


效，防檢局採取雙管齊下的方式，一方面向新加坡提出申請，另一方面發文給雞蛋業者探詢外銷新加坡的意願，目前已有4家業者表示興趣，而且這4家業者均對自家蛋場具有信心，認為符合防疫規定。

防檢局說，台灣雞蛋如能外銷新加坡，具有重大意義，該局會密切注意後續發展，如果新加坡准許台灣雞蛋輸入，農委會將全力協助業者。(台灣蛋品網 <http://www.taiwanegg.net/>) 

## 我國蛋類產品輸日之相關規定


日本農林水產省消費安全局衛生管理課表示，我國蛋類產品輸日相關規定，有4個值得注意的事項：

一、種蛋及供製造疫苗使用之胚胎蛋：種蛋目前尚無任何檢疫條件規定，惟欲輸銷日本市場者，需先進行雙邊諮商；胚胎蛋亦無特別之檢疫條件規定，惟輸出時應檢附政府機關發行之無感染監視傳染病之證明文件。

二、供食用之生鮮帶殼蛋：有關輸入

檢疫要領，「家禽流行病」乙節，已修改為「高病原性家禽流行性感冒(HPAI)」。

三、供食用之生鮮液蛋、生鹹蛋及生鹹蛋黃：目前尚無任何雙邊之檢疫條件規定，現正規劃修正相關衛生條件中，進口時比照供食用之生鮮帶殼蛋規定辦理。

四、供食用之皮蛋、熟鹹蛋及熟酒蛋：尚無檢疫條件規定，惟需充分加熱處理，否則比照液蛋規定辦理。(台北駐日經濟文化代表處) 

## 國際市場茶葉包裝新趨勢

傳統的茶葉包裝設計主要注重圖案、色彩和商標等視覺效果。隨著世界茶葉市場競爭日益加劇，加之茶葉銷售處於低谷，為迎合顧客口味，許多新的包裝形式已悄然出現。

新包裝一般具有加工考究、用料獨特及結構新穎等特點。印度採用輕木為原料製作成木質包裝盒，其規格有15克、50克和250克等3種，還在其木質包裝上印上大寫的「自1961年以來最天然、最好的大吉嶺紅茶」和「認證有機茶」等字樣，以吸引消費者。日本將抹茶製成膠囊，讓飲用更為方便。英國則採用仿信封包裝的袋泡茶，其外包裝上印有「英國午茶」字樣和

一幅溫情四溢的育嬰圖，該包裝深受婦女們歡迎。加拿大一公司還採用由陶瓷製成之大象，內有木質材料的盛茶容器。

由於木質包裝密封效果差，不利於茶葉的保質，而陶瓷包裝成本高且易碎，許多茶葉公司重視內包裝，以彌補木盒和陶瓷包裝的缺點。內包裝原料用紙和錫箔，都要盡可能的密封，以防止外部光照和溫度、濕度影響茶葉的色、香、味。上述新穎的茶葉包裝，顯示全球茶葉市場已將從



高價位的茶葉包裝十分講究