

熱心推廣膨風茶的彭世雄班長

文圖 / 黃志立

甫從百年樹人的教育崗位退休，旋即投入茶葉生產及茶文化的推廣工作，並迭創佳績，深受班員的擁戴與折服，開創了他人生事業的第二春。他就是現任的新竹縣北埔鄉膨風茶產銷班彭世雄班長。

年近7旬的彭世雄班長，中等身材，皮膚略黝黑，手腳俐落，身體硬朗，所以能夠如此健壯，與長年參與種茶、製茶的農務工作有關。如今領導北埔膨風茶產銷班，致力於膨風茶品質的改良，並極力推廣膨風茶文化，造福鄉梓的精神，令人佩服。

膨風茶的緣由

膨風茶別名白毫烏龍，或稱東方美人茶，早在西元1870年至1940年代，就已經是台灣貿易史上獨佔鰲頭的出口大宗，是當時外國人讚不絕口的台灣烏龍茶，有時在市場被評讚為「超級摧時茶」，其實也就是膨風茶。

膨風茶的由來，據說是新竹縣有一位茶農，在端午節前後採收了一批被蟲咬過的茶葉，經過製成茶葉後，



彭班長全心推廣膨風茶

送到台北出售，原以為賣相不好，價格也不會好，但消費者喝了以後，有特別的香氣，口感好，因此價格特好。回到新竹後，說給其他的茶農聽，茶農皆不信有其事，並嘲笑這位茶農膨風，因此膨風茶的別名流傳至今。

膨風茶在新竹縣僅有北埔與峨眉兩地栽種，受當地土壤氣候的薰孕育，茶葉品質特殊，尤其是在每年農曆「芒種」至「大暑」即端午節前後，茶樹嫩芽經小綠葉蟬（浮塵子）吸食後長成之茶葉，絕無農藥，潔淨安全，未受汙染，可說是最符合現代人健康、養生的需求。

膨風茶是茶葉中的極品，居住在北埔鄉的彭世雄班長，家中世代種



彭班長世代種茶，對茶產業有深厚感情

茶，基於他對茶產業的興趣與喜好，以及祖業傳承的使命感，在教職退休後，投入茶產業的經營，去年並獲得新竹縣舉辦的製茶比賽冠軍，也因此獲得北埔茶農的推舉出任班長的職務，為膨風茶產銷班的前途而努力。

產銷班功能卓著

北埔茶產銷班有32位班員，共經營10甲地的茶園，過去產銷班是有名無實，缺乏實質的運作，自從彭班長擔任職務以後，與班員切磋製茶技術，辦理講習、觀摩，延聘茶改場的專家指導，班員獲益不少，除了彭班長去年曾獲得新竹縣製茶比賽冠軍，班員亦多人獲得優異成績，顯見產銷班成效卓著。

台灣加入WTO以後，農業受到不少的衝擊，但是具有競爭力的農特產品，仍然是會受到國際市場的青睞，因此彭班長在行政院農委會、農業改良場、縣政府等單位的指導與配合之

下，追求優質的產品，研擬行銷策略，結合地方節慶活動，承辦製茶比賽，打開膨風茶的知名度，讓消費者認識進而喜愛膨風茶的特殊香味與口感，目前已呈現供不應求的狀況。

用心盡責的彭班長

雖然膨風茶大受歡迎，造成市場供不應求，但是卻在大量生產時遇到了困難。彭班長說：「北埔、峨眉兩鄉，還保留能產製東方美人茶的茶園已經不多，讓人擔心茶菁的後續問題，就以去年來說，比賽用的茶菁，還得向外地購買，每公斤茶菁飆漲到2千元，實在不敷成本。」雖然北埔、峨眉兩鄉的茶農，很想重新墾地種茶，但山林土地受到大埔水庫集水區的管制，不得耕種，再加上3年前的那一次茶菁跌價，很多茶農乾脆讓茶園廢棄，以領取造林補助費，導致許多茶菁來源中斷。彭班長希望政府能夠設法協助，以免昔日的製茶大國，淪為必須向外國進口茶葉的窘境。

彭世雄班長退而不休，為膨風茶文化的推廣盡心盡力，為創造鄉梓的特有產業努力付出，他的敬業、專業的精神，令茶農折服。不論是製茶產業或是其他的農業生產，都期待有更多的「彭班長」，讓台灣農業揚名國際！
