


品區隔、包裝型態及價格水準，以做為進軍日本市場之參考。此次參與業者均對拓銷成果表示肯定，農委會表

示，未來將陸續針對不同產業規劃辦理拓銷團，以實際行動帶領國內業者走入國際市場。(農委會國際處) 


外銷新聞

2005年美國農產品進出口可能趨於平衡

多少年來，美國一向以「世界糧倉」為傲，每年都有大量出超，但未來情形可能會有變化。根據美國農業部最近的預測，明年美國的農產品出口值可能會下降10%，不再是一個農產品淨出口國。

美國農部於11月22日說，依照他們的估計，2005會計年度的農產品出口值可能會降至560億美元，2004會計年度為623億美元。下降的主要因為(1)穀類、油料種子及棉花價格的疲軟不振，(2)日益增加的國際競爭。在進口方面，由於消費需求增加，估計2005

會計年度的食物進品會增加33億美元，總計達到560億美元，進出口貿易平衡。

在外銷市場方面，美國農部預測，對南美的出口將會減少，約4億美元，主要是因為玉米價格下跌。但對加拿大的出口將會增加，約2億美元。出口減少最多的地區是亞洲，估計將達38億美元。減少最多的國家是在中國，因為中國將減少自美國進口黃豆和棉花。(取材自2004年11月24日 China Post) 

日本雞肉市場概述

禽流感問題的爆發，對全球的雞肉消費影響很大，日本更是嚴守檢疫關防，力保雞肉安全衛生。不料今年1月，日本國內也發生禽流感，致使雞肉消費低迷。目前日本禽流感問題已漸平息，我國雞肉出口日本也已獲得解禁，此時若能多加瞭解日本雞肉市場，將有助我國雞肉業者進攻日本市場。

流通方式

日本的雞肉流通方式與豬牛不

同，雞肉的主要流通方式是生產、加工、銷售一貫作業，農家的雞送到屠宰場處理之後，就直接送往大型超市、大商社、批發商、飯店、餐廳或零售店直達消費者，不必透過拍賣市場交易。這種一貫作業的流通方式主要被大商社操控，日本大商社直營農場與農家定訂委託生產契約，並提供農家雛雞與飼料，這些費用將來再從賣出的雞肉交易金額中扣除。這樣可減輕農家資本負擔，又可確保商品安

- 定供應，進而與大型超市締結直接販賣契約，將生產與銷售統合為一，使雞肉流通系統化。

消費趨勢

2001年時，日本發生狂牛病，許多人以雞肉代替牛肉，使日本的雞肉需求量增加，到了2002年，狂牛病漸漸平息，雞肉需求開始減退，但消費者仍較信賴日本自產的雞肉，使2003年的雞肉進口量仍較2002年減少10.6%，消費量則增加1.3%。

雞肉供應國變動

近年來，日本雞肉市場變動頻繁，原本1994年以來，中國都是日本最大的雞肉供應國，但2001年，美國與中國雞肉之檢驗出現問題，泰國趁機搶下市場，成為最大雞肉供應國；2003年泰國、中國和美國相繼爆發禽流感，日本停止向這些國家進口雞肉，造成巴西雞肉進口量大幅成長，日本最大的雞肉供應國再度易主，形成巴西第一，泰國居次，中國第三及美國第四的局面。

雞肉價格

日本國產雞腿肉主要供給一般家庭，發生狂牛病後，日本家庭以雞肉代替牛肉，使雞腿肉價格不斷攀升，直到2003年的禽流感，才使價格下跌14%，平均每公斤批發價格為565日圓。

雞胸肉主要提供雞肉加工食品業及餐飲業，因進口雞胸肉競爭激烈，日本國產雞胸肉價格向來不高，2001年6月因中國雞肉遭禁止進口，使國產雞胸肉價格一時大好，但隔年6月後需



雞腿肉主要供應日本家庭

求量降低，使批發價格下跌為1公斤200日圓，2003年中國進口量減少，每公斤批發單價才回復為215日圓。

日本進口雞肉一向以冷凍品為大宗，因其價位較低，主要作為業務及加工製品。2001年時，進口雞肉的批發價格全面上漲，但國際間發生禽流感，日本消費者對進口雞肉失去信心，改選購國產品，造成2002年進口雞肉庫存量大增，批發價格下跌，至2003年仍未好轉。

銷日佳機

日本採取嚴格禁止疫區進口的對策，造成雞肉進口數量萎縮，除了生鮮雞肉外，對於加熱及加工調理雞肉食品也十分嚴格，此類產品必須在經過兩國衛生條件認可的加工廠處理才可進口。

近幾年來，由於相繼發生狂牛病及禽流感等疫情，使得日本雞肉進口市場發生劇變，巴西成為此番變動的最大贏家，成為日本最大雞肉供應國。目前日本雞肉市場的競爭仍未停歇，台灣佔鄰近日本的地利之便，加上日本已解除我國禽肉輸入禁令，目前正是國內雞肉業者大舉進軍日本市場的大好時機。(東京台灣貿易中心) 🐔