

品牌水果源起及供應品質特色概述

農糧署 / 陳睿以

一般來說，我國果農偏重生產導向，長久以來持續致力栽培技術的改進，卻忽略了行銷可能創造更多利潤，有時生產的農產品極為優良，卻經常無法賣到應得的價錢。反觀工商業界，對於品牌所可能創造之價值，非常重視，並作為吸引顧客上門之敲門磚。

品牌性質猶如「證明標章」，是以提供知識或技術，來證明商品或服務的特性、品質、精密度或其他事項的



古都府城薈

標記。如：「CAS」標誌、「ISO」標誌等。國內CAS優良農產品認證產品，都需經嚴格評鑑及查驗程序，產品項目涵蓋肉品、冷凍食品、果蔬汁、良質米、醃漬蔬果、米飯調製品、冷藏調理食品、生鮮食用菇及醃造食品、點心類及生鮮蛋品等11類別，其「標章」即為表現產品優良特性之標誌，提供消費者認知與購買之指標。

近年來，隨著國民生活

12月1日

種苗節

蔬果花香，種苗節慶！
種苗帶給您歡喜和快樂！
...歡迎蒞臨參觀指教

慶祝2004年種苗節暨農業種苗成果展售會

時間：2004年11月27日(星期六)，AM10:00~PM18:00
2004年11月28日(星期日)，AM09:00~PM17:00

地點：台南市政府一樓廣場(停車場)，台南市安平區永華路二段6號

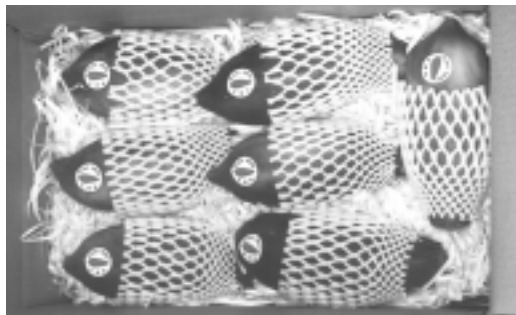
展售內容：
1. 種苗成果展示...
(瓜類、茄果類、根莖葉菜類、果樹類、花卉類、糧食作物類、藥用植物類、
菇菌類、香草類、林業類、其他種苗資訊、生物科技及新品種螢光魚等)
2. 種苗農產銷售...
(種子、穴盤種苗、苗木種苗、花卉種苗及成品盆栽、切花、盆景、農園藝資
材、肥料、優良品種之農產品及保健營養食品、其他...)
3. 有機農業推廣... (有機蔬果栽培展售、有機相關加工食品、環保農業)
4. DIY組合盆栽教學... 優良農產品品嚐... 花苗贈送

※種苗成果展示(活動期間每日上午11:00，下午14:30各有一場優良農
產品免費品嚐及花苗贈送。歡迎蒞臨現場。)
※DIY組合盆栽現場教學(活動期間每日上午10:00~11:00，
下午15:00~16:00各有一場DIY組合盆栽教學，作品可帶回家！)
報名方法請逕尋台南市政府網站www.tncc.gov.tw最新消息！

輔導單位：
內政部
行政院農業委員會

主辦單位：
台南市政府
台灣種苗改進協會

協辦單位：
各農業研究試驗改
良場、機關團體、
社團、各縣市農會
、商會業者等。



經過認證的品牌水果

水準的提升及消費大眾對身心健康的意識抬頭，日常生活中所需食品品質、營養成分、衛生安全甚至到包裝型態都受到民眾的重視，有鑑於此，行政院農委會自民國87年起，為輔導拓展精緻國產水果銷售市場區隔，特別依「CAS優良農產品標誌作業要點」訂定「國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業須知」，並授權委託所轄各試驗改良場，擔任申請品牌水果編號的執行單位，聘請專家、學者組成「國產優良品牌水果蔬菜品質認證委員會」，並負責研議及執行認證的相關工作。

認證申請概述

國產優良品牌水果蔬菜之品質認證申請過程，需符合「國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業須知」及品牌產品之「品質規格與標示規定」，方予以入選並授予證明標章（即頒發「國產優良品牌水果蔬菜品質認證證書」）。因此，為確保生產者及消費者得到最大的共同權益，申請單位需就



其申請產品項目簽訂「產品編號使用合約書」，以遵守品質標準與標示規範，且限制其編號不得私自作為其他產品之宣傳，一旦有不良產品致損害消費者健康或權益者，生產者必須負完全責任。為促進消費，農委會於每年國產優良品牌水果蔬菜授證會場，均會加以宣導促銷。



按品質認證

作業規定，申請單位須以鄉（鎮、市）級農會或合作社（場）、青果社等農民團體為單位，其轄下產銷班組織運作良好，實施共同選別、統一計價，且經驗證取得吉園圃標章或經本會輔導辦理有機農產品驗證，並取得有機農產品證明標章者。有關產品的部份，其品牌須申請通過商標註冊，品牌之使用及標示也要合商標法之相關規定。認證評審作業係依「國產優良品牌水果蔬菜品質認證評審作業程序」，除按個別品項就其生產、集貨、分級、包裝作業流程與產品分級包裝標準及品牌產品之品質基準等內容，提出營運管理計畫書，其品質認證尚需經評議委員會組成之「評核小組」至生產現場，其規範內容包括生產作業程序、管制報告、分級標準和產品品質檢測等，評核結果優異者方能通過審查。

品質保證 消費者有信心

一旦產品獲得產品編號許可使用，其標示相關規定如下：品牌編號

排置於品牌商標下面，將CAS或吉園圃標誌同時印製於包裝箱，以表彰其優質形象。其包裝盒、箱應標示產品名稱、品牌、品種名稱、重量（個數）、生產單位、地址、服務電話等；此外，其包裝箱內應放置顧客服務卡，內容除生產單位、地址、服務電話外，對於食用及貯藏方法及最佳美味期限等亦應加以列入。

為爭取國內外消費者對國產農產品之認同，對於獲准使用產品編號的申請單位，須遵守「品質規格與標示規定」（由改良場專家與學者研議而定，品管抽查由執行單位不定期抽查，對於農藥殘留標準亦列入檢查，若違規，另訂有相關罰則處理），且宣

傳時不得有誇大不實之事實。其品質標準內容除成熟度、色澤、果型及外表不能有曬、病蟲等傷害等項目外，其甜度更區分A級和B級，而規格標準依各類果品性質而有不同規定。

這是一個國際村的時代，我們所生產的農產品除了要面對國內的競爭外，不管您願不願意，現實中還是得面臨外來的挑戰。要擁有競爭優勢，就必須要有完美的品質。品牌的內涵不僅是一個標誌，小小的標籤所背負的是一種責任與榮耀，只要貼上它的蔬果，即應是安全的國產優質農產品。相信您一定對自己生產的農產品充滿自信，那就將這一份自信轉化成對消費者實質的保證吧。



- 是一本適合消費大眾閱讀的生活化通俗農業雜誌
- 拋開塵囂，讓《鄉間小路》帶你～親近自然
- 所有你想知道的生活農業，都在一《鄉間小路》

鄉間小路 月刊

『鄉間小路』

1年12期：訂費1,000元
2年24期：訂費1,800元

豐年社



訂閱服務專線：(02)23628148分機30.31 許組長
郵政劃撥：00059300財團法人豐年社
地 址：台北市溫州街14號
E-mail：h3628148@ms15.hinet.net
http://harvest.coa.gov.tw