

淡水漁港觀光新風貌

文／侯惠茹・圖／漁業署

原本提供淡水河沿岸小型舢舨、漁筏停靠作業的淡水第二漁港，在行政院農委會的輔導之下，完成港區的綠美化，讓傳統漁港轉型為現代化觀光勝地，除了大大拓展了漁港功能，也讓生活步調緊湊的台北人多了一個可以輕鬆呼吸的地方，第二漁港不再只是漁港，而是現在遊客們的必到之處~淡水漁人碼頭。

農委會選定佔地26公頃的第二漁港作為漁港功能多元化的示範漁港，由台北縣政府負責執行，增建了跨港大橋、北縣魚市，並延伸了木棧道，讓漁港有了全新的風貌。跨港大橋於情人節啟用，由於橋上經常儷影雙雙，陳總統將它命名為「情人橋」，具有祝福有情人終成眷屬的美意。北縣魚市的設計仿照早期的歐式建築建



夜晚的情人橋

造，一樓為魚蝦海產直銷中心，販售各式新鮮魚蝦貝類，遊客可在此購買海鮮後，交由二樓餐飲部烹調，然後邊啖海鮮大餐，邊欣賞台灣八景之一的「淡水夕照」；二樓咖啡屋還有貼心的無障礙空間，從這裡可以遠眺觀音山及淡水河風光，入夜還可欣賞情人橋上的燈光變換，不想用餐的遊客可以在此一覽淡水美景。想親近的大海的遊客們還可選擇搭乘遊艇，來一趟「藍色公路之旅」，享受乘風破浪的驚喜，航行途中有解說員仔細地導覽，介紹淡水特色及風土民情，讓您對昔日紅毛城有更深入的了解。

淡水第二漁港轉型為觀光產業後，表示我國的漁業發展具有多元化發展的潛力，截至目前為止，淡水第二漁港每年可創造超過2千萬元的經濟效益，提供至少200個就業機會，委由民間經營的停車場、商店街和北縣魚市也為政府每個月帶來135萬的租金收入。轉型成功的漁人碼頭已成為假日最熱門的休閒去處，大量的觀光人潮不僅為漁港帶來無數商機，也為社區注入了一股重生的力量。

