米競賣會」。台東縣池上米在競賣會上壓倒群雄，由池上多力米股份有限公司梁正賢先生以每公斤6,000元的天價得標，美濃冠軍米則由行政院文化建設委員會副主任



黃署長將台灣好米標誌授與全家便利超商潘董事長



李主委與有機茶農溫吉誠合照

將我國之茶葉品質推向另一高峰。茶業場林場長木連也說，台灣的氣候得天獨厚，不僅土壤適合茶樹生長，茶農們的製茶技術高超，讓台灣茶具有競爭優勢，未來應該再往高品質及安全衛生方向著手，必定可創造外銷佳績。

品賞會當天由「中華茶藝聯合促進會」佈置雅緻茶席，並由專業泡茶

師現場沖泡7種台灣特色茶，包括文山包種茶、凍頂烏龍茶、高山烏龍茶、東方美人茶、鐵觀音茶、紅茶及綠茶供來賓品評，並邀請優質有機茶農及歷屆神農獎茶農代表各10人，現場沖泡各家產製及優質茶葉，供來賓評賞。另外，茶業改良場研究推廣人員亦親自示範最新的「冷泡茶」泡法，並提供多道創意茶點，供來賓品嚐。李主委除親自品嚐各種國產特色茶，亦一一參觀現場茶農攤位，與茶農寒暄並大力推薦茶農所生產的好茶。經過現場來賓的票選，正式將新育成之台茶19號命名為「碧玉」，台茶20號則命名為「天香」，分別取其清香與香氣濃郁之意，當天的品賞會在熱鬧、愉快的氣氛落幕。





新米限定便當

委員吳錦發先生以每公斤5,000元的高價得標，霧峰冠軍米也以則以每公斤1,000元順利拍出，創下我國良質米的歷史天價。趁著全國冠軍米熱潮未退，農委會與「全家便利商店」合作推出「台灣新米限定便當系列」，用今年剛採收的國產新米製作便當，提供外食消費者更好的選擇。

負責推廣國產良質米的農委會農糧署，於9月30日舉辦一場「CAS良質米——台灣好米」便當系列產品上市發表會，由農糧署黃有才署長將「台灣好米」標誌授權給全家便利商店使用，從今年10月1日起，消費者就可以在全家便利商店買到以新鮮國產好米製成的便當，預料將可掀起新一波的超商便當熱潮。黃有才署長說，獲得「CAS良質米」認識的台灣好米，從碾米到稻作栽種地區、品種都有嚴格監督及管理，才能生產出品質最好的米，全家便利商店願意採用成本高於一般白米5成以上的CAS良質米，不僅是對種稻農民最大的鼓勵，也是消費者的福氣。全家便利商店潘董事長也說，因為自己出身屏東農家，對農產品有深厚的感情，加入WTO後，對農



全家定便當——農委會認證授權記者會

產品產生一些衝擊，希望能夠盡自己的力量來幫助台灣農民，全家便利商店每年都會舉辦2次展示會，邀請所有加盟業者參加，當時以台灣好米製成的便當廣受好評，因此公司決定採購台灣好米作為業務用米，推出一系列的產品。

獲得全家便利商店青睞的4家台灣好米供應商，包括來自彰化二林的大橋越光米、宜蘭五結的蘭陽五農米、雲林西螺的西螺三好米及近來大放異彩的台東池上米，全部都是最近一期採收完畢的一期稻作，以新米作便當，口感格外香Q，能夠表現出國產好米的新鮮口感。全家便利商店鮮食部經理黃國龍特別強調，10月1日起所有米飯鮮食產品，都將升級使用品質與口感更好的CAS良質米為原料，雖然台灣好米的成本較高，但新米便當價格仍維持60元的平價，讓消費者能夠輕鬆品嚐無負擔。目前全家便利商店推出的台灣好米米飯鮮食產品多達34種，包括便當、飯糰和粥類商品，種類之多與國產新米的吸引力，相信能滿足消費者挑剔的味蕾。

