

活動報導

上海台灣農產節拓銷情形及建議

上海台灣農產節於今(93)年10月29~31日於上海樂購超市5家分店熱鬧展開，本活動的目的在強調參展廠商與消費者的互動，讓廠商了解消費者的需求，作為未來拓展市場的參考。為擴大宣傳效果，於活動前透過當地平面及網路媒體之刊登消息，並於「樂購超市半月報」刊登封底整頁廣告，共發行50萬份。

以往在中國辦理的「台灣農產節」大都為單項產品之展售活動，本次活動則包括水果、茶葉、花卉、漁產及農產加工食品等多項產品，十分成功。本活動之現場銷售及接單金額約26萬6,500美元，其中以茶葉、蓮霧、文旦柚、楊桃、虱目魚及虱目魚丸、蒲燒小卷、梓官鄉漁產加工品及休閒食品等銷售較為出色，預計未來接單金額可達235萬美元。

上海台灣農產節展售期間，樂購超市魏董事長親自到七寶店巡視，並交待採購部門將具有台灣特色的產品上架，他也親自採購蓮霧、文旦、虱目魚產品及茶葉等，並於接見台灣代表時表示，樂購超市非常願意協助推廣台灣農產品，但超市或量販店均甚注重績效並且要求每年成長，未達到目標者即被要求下架，台灣農產品的品



台灣茶葉在上海銷售成績出色

質與包裝雖優於中國，但價位偏高且須負擔高額關稅，一般消費者無法接受，因此台灣精緻農產品在中國可走禮品、禮券、宅配路線，主攻高所得消費者，才有發展前途。魏董事長還特別在台商常去的七寶店騰出空間，以店中店的方式供我國業者銷售農產品，他並承諾僅收租金，不涉入經營管理與抽成，相信可有效幫助我國推廣農產品。

關於本次的農產品拓銷，仍有待改進之處，例如有些參展廠商未能親自出席而由中國的工作人員代表，因其工作態度與反應能力不佳，無法適時且貼切地介紹台灣農產品，頗為可惜，希望日後活動應由參展廠商親自出席。另外，在中國節慶或我國農產品盛產期間舉辦促銷活動，效果應該更好。(外貿協會商情週報/商情電子報)



台灣椪柑在香港百佳超市熱鬧展售

在行政院農委會的輔導之下，外貿協會將於11月25日至12月8日假

香港百佳超市舉辦為期兩周的「2004年台灣農產節」展售促銷活動。百佳 →