


萬美元，經濟規模雖不如東京、大阪，但市場競爭亦較不激烈，是新興市場，

仍具拓展空間。(外貿協會商情週報/商情電子報) 

外銷新聞

鳳梨釋迦外銷啓動了


繼花蓮富麗米成功銷日後，台東生產的鳳梨釋迦，也於93年12月中旬正式外銷，它鮮綠的果形，有如「翡翠玉」一般，深受國外消費者青睞。

農委會指出，鳳梨釋迦是近年推出的新興水果，目前全國種植面積約2,200公頃，年產量約有26,400公噸，冬期果產期自12月至翌年4月，主要產區分布在台東、高雄、屏東等縣。93年度的果實因為生長期間日照充足、雨量適中，果粒大、品質良好且香甜味美。農委會說，93年1月時，曾將鳳梨釋迦試銷新加坡與加拿大，市場反應良好，十分搶手，因此今(94)年將把鳳梨釋迦列為重要外銷水果，並選定優質供果園50公頃，由產官學組成技術服務團，輔導果農栽培管理及安全用藥等工作。現已有多家業者洽商外銷事宜，首批外銷鳳梨釋迦30箱已於93年12月1日運至上海試銷，12月中旬起則陸續外銷新加坡、加拿大、香港、馬來西亞及菲律賓等國家，前景看俏。

農委會表示，一般釋迦需於清晨5~8點進行人工授粉，相當辛苦，而鳳梨釋迦則於下午4時後進行授粉，農民可正常作息。一旦外銷市場穩定後，將吸引更多農民投入品種更新行列，該會也開始輔導。鳳梨釋迦果實達成熟時含水量約75%，可溶性固形物可達23° Brix以上，有機酸含量為0.30~0.36%，



鳳梨釋迦外銷包裝

富含鉀、維生素C、蛋白質及纖維素等，整顆果實可供食用部分有72%，是美味可口之人間珍果，目前正值盛產，該會籲請國人絕對不可錯過這場饗宴！(農委會農糧署) 

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

爲 拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠基本資料及產品資訊E-mail至豐年社 h3628148@ms15.hinet.net (格式請至網站中文首頁之FAQ下載)，請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社 (02)23628148轉26楊先生。