


→ 超市為香港最大的超市連鎖店，在全港共有220個店面，全年配銷水果金額為4,500萬美元、蔬菜為3,000萬美元，約佔全港所有超市果蔬營業額45%，另百佳超市在中國亦擁有良好的水果物流通路。

現正值國內冬季水果盛產，因此本次活動所展售產品項目皆為當季新鮮水果，由百佳超市直接向我供應商採購。除以椪柑為主要促銷項目，其他還有木瓜、葡萄柚、鳳梨、楊桃、番石榴、白柚等。展售活動特別選擇在50家百佳超市廣場店舖舉行，向香

港消費者強力促銷台灣水果。為期14天的活動，預估將創造近新台幣9百萬元之營業額。

香港為我國農產食品外銷重要市場，一向給人有美食天堂的印象，藉由與其超市合辦「台灣農產節」的活動，直接開發台灣農產品零售通路，對於提升台灣農產品的形象及市場占有均率有極大的助益。另外，外貿協會也正積極與廣洲珠三角零售通路接洽中，可望於12月中將台灣更多當季的水果打進珠三角的零售市場。(外貿協會商情週報/商情電子報) 

農委會組團赴日拓銷家禽產品大有斬獲

日本於今年8月30日重新開放我國禽肉進口，為掌握此一重要時機，行政院農委會積極協助業者拓銷日本市場，並組成「台灣家禽產品赴日拓銷團」，於11月15日至19日前往日本東京及大阪辦理貿易商談會，讓我國生產業者與日方通路商面對面溝通。

農委會指出，日本主要禽肉進口來源為中國及泰國，但該兩地區均受禽流感影響，禽肉無法出口至日本，日方亟欲尋找新貨源，因此，由外貿協會、中央畜產會及11家禽肉廠商組成之「台灣家禽產品赴日拓銷團」深獲日方重視，貿易商談會進行得十分順利，包括當地重要通路商及媒體近200人，參加情況十分熱絡。本次促銷產品主要為雞肉、鴨肉、皮蛋及雞蛋等，其中以鴨肉最受日商青睞，於商

談會中獲得許多商機，在調製蛋品部分，包括皮蛋、即食三色蛋及熟鹹蛋亦獲好評。




我國皮蛋獲得日方好評

該拓銷團返回台灣後，陸續接獲日方之採購訂單，截至目前為止，在鴨肉方面，至年底前接單量已達700公噸，保守估計明年延續接單數量為1,800公噸；調製蛋品方面，已有多家日方廠商要求寄送樣品，並表達高度採購意願，估計年底前接單量至少有20公噸。在雞肉方面，亦接獲12公噸之訂單。整體而言，此次拓銷活動可謂成果豐碩。

農委會進一步說，該拓銷團於活動期間亦曾拜會日本商社，尋求合作商机，並參觀日本當地禽肉專賣店、傳統市場商店及超級市場等，讓國內業者充分瞭解日本禽肉不同通路之產

品區隔、包裝型態及價格水準，以做為進軍日本市場之參考。此次參與業者均對拓銷成果表示肯定，農委會表

示，未來將陸續針對不同產業規劃辦理拓銷團，以實際行動帶領國內業者走入國際市場。(農委會國際處) 


外銷新聞

2005年美國農產品進出口可能趨於平衡

多少年來，美國一向以「世界糧倉」為傲，每年都有大量出超，但未來情形可能會有變化。根據美國農業部最近的預測，明年美國的農產品出口值可能會下降10%，不再是一個農產品淨出口國。

美國農部於11月22日說，依照他們的估計，2005會計年度的農產品出口值可能會降至560億美元，2004會計年度為623億美元。下降的主要因為(1)穀類、油料種子及棉花價格的疲軟不振，(2)日益增加的國際競爭。在進口方面，由於消費需求增加，估計2005

會計年度的食物進品會增加33億美元，總計達到560億美元，進出口貿易平衡。

在外銷市場方面，美國農部預測，對南美的出口將會減少，約4億美元，主要是因為玉米價格下跌。但對加拿大的出口將會增加，約2億美元。出口減少最多的地區是亞洲，估計將達38億美元。減少最多的國家是在中國，因為中國將減少自美國進口黃豆和棉花。(取材自2004年11月24日 China Post) 

日本雞肉市場概述

禽流感問題的爆發，對全球的雞肉消費影響很大，日本更是嚴守檢疫關防，力保雞肉安全衛生。不料今年1月，日本國內也發生禽流感，致使雞肉消費低迷。目前日本禽流感問題已漸平息，我國雞肉出口日本也已獲得解禁，此時若能多加瞭解日本雞肉市場，將有助我國雞肉業者進攻日本市場。

流通方式

日本的雞肉流通方式與豬牛不

同，雞肉的主要流通方式是生產、加工、銷售一貫作業，農家的雞送到屠宰場處理之後，就直接送往大型超市、大商社、批發商、飯店、餐廳或零售店直達消費者，不必透過拍賣市場交易。這種一貫作業的流通方式主要被大商社操控，日本大商社直營農場與農家定訂委託生產契約，並提供農家雛雞與飼料，這些費用將來再從賣出的雞肉交易金額中扣除。這樣可減輕農家資本負擔，又可確保商品安