

# 生產優質蜜棗的裕泰農場

文圖 / 蔡麗萍 · 照片提供 / 裕泰農場 · 協助單位 / 行政院農委會農糧署

8

就筆者來說，對於棗子的印象，一直還停留在小時候，那酸澀味道及乾鬆的口感，直到近幾年，突然發現國產的棗子變好吃了，除了又甜又脆，果肉更是細緻。不僅如此，如果想要嚐鮮，只要一通電話，現採棗子立即宅配到家。若將頂級蜜棗作為賀年禮物，不僅大方，收禮的人也吃得健康、滿意。

位於高雄縣阿蓮鄉的裕泰農場是



經營農場成績亮眼的陳明輝，獲得「金營獎」肯定



裕泰果菜合作社吉祥物——棗太子

棗子專業生產區，主人陳明輝除了生產品質優良的蜜棗，也是國內第一個將蜜棗冷藏宅配送到全國的人，讓蜜棗生產成為極具競爭力的事業。

**提升品質 創新品牌**

和煦的陽光灑落在阿蓮鄉寬闊的街道上，鄉間小路旁邊都種植棗樹和芭樂，一眼看出去，就知道是這裡的特產。裕泰農場就座落於產業道路旁。

農場主人陳明輝是個30出頭的年輕人，從小家裡即以種植棗子為業，為了學習更多農業知識與技術，他在民國83年進入嘉義農專（現為嘉義大學）農管科就讀，85年畢業後正式接管家傳的棗園。回想當時，陳場長說，他一開始急於將課堂學到的理論加以運用，卻發現理論與實作之間有落差，因此多花1年的時間，讓兩者逐步結合。在這期間，他發現傳統棗子的生產技術及行銷上的缺點，於是向師長請益，在師長的建議之下，農場開始朝「品質」和「品牌」兩大目標發展。

民國87年成立「裕泰農場」，開始朝品牌行銷邁進，並著手提升棗子的



利用天然材料自製的有機肥



棗子產期調節技術可將供貨期延長至5個月

品質，陳場長與高雄區農業改良場合作，共同進行棗子的品種試驗，將舊有品系更新為消費者喜愛的品種，並利用網室栽培提升棗子品質。為了蒐集更多的資訊，陳先生在閒暇時勤於觀摩各地的果菜運輸和行銷方式，最後決定採用「宅配直銷」，讓消費者以合理的價格購買到現採棗子，加上完善的售後服務，留客率高達七成。

經過7年的努力，裕泰農場成功建立好口碑，營收也自每公頃1百萬增為2百萬，其中以宅配行銷收益最高，亮麗的成績也讓陳場長獲得92年的「金營獎」，同年也獲得中華民國21世紀經貿拓展協會所頒發的「顧客滿意度金質獎」。

## 產期調節 穩定供貨

陳明輝先生說，以前的棗子品種大多為「高朗1號」，也就是農民口中的「五十種」，若栽培管理不當，易造成果肉鬆軟、風味差，原本裕泰農場

也以這個品種為主，後來配合高雄改良場進行品種試驗以及農民自選品種試種後，全面改種糖度較高且果肉質脆多汁的蜜棗、仙桃蜜棗及黃金蜜棗，深受消費者喜愛。

談到棗子的栽培管理，陳先生說，傳統的棗子多為露天栽培，後來為了防治東方果實蠅為害，改為套袋栽培，但套袋易造成日照不足，使果實糖度較低及縮短貯架壽命。所以裕泰農場自民國83年開始利用網室栽種棗子，在幼果期之前就將果園仔細消



棗子田間作業情形





甜脆多汁、果肉細緻的蜜棗



掛在枝頭的蜜棗遠看就像青蘋果

毒，再覆蓋防蟲網，不但可有效防治東方果實蠅，更可減少農藥使用、延長產期，果實糖度和口感也較套袋栽培者佳，農場的棗子也獲得吉園圃認證。

肥培方面，首先使用由牛奶、大豆、魚精和蛋等材料發酵自製的有機肥作為基肥，果實發育期間，葉面再噴灑有益微生物。良好的肥培管理，讓蜜棗質脆多汁，且糖度高達16°Brix。陳場長驕傲地說，裕泰農場的棗子肉質細、汁多味美，而且個頭大大的就像青蘋果一般，但比青蘋果更好吃！

一般棗子產期集中於每年12月至翌年2月，產期短暫且產量集中，陳明輝認為，高品質必須搭配穩定的產量，才能提升競爭優勢，於是他將農場土地分成三部分，分別是促成栽培、正期及產期延

後，利用產期調節技術將棗子產期拉長為5個月。其中，促成栽培除選用早生種的黃金蜜棗外，也利用主幹提早更新，加上夜間燈照調節，把產期提早2個月，因此農場在11月中旬即可採收棗子，產期延後則選用晚生種仙桃蜜棗，將採收期延後到隔年3月。

### 嚴選分級 宅配到家

裕泰農場選擇宅配銷售，主要是陳明輝走訪各個棗子產地後所得到的啟示，他說，傳統行銷方式不夠健全，多數農民屬於被動行銷，棗子運送到果菜批發市場拍賣，價格隨當日市場供需而變化，即使高品質卻不能保證有高收益。而且農民都在棗子七分熟時採收，經過長時間的運輸才能送到消費者手中，棗子品質容易劣變，讓消費者無法吃到品質最好的棗子。



嚴選分級的棗太子禮盒

陳場長利用6年的時間改進棗子品質，當蜜棗品質穩定後，他開始尋求生產者和消費者互惠的行銷方法，他將棗子嚴格分級，以3種不同管道銷售，第一、最高等級蜜棗以宅配直銷客戶，約佔總產量4成；第二、高品質蜜棗以台北第一及第二拍賣市場為主；第三、次級品再批發給南部中盤商。宅配通路的產品又細分為A、B、C三級，各以3公斤的禮盒包裝，其中A級價格最高，為精選優質蜜棗，供應頂級精品消費市場，並不惜成本，全程冷藏運送，不僅讓消費者吃到高品質棗子，更希望他們能感受到現採蜜棗經過露水沾潤的鮮美口感。此外，裕泰農場並提供貼心的售後服務，電訪顧客滿意度，並在棗子產季開始前，寄送小卡片及宣傳單。

宅配銷售的第一年，陳場長為了打開裕泰品牌的知名度，南北奔波，參加農特產品展售會，拓展直銷客源，對於自有品牌的蜜棗，他非常有信心地說，「就怕顧客不來買，買了一次，一定會買第二次。」對照農場的營收，的確如此。農場自民國89年開始宅配行銷後，收益就比往年增加一倍，隔年則又增加一倍，而且留客率高，多數宅配客戶在首次個人購買後，第2年就會變成團體購買。

在陳場長秉持高品質、顧客至上及服務第一的經營原則下，裕泰農場所生產的蜜棗已成為顧客口中「金滿意」及「掛保證」的棗子代名詞。

## 金童玉女 極品蜜棗

對於裕泰農場的未來，陳明輝早已將近程和遠程之工作做了完善規劃。他說，農場於民國91年結合臨近地區的棗農，成立裕泰果菜運銷合作社。預計今年就可推出合作社的吉祥物—棗太子、棗金童及棗玉女，搭配蜜棗賀年禮盒行銷，以加深消費者印象。並把宅配禮盒外包裝定型，今後農場的蜜棗將同時以裕泰農場及裕泰果菜運銷合作社的名義行銷，建立合作社品牌。此外，裕泰農場也加入高雄改良場輔導成立的「台灣蜜棗策略聯盟」，預估今(93)年底將把12萬噸蜜棗，外銷至歐洲、新加坡、香港及上海。

陳場長想在5年內建立合作社品牌，提高合作社共同產品的品質，引領社員們利用宅配通路，多元化行銷，待打響合作社品牌後，再以合作社帶動阿蓮鄉的蜜棗產業，讓阿蓮鄉的蜜棗享譽國內外。對於這樣的願景，他靦腆地笑著說，「我這樣會不會野心太大？」隨著新世紀來臨，南台灣的農業已有許多像陳場長這種勇於實現夢想的新血，讓農業跟上時代的腳步，朝行銷數位化、國際化及多元化的目標向前邁進。

### 裕泰農場

地址：高雄縣阿蓮鄉仁愛路95號

電話：(07) 6311087

