


品區隔、包裝型態及價格水準，以做為進軍日本市場之參考。此次參與業者均對拓銷成果表示肯定，農委會表

示，未來將陸續針對不同產業規劃辦理拓銷團，以實際行動帶領國內業者走入國際市場。(農委會國際處) 


外銷新聞

2005年美國農產品進出口可能趨於平衡

多少年來，美國一向以「世界糧倉」為傲，每年都有大量出超，但未來情形可能會有變化。根據美國農業部最近的預測，明年美國的農產品出口值可能會下降10%，不再是一個農產品淨出口國。

美國農部於11月22日說，依照他們的估計，2005會計年度的農產品出口值可能會降至560億美元，2004會計年度為623億美元。下降的主要因為(1)穀類、油料種子及棉花價格的疲軟不振，(2)日益增加的國際競爭。在進口方面，由於消費需求增加，估計2005

會計年度的食物進品會增加33億美元，總計達到560億美元，進出口貿易平衡。

在外銷市場方面，美國農部預測，對南美的出口將會減少，約4億美元，主要是因為玉米價格下跌。但對加拿大的出口將會增加，約2億美元。出口減少最多的地區是亞洲，估計將達38億美元。減少最多的國家是在中國，因為中國將減少自美國進口黃豆和棉花。(取材自2004年11月24日 China Post) 

日本雞肉市場概述

禽流感問題的爆發，對全球的雞肉消費影響很大，日本更是嚴守檢疫關防，力保雞肉安全衛生。不料今年1月，日本國內也發生禽流感，致使雞肉消費低迷。目前日本禽流感問題已漸平息，我國雞肉出口日本也已獲得解禁，此時若能多加瞭解日本雞肉市場，將有助我國雞肉業者進攻日本市場。

流通方式

日本的雞肉流通方式與豬牛不

同，雞肉的主要流通方式是生產、加工、銷售一貫作業，農家的雞送到屠宰場處理之後，就直接送往大型超市、大商社、批發商、飯店、餐廳或零售店直達消費者，不必透過拍賣市場交易。這種一貫作業的流通方式主要被大商社操控，日本大商社直營農場與農家定訂委託生產契約，並提供農家雛雞與飼料，這些費用將來再從賣出的雞肉交易金額中扣除。這樣可減輕農家資本負擔，又可確保商品安