

農業資訊

農委會

■**斬新LOGO**：行政院農業委員會已成立20週年，在面對我國加入WTO後的國際貿易自由化的各項挑戰，該會除了積極調整農業政策與擬妥因應對策外，同時配合以嶄新的橢圓造形會徽，展現農業發展旺盛的企圖心，開啓台灣農業的新氣象。新會徽以翠綠的顏色代表農業的本質，呈現欣欣向榮的精神，具有年輕人旺盛活力的表現。在形體上，可以感受到旺盛的生命力與結實纍纍的果實，象徵台灣農業的蓬勃發展與豐碩的意境。整體造形是以橢圓形設



計，代表我們人類生長的地球，中間包含著美麗又青翠的台灣，表示維護農漁民權益是該會的核心價值，同時也表示台灣農業將立足台灣，行銷全世界的胸襟。新會徽結構以農業AGRICULTURE的「a」字型作為主體，代表農業的本質，結合成悅目、親和的圖騰，展現該會成立20週年歷經成長的茁壯。在圖形的左邊有一株飽滿的稻穗，代表農業滋養人類、養育萬民百姓，具有農業豐收富饒的意境。此外，橢圓形又顯出@的形體，讓人聯想到親切的滑鼠造型，充分表現在e電子化時代裏，該會是一個具有高效率的清新團隊，以科技引領台灣

農業走向優質、安全、休閒、生態的現代化農業。

■**修正「休閒農場專案輔導作業規定」**：農委會在10月29日修正公布「休閒農場專案輔導作業規定」，修正要點如次：

一、修正休閒農場業者申報期限，由原規定之民國91年12月31日前，修正為民國93年12月31日。

二、增列業者休閒農業經營日期證明文件之認定標準（如曾列入觀光果園、市民農園、生態教育農園或相關農業專案計畫之證明文件）。

三、增列申請輔導之休閒農場其現行使用涉及違規事項或需輔導項目說明之舉例事項如：「列表說明或檢附當年之水電繳費收據、航照圖或村里長證明、鄉鎮市區公所證明等文件」。

四、修正直轄市或縣（市）政府完成個案審查工作期限（不含補正時間），由原規定之「92年3月31日前」，修正為「94年3月31日前」。

五、配合休閒農業輔導管理辦法第14條規定，修正增列休閒農場面積10公頃以下之申請案件，直接由直轄市或縣（市）政府邀請專家學者共同組成審查小組加以審查，並得視其需要，辦理現場勘查等審查程序。

六、增訂專案輔導案件得比照休閒農業輔導管理辦法第20條之精神，輔導休閒農場依農業經營體驗分區及遊客休憩分區，分期核（換）發許可登記證。

七、增列休閒農場辦理土地變更編定時，直轄市或縣(市)政府應以內政部公布之『應予保護、禁止或限制建築地區查詢表』，協助查明遊客休憩分區位置與範圍。

■擬訂多項具體措施，因應柳橙產銷：目前將陸續進入柳橙成熟採收期，為因應本年度台灣地區柳橙產銷狀況，農委會已積極擬訂促銷、輔導收購加工、鼓勵貯藏等多項措施，冀以平穩柳橙價格、保障果農收益。目前古坑產地未分級柳橙價格為每公斤9.2元。台北市場拍賣價，上級品價格每公斤20.1元，中級品價格為12.6元，下級品價格則為7.9元，平均每公斤價格為12.7元；換言之，扣除包裝、運費後，農民實質所得價格平均在每公斤10元以上。至於有關部分商家低價販售柳橙作為促銷手法，農委會並不鼓勵，擔心以此種促銷方法將促使市場價格滑落。呼籲農友配合政府對柳橙所採取各項措施，以秩序供銷方式，穩定市場價格，農民才會有實質收益。

農業金融局

■全國農業金庫股份有限公司籌設進度：目前全國農業金庫籌設工作正馬不停蹄的展開，截至11月8日止該金庫籌備處已召開六次籌備會議，並於9月6日召開第一次發起人會議，依公司法規定通過公司章程及組織架構，擬訂相關籌備工作時程等。為順利推動籌備工作，籌備處已遴聘執行秘書1

人、資訊主管1人及工作人員6人，自10月1日起陸續投入工作行列。該金庫未來設置地點選定於台北市館前路71號，鄰近台北車站，營運前景樂觀。

農糧署

■濁水溪地區新穀正上市：雲林、彰化地區93年二期稻作已進入收穫盛期，每公頃乾穀平均產量約5,400公斤，與往年二期作產量相當，可充分供應市場需求。

■加強蔬果生產管理及農藥殘留蔬果監測：針對報載「蔬菜農藥殘留問題嚴重，農委會監督不周」情事，農委會表示，我國蔬果農藥殘留監測範圍涵蓋全國主要產區，除吉園圃蔬果外也包括一般蔬果，每年抽驗約14,000件，合格率高為98%，與美國等先進國家相近，請消費大眾安心選購。

動物植物防疫檢疫局

■豬瘟抗體快速檢測套組研發成功：為加速豬瘟撲滅計畫之推動，防檢局委請國立中興大學等單位開發成功豬瘟抗體快速檢測套組，已獲得卓越成果。該種快速檢測套組具有操作簡便，不需實驗空間與設備，可在養殖場1小時內完成檢測，其靈敏度比實驗室常用的酵素連結抗體吸附法(ELISA)還高的特色，因此將可用於判別受測豬隻的免疫能力或有無被豬瘟病毒感染，對加速豬瘟檢測及撲滅工作之推動至有助益。 