

領導農會的工程先鋒

關西鎮農會羅吉燾總幹事

文圖 / 楊育年

關西鎮位於新竹縣東北方，三面環山，其餘是丘陵起伏之山坡地，有鳳山溪及其支流穿越，處處青山綠水，風景秀麗。就地理環境而言，適合草藥的種植，所以早年政府在推廣一鄉一特產的時候，即規劃在這裡種植藥用植物，特別是仙草。藉由政府政策的撮合，關西和仙草結下不解之緣，現在



羅吉燾總幹事

這裡所生產的仙草，已超越「涼水」的角色，經過關西鎮農會的努力推廣，再加上客家鄉親的勤奮天性，仙草得以脫胎換骨，這味古老的草藥化身為精緻的禮品，或成為休閒保健飲品，或是與傳統客家美食--板條相融合。就宛如仙

草的革新一般，關西鎮農會帶領著這地區的農業正在成長蛻變。



結合客家文化的仙草節

堅持品質提升價值

農會羅吉燾總幹事是工科出身，在踏入農業界前，是一名土木技士，在新竹縣政府建設局服務，民國90年才轉到農會這個領域，擔任總幹事一職，所以他常很客套的說，自己對農業不是很了解。不過也許就是因為不

是農學科班出身，可以很自然的以理工角度觀察農業，從另外一個層面來說，這也是一種優勢，出身工程界的他，將品質管理的精神融入農業生產，並利用企業管理模式經營農會。就拿仙草加工場來說，起初這裡的加工設備老舊、製程落後，完全沒有一個現代化工廠的樣子，只能夠生產傳統的仙草加工品，所以在90年6月以前都會造成虧損，成為農會龐大的負擔。然而也因為這裡是「工廠」，與羅總幹事的工科專長相吻合，工程人員的看家本領立即發揮，他更新設備、改善製程、加強品管，在他擔任總幹事半年後，就將虧損減少了3多百萬，一直到現在，加工廠所生產的仙草商品，包含瓶裝仙草茶、即溶隨身包、仙草板條、仙草拉麵等，已經躍上精緻禮品的舞台。

除了加工廠本身外，周圍屬於農會的土地與建築物，在羅總幹事的領導下，本著「地盡其利，物盡其用」的方式作充分規劃，這裡有農會的推廣股與供銷部的辦公室，以便就近為農民服務；也有穀物乾燥中心及存放



農特產品展售展示中心



仙草系列產品

農產品的倉庫，最重要的是，這裡還設置了一個空間寬廣舒適的「農特產品展售展示中心」，讓仙草產品生產線與銷售線一氣呵成，同時也是關西及其他地區優質農特產的銷售供貨據點。由於展售展示中心的設計美觀顯眼，加上緊鄰國道3號關西交流道，平時就能吸引一輛輛遊覽車，載著大批的遊客到此觀光，而假日的人潮更是可觀。遊客一下車後便能感受到地主的熱情，農會的招待人員會先遞上一杯暖暖的仙草茶，再進行解說導覽，農會也設計仙草DIY的免費體驗課程，讓遊客實際操作獨特的仙草凍製作。整個仙草加工廠區的軟硬體，經過羅總幹事重新設計與規劃，脫胎換骨，成為增加農會營收的一個單位。

轉型是唯一的出路

羅總幹事深刻了解台灣加入WTO後，傳統農業經營模式一定要轉型才有出路。因此農會規劃將關西的農業朝向觀光、行銷及生技三方面發展。在觀光農業方面，近幾年來農會協助 →

不少農友成立觀光休閒農場，如「金勇DIY休閒農場」、「鹹菜甕休閒農場」、「亞太觀光農場」等，以農業為主題的休閒活動，將關西的觀光產業帶入另一番境界。在行銷農業方面，首先要健全生產面，農會積極輔導農民成立柑桔、果樹、休閒、毛豬、蔬菜、柿子、特作等多個產銷班，由農會提供各種資訊及技術，協助農友生產優質農產品。至於採收後的加工處理，農會也相當重視，以關西有名的經濟果樹--柿子為例，農會積極與桃園區農業改良場合作，推廣「除蒂、去



仙草加工設備

梗、削皮一貫化作業機」，協助柿農節省人力、提升柿餅品質。有句俗話說「人要衣裝，佛要金裝」，不論是新鮮農產或是加工品，要有好包裝，才能引發消費者的購買慾，所以羅總幹事強調，將加強農產品包裝精緻化的推動。在生技農業方面，現與國內研究單位合作，共同研發新一代的仙草生技產品，所以當市面上出現仙草面膜、仙草啤酒時，不要懷疑這是關西鎮農會再一次的突破。



來到關西別忘了來杯仙草茶

尋求轉型當然也不能獨漏農會內

日本
品種
紅色
八重
櫻花
紅色
日本
種
楓
葉
紅色
吉野
白色
櫻花
紅色
昭
和
櫻
碧
桃
杏
花
梅
花
苦
桃
苗



平地香蕉李
甜蜜早品種
農曆三月份好採收
市價佳
紅肉李
柳橙
桶柑苗
平地甜蜜桃

新興農園

宜蘭縣頭城鎮新建里新興路21號 陳木水
電話：(039)773219 傳真：(039)778578 行動0936-840810

部的變革，在一個講求效率的時代，想要提升競爭力，農會內部成員都要能夠發揮「一人多功」的實力。在羅總幹事的帶領下，每一位同仁除了自己本身的業務，還得明瞭其他同仁的工作領域，隨時隨地相互支援，整個團隊才能展露出不凡的氣勢。對於基層農會員工的辛勞，羅總幹事點滴銘記在心，他認為台灣能有今天的經濟實力，基層農會的功勞不小，是每一位基層小螺絲釘所凝聚汗水的成果，他會盡力照顧農會員工，也希望相關單位能協助提升農會員工的福利。

關西農業全面升級

歷經一段時間的轉型，朝向精緻化改變，推行的成果可由水稻種植面積的變化得知一二。羅總幹事說，早期關西地區水稻栽培面積約1千2百多公頃，朝向觀光農業、行銷農業及生技農業發展後，水稻的種植面積現在只剩下300多公頃，有900多公頃的農地在農會的鼓勵下，轉作多元化、高



仙草凍DIY



柿子產銷班製作柿餅

經濟價值的作物，如甜玉米、黑糯米、段木香菇、蘭花、椪柑、桶柑、海梨柑、草莓、柿子、醃漬醬菜、桔醬等，在市場上都極富盛名，還有一部份轉型經營剛才提到的休閒觀光農場。

談到這裡，羅總幹事拿起桌上的仙草茶，輕輕的啜了一口，然後又急忙放下杯子說，其實在仙草方面還有一個非常現實的壓力，促使農會一定要想辦法提高農特加工品的附加價值。原來在關西有兩個仙草產銷班，農會與產銷班成員契作仙草，收成後以保證價格購入，做為加工原料。但如果要製造出喝起來順口、吃起來爽口的仙草商品，其原料--乾仙草，必需放在倉庫貯存2年，才能拿出來加工。這樣一來農會每年所投入的收購資金，都必須等到2年甚至更久，才有回收的機會，這對農會而言實在是一項沉重的經濟負擔。所幸羅總幹事以精緻、優良的品質作為行銷訴求，在有品質就不怕賣不到好價格的良性循環下，農會也可從中獲利，也更有能

力將所得回饋給農民。至於為什麼曬乾的仙草要貯放2年才能投入生產？主要是因為仙草具有存放越久、風味越醇、藥用效能越好的特性。

關西人以仙草走出自己的路，仙草也已融入鄉親的生活。為凝聚鎮民愛鄉情懷，以及向國人展示關西農民的努力成果，農會每年都會在仙草加工廠區舉辦「仙草節」。今年以「仙草奇緣」為主題，在11月6、7日2天的活動中，以仙草加工品配合其他農產做為主要宣導訴求，向全國民眾展現這片土地的特色。整體活動設計與客家文化緊密結合，看到來會場的鄉親熱烈支持自



舉辦仙草奇緣

己的農產、自己的土地、自己的農會，彷彿是自己家裡在辦喜事一樣，顯示出農會其實和仙草一樣，都是鎮民心目中的寶。農會推廣仙草受到鄉親如此肯定，羅總幹事特別感謝桃園區農業改良場長久

以來提供技術、品種等專業協助，極力推崇改良場是幕後的大英雄。而談到自己最感謝的人，向來給人剛毅感的羅總幹事，立刻顯現出柔情靦腆的一面，他說是太太讓他沒有後顧之憂，才有今日的成績。雖然只是短短的一句話，但從透露的語氣中可以充分感受感恩之情。



關西=鹹菜甕？！

關西的地名經歷幾次演替，最早要從清朝乾隆時期說起，起初因為來此開墾的先民，看到這裡青山綠水景色絕佳，所以取名為「美里庄」，之後改為「新興庄」，後來的人又發現這裡的地形三面有重山阻隔，一面開口向西，形狀像裝鹹菜的甕子，所以就將地名改成「鹹菜甕」。到了日據時期，可能是因為「鹹菜」與日語「關西」諧音，「鹹菜甕」的稱呼就變成「關西庄」，自此之後「關西」兩字便延用至今。關西擁有不受污染的好山好水，住在這的居民都特別長壽，所以又有「長壽之鄉」的美譽。

關西最有名的特產是仙草，全國有八成的仙草來自關西。其實有關「仙草」之稱也有2個傳說。第一種是古代想要救治中暑的人，只要將這種含有特殊香氣之藥草曬乾，再熬煮成汁，給中暑的人喝下，身體很快就能康復，具有如此神奇功效一定是仙人所賜，所以該草藥就叫「仙草」。另一個傳說是，這種曬乾的藥草，只要取少量加以熬煮，再加入少量的澱粉，便能得到相當大量的凍狀食物，這種由少變多的神奇能力，也一定是仙人所賜，所以叫這種草為「仙草」。

